



► Contenido

1	Un anclaje con la realidad	1
1.1.	¿Cuáles son las características del "aquí y ahora"?	1
1.2.	¿Cuáles son las bases de los actuales modelos organizacionales?	3
1.3.	Algunas cuestiones propias de cada disciplina y de sus posibles interrelaciones empresariales	4
	Actividades de reflexión y acción	7
2	Las organizaciones y los sistemas de información	9
2.1.	¿Qué son las organizaciones?	9
2.2.	¿Cómo es (o debería ser) el empresario actual?	11
2.3.	¿Con qué elementos cuenta una organización para funcionar?	14
2.4.	La Contabilidad como sistema de información y control	15
	Actividades de reflexión y acción	17
3	Ingresos, ahorro, inversión y capital	19
3.1.	¿Cómo puede obtener ingresos una persona?	19
3.2.	¿Qué relaciones hay entre ahorro, inversión y capital?	20
3.3.	¿El señor Roma pensó en el "costo de oportunidad"?	22
	Actividades de reflexión y acción	23

4	Las decisiones y la Información Contable	25
4.1.	¿Cómo hizo el señor Roma para reducir su incertidumbre?	25
4.2.	El señor Roma toma decisiones.....	29
4.3.	Datos e información	32
	Actividades de reflexión y acción	35
5	Evolución de los Sistemas de Información Contable.....	37
5.1.	¿Qué es un sistema?.....	37
5.2.	¿Cómo tiene que ser un Sistema de Información Organizacional?	40
5.3.	¿Cómo es actualmente un Sistema de Información Contable?.....	41
5.4.	Integración de los sistemas contables en una empresa comercial	45
	Actividades de reflexión y acción	47
6	Sistema de Proveedores	51
6.1.	¿Cómo es un Sistema de Proveedores?	51
6.2.	Representación gráfica de un Sistema de Proveedores	51
6.3.	¿Cómo se contabiliza en un Sistema de Proveedores?	54
6.4.	¿Cómo se procesan los datos de los proveedores?	55
6.5.	¿Cómo se procesan las transacciones de compras?	56
6.6.	Organización informatizada de los datos de proveedores	59
6.7.	Procesamiento informatizado de datos de proveedores	60
6.8.	Procesamiento informatizado de las compras	61
6.9.	Movimientos informatizados en las cuentas corrientes de los proveedores.....	62
	Actividades de reflexión y acción	65
7	Sistema de Stock	73
7.1.	Una nueva manera de ver las organizaciones	73
7.2.	El Sistema de Stock y su representación gráfica	74
7.3.	Control de stock	75
7.4.	¿Cómo se procesan los datos de los artículos que componen el stock (inventario)?.....	78
7.5.	¿Cómo se determina el precio de venta de los artículos?	79
7.6.	¿Cómo se procesan los movimientos de stock?	81
7.7.	El problema de la valuación de los bienes de cambio	82
	7.7.1. ¿Cuáles son los valores corrientes?	83
	7.7.2. Reglas de valuación del stock y del costo de ventas	85
7.8.	Ventajas del procesamiento electrónico de datos	88
	Actividades de reflexión y acción	89

8	Sistema de Clientes	97
8.1.	¿Por qué es importante un Sistema de Clientes?	97
8.2.	Características de un Sistema de Clientes	98
8.3.	Representación gráfica de un Sistema de Clientes	100
8.4.	¿Cuáles son las modalidades de ventas?	102
8.5.	¿Cómo se procesan los datos de los clientes?	102
8.6.	¿Cómo se procesan las transacciones de ventas?	103
	8.6.1. Procesamiento por medio de asientos en el Diario	103
	8.6.2. Movimientos en las fichas de cuentas corrientes de clientes	107
	8.6.3. Subdiario de IVA Ventas	108
8.7.	Movimientos informatizados en las cuentas corrientes de los clientes	110
	Actividades de reflexión y acción	111

9	Sistema de Movimiento de Fondos	119
9.1.	¿Qué se entiende por "fondos"?	119
9.2.	Representación gráfica de un Sistema de Movimiento de Fondos	120
9.3.	Criterio de "caja" y criterio de "devengado"	122
9.4.	Caja y Fondo fijo	123
	9.4.1. ¿Qué es un "fondo fijo"?	125
	9.4.2. ¿Qué es un "arqueo de caja"?	126
9.5.	Bancos	127
	9.5.1. ¿Cómo es una "conciliación bancaria"?	127
	9.5.2. Giros en descubierto	130
9.6.	Fondos en moneda extranjera	131
9.7.	Ventajas de la informatización del sistema	133
	Actividades de reflexión y acción	135

10	Sistema de Recursos Humanos	141
10.1.	Importancia de los recursos humanos para las organizaciones	141
10.2.	Remuneraciones a personal en relación de dependencia	142
10.3.	Diagrama de contexto de un Sistema de Recursos Humanos	144
10.4.	Aportes y contribuciones	145
10.5.	Asignaciones familiares	148
	10.5.1. Compensación y pago de asignaciones familiares	151
10.6.	Registros contables	151
	10.6.1. Sueldo anual complementario	154
	10.6.2. Vacaciones	155
	Actividades de reflexión y acción	157

11	Sistema de Contabilidad General	165
11.1.	Los Sistemas de Información como soportes	165
11.2.	¿Por qué no es lo mismo Contabilidad que Sistema de Información Contable?	166
11.3.	La estructura organizativa	167
11.4.	El Sistema de Contabilidad General y su representación gráfica	168
11.5.	Plan de cuentas en el Sistema de Contabilidad General	168
11.6.	¿Cómo comparten información los sistemas contables?	170
11.6.1.	Sistemas de Proveedores y de Stock relacionados con el de Contabilidad General	172
11.6.2.	Sistemas de Clientes y de Stock relacionados con el de Contabilidad General	176
11.7.	El modelo contable	177
	Actividades de reflexión y acción	179

12	Informes Contables	183
12.1.	Lo anterior, lo nuevo, lo distinto	183
12.2.	Relaciones entre los estados contables básicos	184
12.3.	Estado de Situación Patrimonial o Balance General	185
12.4.	Estado de Resultados	187
12.5.	Estado de Evolución del Patrimonio Neto	188
12.5.1.	Relaciones del Balance General con los resultados	188
12.5.2.	Relaciones del ejercicio actual con los anteriores y los posteriores	189
12.6.	Etapa de post-registración en el Sistema de Contabilidad General	190
12.6.1.	Ajustes por comparación con el inventario físico	190
12.6.2.	Ajustes por conciliaciones con terceros	194
12.6.3.	Ajustes por imputación de ingresos y costos del período	195
12.6.4.	Asientos complementarios	198
12.7.	Exposición de estados contables	199
12.7.1.	Modelos de presentación	200
	Actividades de reflexión y acción	201

Anexos	Anexo A - Documentos Comerciales	207
	Anexo B - Respuestas y Soluciones	215
	Anexo C - Software Contable —instrucciones—	243