

CONTENIDO

Dedicatoria

Introducción

PARTE I: TEORÍA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL 1

CAPÍTULO 1

LA LEY DE LA VENTAJA COMPARATIVA 3

Términos clave 3

Introducción 3

El mercantilismo 4

La Ley de la ventaja absoluta 8

La ventaja comparativa 11

La ventaja comparativa y los costos de oportunidad 13

Las ganancias del comercio 17

Resumen 20

Cuestionario 20

Casos prácticos 21

Bibliografía 27

CAPÍTULO 2

TEORÍA ESTÁNDAR DEL COMERCIO INTERNACIONAL 29

Términos clave 29

Introducción 30

La frontera de producción con costos crecientes 30

Relación entre precios relativos y la demanda 34

Curvas de indiferencia 34

Curvas de indiferencia de la comunidad 36

Equilibrio en aislamiento 37

Precios relativos de equilibrio 40

Las ganancias del comercio con costos crecientes 41

El comercio basado en diferencias y preferencias 43

Resumen 46

Cuestionario 47

Casos prácticos 49

Bibliografía 57

CAPÍTULO 3

OFERTA Y DEMANDA 59

Términos clave 59

Introducción 60

Las curvas de oferta neta y término de intercambio 61

El equilibrio internacional 63

El precio relativo de equilibrio de las mercancías con el comercio

mediante el análisis del equilibrio parcial 64

Curvas de oferta neta 67

El precio relativo de equilibrio de las mercancías con el comercio mediante el análisis del equilibrio general	70
La relación entre los análisis de equilibrio general y parcial	74
Resumen	77
Cuestionario	78
Casos prácticos	79
Bibliografía	89

CAPÍTULO 4

DOTACIÓN DE FACTORES Y TEORÍA DE HECKSHER-OHLIN 91

Términos clave	91
Introducción	92
Intensidad y abundancia de factores	93
Dotación de factores y teoría de Hecksher-Ohlin	96
Teorema de Hecksher-Ohlin	97
Igualación de los precios y distribución del ingreso	99
Igualación de los precios de los factores absolutos y relativos	100
Aplicación del modelo de Hecksher-Ohlin	102
Resumen	103
Cuestionario	104
Casos prácticos	105
Bibliografía	108

CAPÍTULO 5

ECONOMÍA DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y EL COMERCIO INTERNACIONAL 109

Términos clave	109
Introducción	109
Contrastación de la teoría de Hecksher-Ohlin y las nuevas tendencias del comercio	110
Economías de escala y comercio internacional	111
Competencia imperfecta y comercio internacional	113
El comercio basado en diferencias tecnológicas	116
Resumen	117
Cuestionario	118
Casos prácticos	119
Bibliografía	121

CAPÍTULO 6

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIO INTERNACIONAL 123

Términos clave	123
Introducción	123
Crecimiento de factores de producción	124
El producto total	125
El producto marginal	125
Ley de los rendimientos decrecientes	126
Los rendimientos de escala	126
La economía con un factor productivo	126
El modelo de factores específicos	127
Progreso técnico y tecnológico	128
El efecto del crecimiento sobre el comercio	130
El crecimiento y bienestar	133
La distribución del ingreso y el bienestar de la población	134
El crecimiento: cambio de preferencias y comercio	135
Resumen	137



Cuestionario	137
Casos prácticos	138
Bibliografía	143

CAPÍTULO 7

RESTRICCIONES AL COMERCIO EXTERIOR 145

Términos clave	145
Introducción	146
Análisis del equilibrio parcial de los aranceles	147
Teoría de la estructura arancelaria	152
Análisis del equilibrio general de los aranceles	154
Arancel óptimo	156
Resumen	158
Cuestionario	158
Casos prácticos	159
Bibliografía del caso	162
Bibliografía	168

CAPÍTULO 8

BARRERAS COMERCIALES NO ARANCELARIAS Y EL NUEVO PROTECCIONISMO 169

Términos clave	169
Introducción	170
Cuotas a la importación	170
El nuevo proteccionismo	174
Política económica del proteccionismo	177
Política comercial	179
Subsidios, monopolios y oligopolios	180
Resumen	183
Cuestionario	184
Casos prácticos	185
Bibliografía de los casos	191
Bibliografía	192

CAPÍTULO 9

INTEGRACIÓN ECONÓMICA 195

Términos clave	195
Introducción	195
Definición de la integración económica	196
Uniones aduaneras	199
Unión Europea (UE)	203
Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN)	214
Mercado Común del Sur	216
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático	218
Resumen	219
Cuestionario	220
Bibliografía	221

CAPÍTULO 10

COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO 223

Términos clave	223
Introducción	223
Importancia del comercio para el desarrollo económico	224
Términos de intercambio y desarrollo económico	226
Inestabilidad de exportaciones y desarrollo económico	228



