

Contenido

Prologo	5
Parte I	9
1. Introducción	11
Parte 2 Teoría del comportamiento del consumidor	17
2. Análisis elemental de la elección restringida	19
3. Relaciones entre consumo-ingreso y consumo-precio	27
4. Análisis adicional de la curva de la demanda	35
5. El costo de la vida y el excedente del consumidor	45
6. Teoría de Marshall del consumidor y medición del excedente del consumidor	55
7. La oferta individual de trabajo	63
8. Asignación del consumo en el tiempo: el ahorro	73
9. La elección ante el riesgo	81
10. Los bienes y sus características	93
Parte 3 Teoría de la empresa	103
11. Algunas propiedades de la función de producción	105
12. Funciones del costo	117
13. Precio y producción en competencia perfecta a corto y a largo plazo	133
14. La competencia perfecta: análisis adicional	143
15. Monopolio y monopolio discriminador	155
16. La competencia monopolística y el oligopolio	169
17. La demanda de factores de la producción: la competencia perfecta	193
18. Demanda de factores: monopolio, monopsonio y monopolio bilateral	179

6 Contenido

19. Algunos aspectos de la teoría de la oferta de factores203

Parte 4 El equilibrio general, el bienestar y la nueva micro-	
economía211
20. Un bosquejo del equilibrio general213
21. La optimización de Pareto y el problema de la distribución . .	.225
22. Análisis adicional de la interdependencia de la asignación eficiente y distribución239
23. Mercados en desequilibrio: la “nueva microeconomía.245
Cuestionario255
Bibliografía261
Índice265