

# Índice

Prólogo	10
Agradecimientos	14

## PARTE I: EL MARCO CONCEPTUAL DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDADES

1.	<b>Origen y fundamentos de la planificación estratégica</b>	17
1.1.	De Aníbal a Hiroshima, pasando por Clausewitz	18
1.2.	Adopción de los principios estratégicos por las empresas	21
1.3.	Marco conceptual de la planificación estratégica empresarial	25
2.	<b>Dinamismo del entorno y sus implicaciones en las ciudades</b>	31
2.1.	Historia de dos ciudades	31
2.2.	Cinco ejercicios de prospectiva	32
2.3.	Implicaciones de los cambios del entorno en las ciudades	43
3.	<b>La planificación estratégica de ciudades</b>	51
3.1.	Hacia un nuevo enfoque en la planificación urbana	51
3.2.	Definición de la planificación estratégica de ciudades	54
3.3.	Los retos metodológicos de la planificación estratégica de ciudades	57
3.4.	Selección del enfoque metodológico	66

## PARTE II: METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDADES

*Crónica de Urbania. Capítulo I: La ciudad de Urbania elige a un nuevo alcalde y pone en marcha su Plan Estratégico*

1.	<b>Arranque del plan estratégico</b>	83
1.1.	Asunción del liderazgo	83
1.2.	Involucración de agentes	85
1.3.	Diseño del modelo organizativo	87
1.4.	Establecimiento de la política de comunicación	91

	<i>Crónica de Urbania. Capítulo II: Primera aproximación a la realidad de Urbania</i>	97
<b>2.</b>	<b>Caracterización de los modelos de desarrollo</b>	<b>103</b>
2.1.	Modelos físicos	103
2.2.	Modelos económicos	107
2.3.	Modelos sociales	111
2.4.	Determinación de los requerimientos de competitividad y habitabilidad	117
	 <i>Crónica de Urbania. Capítulo III: Identificación de los retos que condicionan el futuro de Urbania</i>	 120
<b>3.</b>	<b>Análisis externo</b>	<b>127</b>
3.1.	Significado de los conceptos oportunidad y amenaza en el ámbito urbano	127
3.2.	Análisis del entorno	129
3.3.	Análisis de la demanda	132
3.4.	Análisis de competidores	140
3.5.	Síntesis del análisis externo	146
	 <i>Crónica de Urbania. Capítulo IV: Los grupos de trabajo diagnostican la realidad de Urbania</i>	 149
<b>4.</b>	<b>Análisis interno</b>	<b>157</b>
4.1.	Reflexión sobre los puntos fuertes y débiles de una ciudad	157
4.2.	Descripción de los componentes básicos de la oferta urbana	159
4.3.	Ejecución del análisis interno	165
4.4.	Análisis de posicionamiento de la ciudad	168
	 <i>Crónica de Urbania. Capítulo V: El diseño de la ciudad del siglo XXI</i>	 171
<b>5.</b>	<b>Formulación de la visión estratégica</b>	<b>177</b>
5.1.	Visión sinónimo de imaginación del futuro	177
5.2.	Diseño de escenarios	179
5.3.	Desarrollo de la visión estratégica	183
5.4.	Identificación de temas críticos	187
	 <i>Crónica de Urbania. Capítulo VI: Paso de la reflexión a la acción</i>	 190
<b>6.</b>	<b>Desarrollo de estrategias</b>	<b>197</b>
6.1.	Definición del concepto estrategia	197
6.2.	Formulación de estrategias	199
6.3.	Evaluación de estrategias	207
6.4.	Elaboración de los programas de actuación y del plan de acción	211
6.5.	Recomendaciones para completar la elaboración del Plan	214

	<i>Crónica de Urbania. Capítulo VII: Comienza la implantación del Plan Estratégico de Urbania</i>	215
<b>7.</b>	<b>Difusión, implantación y evaluación del plan estratégico</b>	<b>219</b>
7.1.	Cómo difundir el Plan	219
7.2.	Cómo implantar el Plan	226
7.3.	Cómo evaluar el Plan	230
	<i>Crónica de Urbania. Epílogo: Regreso a Urbania en el año 2010</i>	233
	Referencias bibliográficas	237