Sustitución de importaciones	230
Problemas de las naciones en desarrollo	231
Resumen	234
Cuestionario	234
Casos prácticos	235
Bibliografía de los casos	241
Bibliografía	241

CAPÍTULO 11

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	243
Términos clave	243
Introducción	244
Los flujos internacionales del capital	244
Inversión extranjera directa: concepto y ámbito de competencia	248
Ventajas y desventajas de la inversión extranjera directa	252
Corporaciones multinacionales	254
La migración internacional del trabajo	254
Resumen	256
Cuestionario	257
Casos prácticos	258
Bibliografía	267

CAPÍTULO 12

MERCADO DE DIVISAS Y TIPOS DE CAMBIO	269
Términos clave	269
Introducción	270
Las funciones del mercado de divisas	270
Tipos de cambio	273
Tipos de cambio al contado y tipos de cambio a plazo	276
Riesgos cambiarios, cobertura y especulación	277
Arbitraje de tasas de interés y eficiencia en el mercado de divisas	279
Resumen	281
Cuestionario	282
Casos prácticos	283
Bibliografía	286

CAPÍTULO 13

DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	289
Términos clave	289
Introducción	289
Teoría de la paridad de poder de compra	290
Enfoque monetario en la balanza de pagos y tipo de cambio	292
Modelo de activos y tipo de cambio	295
La dinámica del tipo de cambio	298
El tipo de cambio en países pequeños	300
Resumen	303
Cuestionario	303
Casos prácticos	304
Bibliografía del caso	308
Bibliografía	310

CAPÍTULO 14

LA BALANZA DE PAGOS	313
Términos clave	313
Introducción	313



Principios contables de la balanza de pagos	314	
Saldos contables y desequilibrios en las transacciones internacionales		318
Las transacciones internacionales de la Unión Europea	321	
La balanza de pagos en Europa después de la Segunda Guerra Mundial		327
La Unión Europea como conglomerado deudor	329	
Resumen	332	
Cuestionario	332	
Casos prácticos	333	
Bibliografía de los casos	341	
Bibliografía	341	

PARTE II: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y MUNDIALIZACIÓN

CAPÍTULO 15 LA NUEVA ECONOMÍA

	345	
Términos clave	345	
Introducción	345	
Conceptos	346	
Áreas de competencia	350	
Teorías económicas	353	
Origen de la nueva economía	355	
El sistema financiero	358	
Resumen	361	
Cuestionario	361	
Casos prácticos	362	
Bibliografía	372	

CAPÍTULO 16

ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

	375	
Términos clave	375	
Introducción	375	
El concepto y ámbito de competencia	376	
El papel del Estado en el desenvolvimiento de la economía	378	
La participación de los particulares en el desenvolvimiento de la economía	378	
La Economía Social de Mercado en Europa del Este	384	
La Economía Social de Mercado como alternativa para América Latina	386	
Resumen	388	
Cuestionario	388	
Casos prácticos	389	
Bibliografía de los casos	399	
Bibliografía	400	

CAPÍTULO 17

POBREZA EXTREMA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

	401	
Términos clave	401	
Introducción	401	
La diferencia entre crecimiento y desarrollo	402	
El desarrollo sustentable	407	
Índices para la desigualdad Y el crecimiento económico	411	
Política económica para el desarrollo	416	
Organismos internacionales para el desarrollo	422	
Resumen	431	
Cuestionario	431	
Casos prácticos	433	
Bibliografía	448	



PARTE III: LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL 451**CAPÍTULO 18****LA NUEVA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO 453**

Términos clave	453
Introducción	453
Definición de gerencia pública	454
Profesionalización del sector público	459
El papel de los Bancos Centrales	462
El autocontrol del Estado	465
Resumen	470
Cuestionario	470
Casos prácticos	471
Bibliografía	480

CAPÍTULO 19**LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO 483**

Términos clave	483
Introducción	483
Precios de transferencia de las corporaciones multinacionales	484
Compromiso de desarrollo con el país anfitrión, por parte de las empresas multinacionales	487
El concepto riesgo-país de las empresas multinacionales	489
Empresas públicas multinacionales	494
Resumen	496
Cuestionario	496
Casos prácticos	497
Bibliografía	500

CAPÍTULO 20**EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA FORMACIÓN DE INDIVIDUOS ECONÓMICAMENTE RENTABLES 501**

Términos clave	501
Introducción	502
La importancia de la educación en el crecimiento económico de la sociedad del conocimiento	502
La teoría del crecimiento endógeno y la educación	505
La vinculación entre la educación superior y el sector productivo	509
Tendencias y retos de la educación superior	516
Resumen	519
Cuestionario	520
Casos prácticos	521
Bibliografía	521

