

# CONTENIDO

Introducción.....	xi
Prólogo.....	xv
<b>Capítulo 1. La empresa</b> .....	<b>1</b>
Mapa conceptual.....	3
Glosario.....	5
Caso 1.1. Centro comercial Centauro.....	6
<i>Solución propuesta Caso 1.1</i> .....	8
Caso 1.2. Todo a Euro.....	11
Caso 1.3. Parach PC.....	13
Caso 1.4. Automóviles Tauropcar Internacional.....	16
Caso 1.5. Comunicación de alta tensión.....	18
Bibliografía.....	20
<b>Capítulo 2. El sistema empresarial</b> .....	<b>23</b>
Mapa conceptual.....	25
Glosario.....	27
Caso 2.1. Piel de melocotón.....	28
<i>Solución propuesta Caso 2.1</i> .....	31
Caso 2.2. Farmacia deportiva virtual.....	34
Caso 2.3. Auténtica cerámica feudaliliana.....	35
Caso 2.4. Un sistema informático.....	37
Caso 2.5. Pintores y multinacionales.....	39
Bibliografía.....	41

<b>Capítulo 3. El desarrollo de la empresa</b> .....	<b>43</b>
Mapa conceptual .....	45
Glosario .....	47
Caso 3.1. Silvio Berlusconi, de constructor a presidente .....	48
<i>Solución propuesta Caso 3.1</i> .....	53
Caso 3.2. Chorrizos serranos en Japón .....	57
Caso 3.3. Las balas rojas de Derbi.....	60
Caso 3.4. El lucrativo mundo del bebé.....	63
Caso 3.5. Del alcohol al bienestar y la salud .....	65
Bibliografía .....	67
<b>Capítulo 4. El subsistema comercial</b> .....	<b>69</b>
Mapa conceptual .....	71
Glosario .....	75
Caso 4.1. Häagen-Dazs. Helados cuatro estaciones .....	77
<i>Solución propuesta Caso 4.1</i> .....	80
Caso 4.2. Más que mascotas .....	82
Caso 4.3. Dialectos de un mismo idioma .....	84
Caso 4.4. Erotivsa, el rancio sabor de lo clásico .....	87
Caso 4.5. La apuesta de 4P's.....	89
Bibliografía .....	90
<b>Capítulo 5. El subsistema de operaciones</b> .....	<b>93</b>
Mapa conceptual .....	95
Glosario .....	97
Caso 5.1. Calza2 Pies. Zapateros en feudalía .....	98
<i>Solución propuesta Caso 5.1</i> .....	100
Caso 5.2. A vueltas con la masa .....	103
Caso 5.3. Bizcochos de barro .....	105
Caso 5.4. Sí, quiero .....	106
Caso 5.5. Un momento, por favor .....	111
Bibliografía .....	115
<b>Capítulo 6. El subsistema financiero</b> .....	<b>117</b>
Mapa conceptual .....	119
Glosario .....	121
Caso 6.1. La Dulce Repostera .....	122

*Solución propuesta Caso 6.1* ..... 125  
 Caso 6.2. El papel de la celulosa ..... 128  
 Caso 6.3. Higiene itinerante ..... 131  
 Caso 6.4. Electro-Itálica ..... 133  
 Caso 6.5. La estructura de la empresa ..... 134  
 Bibliografía ..... 135

**Capítulo 7. El subsistema de dirección** ..... **137**

Mapa conceptual ..... 139  
 Glosario ..... 141  
 Caso 7.1. Mermeladas Huertasol, S. A. .... 142  
*Solución propuesta Caso 7.1* ..... 145  
 Caso 7.2. La agenda del director de informática ..... 149  
 Caso 7.3. Videofan videoclub ..... 151  
 Caso 7.4. Sistemas de conducción upralita ..... 154  
 Caso 7.5. Juguetes para y de chiquitines ..... 156  
 Bibliografía ..... 158

