

# CENTROS COMERCIALES

## ASPECTOS GENERALES / RESEÑA HISTORICA / E 74 - 1

### CONCEPTOS PARA EL DISEÑO

**Centro Comercial:** Análisis de un proyecto (Gotemburgo, Suecia): Posibilidades planteamiento; Colores; Iluminación según la rama del comercio; Disposición del mobiliario / E 74 - 22

Tienda para carnes; Tienda de modas; Tienda para radio, televisión, discos; Tienda de modas; Tienda para radio, televisión, discos; Tiendas de exposición automóviles; Tienda para zapatos; Tienda de joyas; Tienda de libros; Tiendas alineadas / E 74 - 24

**Pasajes Comerciales:** Tipos de espacios; Tipos de edificios; Tipos de cortes; Tipos de techos de vidrio; Etapas de desarrollo; Desarrollo del espacio; Fachadas interiores; Fachadas externas; Propaganda y atracción; Condiciones de existencia de la Galería; Localización óptima dentro de la ciudad; Organización interior; El público / E 125 - 1

### ASPECTOS PSICOLOGICOS

**La mentalidad de consumo:** la publicidad; el sistema de producción; niveles de manipulación; correlación existente entre el hecho arquitectónico y su contexto cultural y social / E 87 - 1

### EL COMERCIO Y EL AUTOMOVIL

Principios básicos que justifican el "Shopping Center" en la sociedad norteamericana / E 87 - 6

### ANALISIS SEMIOLOGICO

**Unicentro:** Significado social en el contexto general de la ciudad (1976); el hecho arquitectónico: el sistema del arquitecto, el sistema del comerciante, el sistema del público; el hecho urbano y sus implicaciones locales / E 87 - 10

**El Proyecto Arquitectónico:** El lote; criterios de diseño; planteamiento arquitectónico; Conclusiones; Detalles constructivos; cinemas, locales, decoración, local tipo, local exposición; precios de la tierra Santa Bárbara / E 87 - 15

**Análisis de Crecimiento:** Expansión de los bordes de la ciudad 1976 / E 87 - 16

**Centro Comercial Niza:** Anteproyecto; consideraciones generales, factibilidad, aspectos urbanísticos, aspectos funcionales / E 127,128 - 2

Acta del Jurado / E 127,128 - 67

## PROYECTOS

### CENTROS COMERCIALES EN COLOMBIA

**Cali:** La Merced / E 74 - 5

**Bogotá:** Los Héroes / E 74 - 5

Puente Aranda / E 76 - 6

Puente Largo / E 74 - 7

Cafam / E 74 - 12

Centro Internacional (proyecto) / E 74 - 18

Colseguros / E 74 - 20

Unicentro / E 87 - 15

Centro Comercial para Vendedores Ambulantes / E 125 - 9

Star-Co / E 125 - 12

Eva / E 125 - 15

Samuray / E 125 - 16

Planeta / E 125 - 15

Centro Comercial de La Terminal de Transportes / E 125 - 19

Centro Granahorrar / E 125 - 23

Niza (Concurso): Proyectos participantes primera y segunda etapa / E 127,128 - 3 y 63

**Medellín:** San Diego / E 74 - 9

Coltejer / E 74 - 19

Villanueva / E 125 - 13

Almacentro / E 125 - 17

Aliadas El Poblado / E 125 - 21

---

## CENTROS COMERCIALES EN LATINOAMERICA

Perú: Equipamiento para la ciudad de Huaraz / E 74 - 11

---

## CENTROS COMERCIALES EN EL MUNDO

- Alemania:** Europa Center en Berlín / E 87 - 11  
Almacenes "Koch" en Dusseldorf / E 87 - 13  
Feria de Frankfurt / E 125 - 32
- Argentina:** Centro Comercial Paseo Azul, Córdoba / E 125 - 31
- España:** Plaza de la Encarnación, Sevilla / E 125 - 31
- Estados Unidos:** Grandes Almacenes "Rich's" en Knoxville / E 87 - 12  
Planets, Dallas / E 125 - 31  
Edificios para Best Products / E 125 - 32
- Holanda:** Centro Comercial "Lijbaan" en Rotterdam / E 87 - 11
- Inglaterra:** Centro Comercial en Portsmouth / E 74 - 21
- Italia:** Almacenes "La Rinascete" en Milán / E 87 - 13  
Mercado en Bibione / E 125 - 31
- Japón:** Centro Comercial "Festival", Okinawa / E 125 - 32
- Suecia:** Centro Comercial "Farsta" en Estocolmo / E 87 - 12  
Centros Comerciales en Gotemburgo / E 87 - 14  
Complejo de Tiendas en Vallingby / E 87 - 14

---

## ARTICULOS COMPLEMENTARIOS

EL DISEÑO EN ITALIA EN LOS AÑOS 50 y 70 / E 125 - 5 y E 127,128 - 69

---

### HANS HOLLEIN

Reseña Biográfica / E 125 - 27

---

### EL ERROR DE LA CIUDAD MODERNA

Consideraciones acerca del concurso "Centro Comercial Niza"; Mesas redondas en Bogotá y Medellín / E 127,128 - 61

---

### LA VISION DURANTE EL TRABAJO

Estructura del ojo; Agudeza visual; Factores que influyen en la visión y la percepción; Sensibilidad a las diferencias de luminosidad / E 127,128 - 67

---

### ARQUITECTURA DEL PAISAJE

Qué tipo de paisaje estamos creando? / E 127,128 - 70

---

BIENAL DE PARIS / E 127,128 - 71

---

