

Contenido

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN.....	15
La naturaleza de la economía	16
Funciones de toda economía.....	17
Cómo se construye la teoría económica	20
El concepto de bienestar	24
Cuestionario al capítulo 1	25
Apéndice 1: La importancia de la verificación estadística de las hipótesis teóricas.....	27
Apéndice 2: La economía normativa: La influencia de la política nacionalista	27
CAPÍTULO 2 LA OFERTA Y LA DEMANDA. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO.....	29
La demanda.....	30
Explicación aritmética del concepto de demanda	30
Cambios en la demanda vs. cambios en la cantidad demandada	34
La oferta.....	37
Cambios en la oferta vs. cambios en la cantidad ofrecida.....	39
El equilibrio del mercado	40
Cambios en la demanda y en la oferta	43
Elasticidad de la demanda	47
Cálculo numérico de la elasticidad.....	48

Elasticidad punto	51
Elasticidad y gasto total	53
Factores que influyen sobre la elasticidad de la demanda	57
La elasticidad ingreso de la demanda	58
Elasticidad cruzada de la demanda	60
Cuestionario al capítulo 2	61
CAPÍTULO 3 LA OFERTA Y LA DEMANDA COMO HERRAMIENTAS DE TRABAJO	65
La escala móvil de salarios	66
Precios de garantía de los productos agrícolas	67
La especulación y sus efectos inflacionarios	68
El control de precios como forma de frenar la inflación	70
El control de precios como medio de frenar los efectos de la especulación	70
Control de precios para detener la inflación	71
Incidencia del impuesto sobre ventas	73
Cuestionario al capítulo 3	76
Apéndice: Los precios de garantía en México	79
CAPÍTULO 4 LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR INDIVIDUAL Y LA CURVA DE DEMANDA	81
El concepto de utilidad	82
Utilidad total, utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente	82
Maximización de la utilidad	85
Utilidad ordinal	89
Curvas de indiferencia	90
La superficie de la utilidad en el consumo de dos bienes relacionados	91
Derivación de las curvas de indiferencia a partir de la superficie de utilidad	94
Conjunto de curvas de indiferencia	98
Características de las curvas de indiferencia	100
Restricciones impuestas al consumidor	106
Cambios en la recta del presupuesto	108
Cambios en la línea presupuestaria debido a cambios en el ingreso	110
La maximización de la satisfacción por parte del consumidor	110
La curva de ingreso-consumo y la curva de Engel	113
El caso de los bienes inferiores	115

El efecto ingreso y el efecto sustitución	116
Curvas de demanda	119
Relación de la elasticidad y la curva de precio-consumo	120
La caja de Edgeworth, las ganancias del intercambio.	123
Cuestionario al capítulo 4.	127
CAPÍTULO 5 TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.	131
La función de producción	132
La superficie de la producción.	133
Características de las isocuantas	136
Curvas de producto.	139
La ley de los rendimientos decrecientes.	146
Las tres zonas de la producción.	147
Un ejemplo numérico	149
Las tres zonas del factor fijo	151
La etapa II común y la combinación de costo mínimo, en términos de isocuantas	156
Combinaciones de costo mínimo y el camino de expansión de la empresa	159
Cuestionario al capítulo 5.	164
CAPÍTULO 6 LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.	169
El significado de los costos	169
Los costos en el corto plazo	170
Curvas de costo	171
El costo fijo medio	178
Costos variables medios.	180
Costos medios totales	185
El costo marginal.	187
Relaciones entre los costos medios y el costo marginal	191
Curvas de costo a largo plazo.	196
Curvas de costo total y costo medio a largo plazo	196
Economías y deseconomías de escala	199
Costo total a largo plazo y costo marginal a largo plazo	202
Relaciones entre el costo marginal a corto plazo y el costo marginal a largo plazo	202
Cuestionario	204
CAPÍTULO 7 FORMACIÓN DE PRECIO Y PRODUCCIÓN EN CONDICIONES DE COMPETENCIA PERFECTA.	209
El muy corto plazo	211

El corto plazo	213
La firma individual: Costos, ingresos y beneficios	213
Minimización de las pérdidas o punto mínimo de explotación.	217
El mercado	223
El largo plazo	226
El equilibrio de la empresa a largo plazo	230
Industria de costos crecientes	232
El caso de los costos constantes.	235
Costos decrecientes.	238
Aplicación del análisis de la competencia perfecta a un problema de fijación de precios.	240
Cuestionario al capítulo 7	242
Apéndice al capítulo 7: La demanda del mercado y la demanda que enfrenta la firma individual en condiciones de competencia perfecta	245
 CAPÍTULO 8 LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.	 249
Corto plazo	251
El largo plazo	253
Algunas críticas a la teoría de la competencia monopolística	257
Comparación con la competencia perfecta	257
Cuestionario al capítulo 8	259
 CAPÍTULO 9 EL OLIGOPOLIO.	 263
Los modelos clásicos.	264
El modelo de la curva de demanda "quebrada"	264
Colusión imperfecta	268
Liderazgo de una firma dominante	269
Colusión perfecta	272
El cártel que comparte el mercado	274
Largo plazo	275
Cuestionario al capítulo 9	277
 CAPÍTULO 10 EL MONOPOLIO	 281
Los costos del monopolista	282
Demanda e ingresos totales del monopolista	282

Precio y empleo del factor. El caso de muchos factores variables .	338
La explotación monopsonística de un factor.	341
Cómo eliminar la explotación monopsonística.	341
Cuestionario al capítulo 12.	343
BIBLIOGRAFÍA.	346