

Capítulo 1

**¿Qué es un logotipo?** 14

	<b>IBM</b>	16
	Bienvenido a su casa <b>Grupo de Hoteles Savoy</b>	18
	Por derecho <b>International Lawyers Committee</b>	22
	Exagerar la imagen <b>Oxygen</b>	28
	En busca de la ciencia <b>Techniquest</b>	32
	Comida a todo gas <b>Cearns &amp; Brown</b>	38

Capítulo 2

**¿Qué es una identidad corporativa?** 46

	<b>Philips</b>	48
	Salvar distancias <b>Programa Core del Aeropuerto Internacional de Hong Kong</b>	50
	Marcar el ritmo <b>Ballet-Tech</b>	56
	El diseño que surgió del desastre <b>Aeropuerto de Düsseldorf</b>	62
	Los placeres del vino <b>Vinopolis</b>	68

# Capítulo ¿Qué

74



**Coca-Cola**

76



Protagonista Starck **OAO**

78



Comida con color **Bird's Eye**

84



Encontrar a un buen amigo **Fleur & Camarade**

92

# ¿Para corporativa de marca?

98



**Nike**

100



Recursos invisibles **Línea Directa**

102



Paseando al mejor amigo del hombre **Klöckner & Co.**

110



Sube la temperatura **Lec**

120



Una buena elección **Esprit Europe**

132



Volar hasta el último rincón del planeta **British Airways**

140

Conclusión: Los cuatro elementos clave 152

**Orange** 154

Bibliografía 157

Lista de diseñadores y clientes 158