**Capítulo 8. La selección e integración de los recursos humanos** ..... **159**

Mapa conceptual ..... 161  
 Glosario ..... 163  
 Caso 8.1. ¿Tú crees que me lo darán? ..... 164  
*Solución propuesta Caso 8.1* ..... 167  
 Caso 8.2. Asistencia a domicilio Corephone ..... 171  
 Caso 8.3. Piatala, S. A. En el negocio de la alimentación ..... 174  
 Caso 8.4. La saga de los Arturos ..... 176  
 Caso 8.5. Convocatorias de empleo ..... 178  
 Bibliografía ..... 183

**Capítulo 9. La formación en la empresa** ..... **185**

Mapa conceptual ..... 187  
 Glosario ..... 189  
 Caso 9.1. ECR, autos y formación ..... 190  
*Solución propuesta Caso 9.1* ..... 195  
 Caso 9.2. Ropadepor ..... 199  
 Caso 9.3. Cambios en el periódico ..... 201  
 Caso 9.4. Almacenes Climaco ..... 204  
 Caso 9.5. Frutas Frutesa ..... 205  
 Bibliografía ..... 207

<b>Capítulo 10. Los incentivos y sanciones en la empresa</b> .....	<b>209</b>
Mapa conceptual .....	211
Glosario .....	213
Caso 10.1. Replansa, un reto ecológico .....	214
<i>Solución propuesta Caso 10.1</i> .....	217
Caso 10.2. Para que no «sobre» la corona .....	220
Caso 10.3. Cuestión de humos .....	222
Caso 10.4. Hincar el diente a las ventas .....	223
Caso 10.5. Dinero y alcohol .....	225
Bibliografía .....	226
<b>Capítulo 11. Gestión de la calidad</b> .....	<b>227</b>
Mapa conceptual .....	229
Glosario .....	231
Caso 11.1. Viajes a Ninguna Parte, S. L. ....	232
<i>Solución propuesta Caso 11.1</i> .....	236
Caso 11.2. Viaje de la luna de «mielada» .....	241
Caso 11.3. Vistahermosa: Un ejemplo de la sanidad pública .....	246
Caso 11.4. Calidad bajo el sol .....	248
Caso 11.5. Calidad en la carretera .....	250
Bibliografía .....	252
<b>Capítulo 12. Gestión de los recursos y las capacidades</b> .....	<b>253</b>
Mapa conceptual .....	255
Glosario .....	257
Caso 12.1. Una copiadora feudalitana .....	258
<i>Solución propuesta Caso 12.1</i> .....	261
Caso 12.2. Azulejos para todos los caprichos .....	266
Caso 12.3. La Colmena D.A. Y el Avispero D.D. ....	268
Caso 12.4. Arturo Sánchez Consultora .....	272
Caso 12.5. La sucursal que aprende .....	275
Bibliografía .....	278
<b>Capítulo 13. Gestión medioambiental de la empresa</b> .....	<b>279</b>
Mapa conceptual .....	281
Glosario .....	283
Caso 13.1. Clínica Nuestra Señora del Señor .....	284

<i>Solución propuesta Caso 13.1</i> .....	287
Caso 13.2. Caleidoscopio en verde .....	289
Caso 13.3. Vacas flacas .....	292
Caso 13.4. El papel ecológico de los municipios .....	294
Caso 13.5. Una empresa con pies de barro .....	296
Bibliografía .....	298

**Capítulo 14. Gestión de la pequeña y mediana empresa** ..... **301**

Mapa conceptual .....	303
Glosario .....	305
Caso 14.1. Plásticos de España, S. L. ....	306
<i>Solución propuesta Caso 14.1</i> .....	310
Caso 14.2. Almacenes Textiles Rosales .....	315
Caso 14.3. Reprográficas del Sur .....	319
Caso 14.4. Colorines juguetones .....	322
Caso 14.5. Pacheco: Contratas asfálticas .....	324
Bibliografía .....	331