

Contenido

INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO 1. El papel de la información contable en la administración de las empresas competitivas	1
A. Nuevas tendencias en la administración de los negocios	2
B. Desafíos ante la integración de bloques económicos	4
C. Naturaleza de la información contable	7
D. Efecto de la inflación en la información contable	9
1. Marco de referencia	9
2. Perspectivas de la información financiera	10
E. Comparación de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa	11
1. Discrepancias entre la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera	11
2. Similitudes entre la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera	13
F. El papel de la contabilidad administrativa en la planeación	13
G. El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo	14
M. El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones ..	15
I. Objetivos de la contabilidad administrativa	16
J. Sistemas de información administrativa tradicionales y contemporáneos	16
K. El papel del contralor	17
L. Actitudes éticas de los contadores que proveen la contabilidad administrativa	18
1. Competencia	18
2. Objetividad	18
3. Integridad	19
 CASO: ESTEREO "MAC"	 19
4. Confidencialidad	20
Glosario	20
Problemas-solución	21
Cuestionario	22
Problemas	22
 CAPÍTULO 2 Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos	 25
A. Naturaleza y conceptos fundamentales	26
B. Clasificaciones de costos	27

- C. El comportamiento de los costos y el uso de los recursos
- D. Métodos para segmentar los costos semivARIABLES

CASO: "GRANJA FÉRTIL"

- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CAPÍTULO 3. Sistemas de información administrativa contemporáneos

- A. Introducción
- B. El cambio de sólo acumular costos hacia la administración de costos .
 - 1. Cambios en las tendencias de los negocios debido a la apertura comercial
 - 2. La administración de costos y uso del costeo basado en actividades para mejorar la empresa
 - 3. Cómo utilizar la información del sistema de administración de costos a fin de pasar de la acumulación a la administración de costos ..
 - 4. Ventajas de un sistema de administración de costos
 - 5. Síntomas de un sistema de costos ineficiente
- C. Determinación adecuada del costeo de los productos y servicios a través del costeo basado en actividades
- Conceptos y fundamentos básicos
- Ejemplos que comparan los efectos del costeo tradicional y del costeo basado en actividades en el costo de los productos
- D. Cómo evitar que fallen los programas de reducción de costeo usando el costeo basado en actividades
- E. Administrar con base en actividades
- 1. Indicadores de medición del costeo con base en actividades
- 2. ¿Cómo administrar con base en actividades?
- 3. Recomendaciones para que el costeo con base en actividades sea un detonador del proceso de mejoramiento
- 4. ¿Por qué un enfoque basado en actividades?
- F. Sistema de administración de costos (SAC)
- 1. Módulo de costos directos o variables
- 2. Módulo de costeo con base en actividades
- 3. Módulo de rentabilidad
- 4. Módulo de análisis de atractividad
- 5. Módulo de análisis de la cadena de valor
- 6. Módulo de costos de calidad
- 7. Módulo de sistema de indicadores

CASO: "COMPAÑÍA CANON"

- 8. Interrelación del sistema de costos con la contabilidad financiera .
- Glosario

Problema-solución	86
Solución	88
Cuestionario	91
Problemas	92
CAPÍTULO 4. Filosofías administrativas contemporáneas	101
A. Introducción	102
B. Teoría del valor y cadena de valor	102
1. Teoría del valor	102
2. Fundamentos de la teoría del valor	103
3. Aplicación práctica del análisis de la cadena de valor	107
CASO: PASTELES, S.A.	107
4. La cadena de valor en la toma de decisiones	110
C. Ciclo de vida del costo	112
D. Teoría de restricciones	113
E. Justo a tiempo	118
F. Costos de calidad	122
1. Control total de calidad	122
2. Clasificación de los costos de calidad	127
CASO: FILTROS GAMA	131
Glosario	131
Problema-solución	134
Solución	134
Cuestionario	137
Problemas	138
CAPÍTULO 5. El modelo o relación costo-volumen-utilidad	145
A. Introducción	146
B. El punto de equilibrio	147
C. Formas de representar el punto de equilibrio	147
1. Algebraica	147
2. Gráfica	148
D. Supuestos del modelo	151
E. Discrepancias de supuestos entre economistas y contadores al usar el modelo costo-volumen-utilidad	151
F. La planeación de utilidades y la relación costo-volumen-utilidad	152
G. La gráfica volumen-utilidad	154
H. El efecto de la apertura en el modelo costo-volumen-utilidad	155
I. Análisis de cambios en las variables del modelo costo-volumen-utilidad	155
1. Cambios en la variable de los costos variables unitarios	156
2. Cambios en la variable de precio	157
3. Cambios en la variable de costos fijos	159
4. Análisis en la variable volumen	160

