

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I. EL ENTORNO ECONÓMICO Y SUS EFECTOS EN LA EMPRESA	21
Inflación	23
Recesión	26
Efectos de la crisis económica en la situación financiera de las empresas	28
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	31
Concepto	33
Objetivo del análisis	33
Relaciones de dependencia	34
Preparación de la información para su análisis	35

Comparabilidad con los estados financieros de periodos anteriores	36
CAPÍTULO III. MÉTODOS DE ANÁLISIS	41
Método de razones	44
Razones para el estudio de la solvencia	44
Razones para el estudio de la estabilidad	49
Razones para el estudio de la productividad	53
CAPÍTULO IV. MÉTODO DE TENDENCIAS	61
CAPÍTULO V. MÉTODO DE PORCIENTOS INTEGRALES	69
CAPÍTULO VI. MÉTODO DE AUMENTOS Y DISMINUCIONES	83
Balance general comparativo	85
Estado comparativo de resultados	87
Estado de cambios en la situación financiera-	89
Interpretación	94
Estado de posición de recursos netos generados	95
Interpretación	

CAPÍTULO VII. SOLVENCIA FINANCIERA	105
Algunas medidas para preservar la solvencia en época de crisis	107
Instrumentos de información sobre la solvencia	108
Resultados monetarios y sus efectos en la solvencia	110
Medidas para mejorar la solvencia en épocas de inflación	114
Caso práctico de análisis de la solvencia	117
 CAPÍTULO VIII. SOLIDEZ FINANCIERA	 127
Caso práctico de análisis de la solidez	137
 CAPÍTULO IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS	 145
Caso práctico de análisis de los resultados	161
 CAPÍTULO X. EL PUNTO DE EQUILIBRIO EN LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	 171
Gastos fijos y variables	173
Punto de equilibrio	174
Como auxiliar en la toma de decisiones de una empresa.	175
El punto de equilibrio en un centro nocturno	177
El punto de equilibrio en el "show business"	180
El caso del azúcar amarga	181

El punto de equilibrio en una tienda de departamentos	191
El punto de equilibrio en un hotel	195
CAPÍTULO XI. EL VOLUMEN DE LA ÓPTIMA UTILIDAD	207
CAPÍTULO XII. CAUSAS PRINCIPALES DEL FRACASO DE LOS NEGOCIOS	217