

Capítulo 1

¿Qué es un logotipo?

14



IBM

16



Bienvenido a su casa **Grupo de Hoteles Savoy**

18



Por derecho **International Lawyers Committee**

22



Exagerar la imagen **Oxygen**

28



En busca de la ciencia **Techniquist**

32



Comida a todo gas **Cearns & Brown**

38

Capítulo 2

¿Qué es una identidad corporativa?

46



Philips

48



Salvar distancias **Programa Core del Aeropuerto Internacional de Hong Kong**

50



Marcar el ritmo **Ballet-Tech**

56



El diseño que surgió del desastre **Aeropuerto de Düsseldorf**

62



Los placeres del vino **Vinopolis**

68

Capítulo ¿Qué

74



Coca-Cola

76



Protagonista Starck **OAO**

78



Comida con color **Bird's Eye**

84



Encontrar a un buen amigo **Fleur & Camarade**

92

¿Para corporativa de marca? 98



Nike

100



Recursos invisibles **Línea Directa**

102



Paseando al mejor amigo del hombre **Klöckner & Co.**

110



Sube la temperatura **Lec**

120



Una buena elección **Esprit Europe**

132



Volar hasta el último rincón del planeta **British Airways**

140

Conclusión: Los cuatro elementos clave 152

Orange 154

Bibliografía 157

Lista de diseñadores y clientes 158