

2 Diseño de escaparates

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

Estilismo	12-13
Definición y ejemplos	14
Estilo y materiales. Estilo y sentimientos. Síntesis oriental.	17
Gustos y modas. Estilismo/estilista	18
Perfil del estilista	19
Coherencia estilo/comercio. Contenido expresivo	20
Teoría de la empatía. Creación de una línea. Valores del objeto. Relación de los objetos	21
Orientación comercial. Estilo del escaparate	22
Originalidad e innovación	24
Estética	26
Corrientes artísticas y estéticas	27
Formas de un estilo	28
Mimesis de un estilo. Creación de una línea. Estilo y fachada	33
Estilo y puerta de entrada	34
Estilo e interiorismo.	37
Estilo y mobiliario	40
Estilo y estanterías	43
Estilo e iluminación	45
Estilo y maniqués.	50
	55
	58

CAPÍTULO 2

Metodología proyectual	62-63
Ciencia del método	64
John Christopher Jones. Caja negra	66
Caja de cristal. Control sobre el proceso	67
Tres etapas.	68
Características del diseño	69
Filosofía y metodología	70
Definición del problema	72
Estructuración del problema. Definición y objetivos.	73
Elementos del problema. Identificación de los elementos	75
Matriz de interacciones.	76

Red de interacciones. Documentación y antecedentes	77	Oportunidad. Sugestión	107
Búsqueda de información	79	Tipos de sugestión	110
Examen visual.	81	Originalidad y sorpresa.	
Análisis de las ideas viables.		Claridad del mensaje .	111
Torbellino de ideas.		Tipos de escaparates . .	112
Sinestesia	82	De tiendas almacén	113
Anteproyecto (materiales y tecnología)	85	De tiendas de moda.	114
Presentación del proyecto.		Corrientes	115
Montaje e instalación.		Combinados. Vendedores .	116
Verificación y seguimiento	87	De prestigio. De oportunidad.	
		De actualidad	117
		Documentarios. Animados.	118
		Publicitarios. Tipos según la ubicación. Exteriores	119
CAPÍTULO 3		Interiores.	120
Tipos de escaparates	88-89	<i>Shops in shops</i>	121
Cualidades de todo escaparate	92	Muestrarios. En movimiento	122
Clasificación básica.	95	Tipos y estrategia comercial.	
Ubicación. De fachada	96	En serie	123
En pasillos interiores.		En red de franquicia.	124
Escaparates interiores	97	En grandes superficies de venta	126
Visibilidad. Dimensiones.		De galerías comerciales.	
Alturas y distancias	102	Formas de escaparates	127
Coherencia. Unidad	103	Mostradores	133
Organización	105	Agradecimientos	143
Composición plástica	106		