

Contenido

Prólogo	vii
Introducción	ix
1. La globalización de la economía y de los mercados	1
2. La apertura e internacionalización de la economía española	27
3. Competitividad internacional e internacionalización de la empresa	53
4. La internacionalización de la empresa: una explicación conceptual	77
5. El inicio del proceso de internacionalización de la empresa	91
6. El diseño del plan de internacionalización	103
7. El posicionamiento de la empresa en los mercados internacionales	121
8. La organización de empresas internacionales	139
9. Las alianzas internacionales	159
10. Política industrial e internacionalización de la empresa	175
Bibliografía	183