- 5. Importancia y síntesis de la simulación en las diferentes variables del mercado
- J. El punto de equilibrio en varias líneas
- K. El modelo costo-volumen-utilidad y el costeo basado en actividades
- L. La palanca de operación y el riesgo de operación o de negocio
- M. El modelo costo-volumen-utilidad y el análisis de sensibilidad (simulación)
- a) Definición

CASO: "CENTRO HOSPITALARIO SAN JUAN"

- b) Ventajas de la simulación
- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CAPÍTULO 6. Sistemas de costeo

- A. Introducción
- B. Fundamentos del costeo directo y del costeo absorbente
- C. Mecanismo del costeo directo
- D. Ventajas del costeo directo
- E. Desventajas
- F. El costeo directo y el fisco
- G. El costeo directo y los principios de contabilidad
- H. Los costos estándar y los dos enfoques de costeo

CASO: "APOLLO, S.A."

- I. El costeo directo ante la competitividad
- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CAPÍTULO 7. La planeación y el presupuesto maestro

- A. Planeación estratégica
- 1. Definición de la misión
- 2. Definición de los valores
- 3. Identificación del negocio
- 4. Análisis de la industria
- 5. Identificación de factores básicos de competencia
- 6. Identificación de fuerzas y debilidades
- 7. Definición de la dirección estratégica
- 8. Definición de planes de acción
- B. El papel de los presupuestos en la planeación

C. Estándares y presupuestos	219
D. El proceso del presupuesto	219
1. Elección de los periodos	219
2. Organización para la preparación de presupuesto	220
3. Ejecución de los presupuestos	220
4. Control del presupuesto	220
5. Manual del presupuesto	221
E. ¿Qué es un presupuesto	221
F. Ventajas que brindan los presupuestos	222
G. Limitaciones de los presupuestos	223
H. El aspecto humano y los presupuestos	223
1. Los presupuestos deben ser para ayudar, más que para verificar fallas o éxitos	223
2. El presupuesto debe ser fruto de todos los integrantes de la organización	224
3. El presupuesto no debe generar conflictos en la organización	224
I. Características de un sistema presupuestario	224
J. Principales indicadores del presupuesto	225
K. Marco de referencia del presupuesto	225
1. Premisas básicas o variables macroeconómicas	225
2. Premisas específicas o variables microeconómicas	226
L. Desarrollo del presupuesto maestro	227
1. Presupuesto de operación	228
2. Presupuesto financiero	237
a) Presupuesto de efectivo	239
b) Presupuesto de inversiones o adiciones de no circulantes	255
c) Balance general o estado de situación financiera presupuestado	255
M. El valor esperado y su papel para evaluar diferentes resultados de métodos para presupuestos	258
N. Presupuesto base cero	258
1. Indicadores para justificar su empleo	259
2. Metodología para aplicar presupuesto base cero	259
 CASO: CAVI, S.A.	 264
Glosario	265
Problema-solución	267
Solución	268
Cuestionario	271
Problemas	271
 CAPÍTULO 8. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo	 297
A. La relevancia de la información para la toma de decisiones ante la globalización	298
B. Naturaleza de la información	299
C. Tipo de datos en las decisiones	300
D. Análisis marginal	301
E. Costos de oportunidad	302

- F. Principales decisiones a corto plazo**
 - 1. Fabricar internamente o por medio de terceros
 - 2. Composición óptima de líneas
 - 3. Eliminación de un producto
 - 4. Aceptación de una orden especial
 - 5. Seguir procesando o vender
- G. Fijación de precios**
 - 1. Método basado en el costo total
 - 2. Fijación del precio con base en costeo directo
 - 3. Método basado en un rendimiento deseado
 - 4. Precio con base en cláusulas escalatorias
 - 5. Método basado en un determinado valor económico agregado
- H. Determinación y análisis de la utilidad por segmentos**

CASO: RADYTEL, S.A.

- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CAPÍTULO 9. El papel de la información financiera en la evaluación de proyectos de inversión

- A. Importancia**
- B. Metodología para el análisis y evaluación de proyectos de inversión**
- C. Definición de cada uno de los proyectos de inversión**
 - 1. Cómo determinar la inversión de un proyecto
 - 2. Los flujos de efectivo de un proyecto
 - 3. El papel de la depreciación en la evaluación de proyectos
 - 4. Ejemplo de cómo determinar la inversión y los flujos de efectivo
- D. Costo de capital ponderado de la empresa**
 - 1. Importancia
 - 2. Naturaleza
 - 3. Cálculo del costo del capital ponderado
- E. Análisis cuantitativo**
 - 1. Métodos que no toman en consideración el valor del dinero a través del tiempo
 - 2. Métodos que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo
 - 3. El valor económico agregado (EVA) para evaluar proyectos de inversión
 - 4. Efecto de la inflación sobre los proyectos de inversión
 - 5. ¿Cómo integrar en la selección del proyecto los diferentes métodos?
- F. Selección de los proyectos**
- G. Seguimiento o auditoría de los proyectos**

CASO LOS SERAFINES

- Glosario

Problema-solución	371
Solución	371
Cuestionario	372
Problemas	372
CAPÍTULO 10. Sistemas de control administrativo	387
A. Naturaleza	388
B. Importancia del control administrativo	388
C. Tipos de control	389
1. Control guía o direccional	389
2. Control selectivo	389
3. Control después de la acción	389
D. Objetivos del control administrativo	390
1. Diagnosticar	390
2. Comunicación	390
3. Motivación	390
E. Etapas para diseñar un sistema de control administrativo	391
1. Definición de los resultados deseados	391
2. Determinación de las predicciones que guiarán hacia los resultados deseados	392
3. Determinación de los estándares de los elementos predictivos en función de los resultados deseados	392
4. Especificación de flujo de información	392
5. Evaluación y aplicación de la acción correctiva	393
F. Contabilidad por áreas de responsabilidad	393
G. Ventajas de la contabilidad por áreas de responsabilidad	394
H. La estructura de la organización como fundamento del sistema de contabilidad por áreas de responsabilidad	395
I. Partidas controlables y no controlables	396
J. Evaluación de las diferentes áreas de responsabilidad	397
1. Centros de costos estándar	398
2. Centros de ingresos	398
3. Centros de gastos discrecionales	398
4. Centros de utilidades	398
5. Centros de inversión	399
K. Informes de las áreas de responsabilidad	399
L. Distribución de costos indirectos	401
CASO: "RAMIPADI"	407
Glosario	410
Problema-solución	411
Solución	411
Cuestionario	411
Problemas	412
CAPÍTULO 11 La descentralización y evaluación de la actuación	421
A. Naturaleza	422
B. Ventajas de la descentralización	423

- C. Herramientas para medir la actuación de los responsables de los diferentes centros de responsabilidad financiera
- D. La tasa de rendimiento sobre la inversión como técnica para la evaluación de centros de utilidad e inversión
- 1. Fundamentos de la Tasa de Rendimiento sobre la Inversión
- 2. ¿Qué rendimiento deben lograr las empresas o las divisiones de un grupo industrial?
- 3. ¿Qué debe incluir la inversión o activos?
- 4. ¿Cómo se deben valorar los activos o inversión?
- 5. Cómo asignar los activos a cada una de las divisiones
- 6. La tasa justa de rendimiento para los accionistas
- 7. Ventajas de la Tasa de Rendimiento sobre la Inversión (TRI)
- E. El valor económico agregado como alternativa para evaluar la actuación de un centro de utilidades e inversión
- F. Determinación de precios de transferencia
- G. Determinación de precios de transferencia de los departamentos de servicio

CASO: "PRODUCTOS OCEÁNICOS LARA"

- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CAPÍTULO 12 Empresas de servicios

- A. Introducción
- B. Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios
- C. Características de las organizaciones de servicios
- D. El sistema de costeo basado en actividades aplicado a empresas de servicios
- E. Los presupuestos y las organizaciones de servicio
- F. Cómo determinar los precios para un servicio profesional
- G. El uso del modelo costo-volumen-utilidad en las organizaciones de servicio

CASO: "SERVICIOS PARA EL HOGAR"

- Glosario
- Problema-solución
- Solución
- Cuestionario
- Problemas

CITAS

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

ÍNDICE