

5

TOMO

TIENDAS DE ROPA DE HOMBRE Y MUJER

	Pág.
92 Encuentros en la cuarta generación	6
93 «Cache», tienda de ropa	12
94 Boutique de venta de última moda italiana	16
95 Tienda «Dominó», de ropa para mujer y hombre	22

JOYERÍAS

96 Joyería en ambiente neomodernista	26
97 Ambigüedad en los materiales nobles de una joyería	32
98 Joyería Misani, en Italia	38
99 Joyería de Montserrat Guardiola	42
100 Un contenedor de joyas	46

TIENDAS Y COMERCIOS ESPECIALIZADOS

101 Tienda de bisutería en Italia	50
102 Renovarse o morir	54
103 Reforma de una farmacia con diseño de un soportal	58
104 Local de cosmetología	62
105 Óptica en local de configuración triangular	6
106 Gafas que alegran la vista	70
107 Tienda y exposición de muebles	76
108 También el pan entra por los ojos	82
109 Heladería Grangelato	88
110 Salón de peluquería	92
111 Clima relajante y ambiente espectacular	98

TIENDAS DE LIBROS

112 Una propuesta cultural múltiple	102
113 Tienda de libros para estudiantes y profesores	110
114 Una librería en Londres	