

INDICE

Unidad I

DIVISION DE LA CIENCIA ECONOMICA Y EVOLUCION DE LA ECONOMIA COMO CIENCIA	1
1. DIVISION DE LA CIENCIA ECONOMICA	1
1.1 LA ECONOMIA DESCRIPTIVA.....	2
1.2 LA TEORIA ECONOMICA	2
1.3 LA POLITICA ECONOMICA	3
1.3.1 Principios positivos y normativos.....	3
1.4 LA TEORIA ECONOMICA: Divisiones Usuales	4
1.5 TEORIA ECONOMICA Y LA POLITIVA ECONOMICA.....	5
1.6 LA EVOLUCION DE LA ECONOMIA COMO CIENICA	6
1.6.1 La economía como ciencia.....	6
1.6.2 Aparición de la teoría económica.....	10
1.7 ESCUELAS DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.....	11
1.7.1 Escuela clásica.....	11
1.7.2 La economía neoclásica y la revolución Keynesiana.....	15
1.7.3 Escuela neoclásica.....	16
1.7.4 Los institucionalistas (críticos)	18
1.7.5 Los estructuralistas.....	18
1.7.6 Escuela monetarista.....	19
1.7.7 Escuela de las expectativas racionales	20

Unidad II

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	23
2.1 NATURALEZA DE LA MICROECONOMÍA	24
2.2 ESCASES Y SELECCION	25
2.3 ANALISIS POSITIVO Y NORMATIVO.....	25
2.4 NECESIDADES HUMANAS Y RECURSOS	27
2.5 DECISIONES OPTIMAS DE PRODUCCION	28
2.6 POLITICAS DE PRECIOS	29
2.7 TECNOLOGIA (APUNTA A LA UTILIZACION).....	32
2.8 EL SISTEMA ECONOMICO	33
2.9 EL SISTEMA DE PRECIOS Y LA MICROECONOMIA.....	36
2.10 MODELOS ECONOMICOS	37
2.10.1 Modelos microeconómicos	39
2.10.2 Modelos macroeconómicos.....	40
2.11 DEMANDA Y OFERTA.....	41
2.11.1 Mercados.....	41
2.11.2 La demanda del mercado	42
2.11.3 Los determinantes de la demanda (o cambios en la demanda).....	53
2.11.4 La oferta del mercado.....	60
2.11.5 Determinantes de la oferta	66
2.12 EQUILIBRIO DEL MERCADO	69
2.12.1 Cálculo del equilibrio en forma analítica.....	69
2.12.2 Representación del equilibrio en una tabla	70
2.12.3 Representación del equilibrio en forma gráfica	71
2.13 ESTUDIO DE LA ELASTICIDAD.....	86
2.13.1 Elasticidad precio de la demanda.....	87
2.13.2 Cálculo de la elasticidad precio de la demanda en el punto.....	89
2.13.3 Cálculo de elasticidad precio de la demanda en el arco.....	92
2.13.4 Tipos de elasticidad precio de la demanda.....	93
2.13.4.1 Elasticidad elásticas (demanda elástica)	94
2.13.4.2 Elasticidad unitaria (demanda unitaria)	95
2.13.4.3 Elasticidad Inelástica (demanda inelástica)	95

2.13.4.4	La elasticidad sobre una curva de demanda lineal	96
2.13.4.5	Casos excepcionales de elasticidades.....	97
2.13.5	Los factores que afectan la elasticidad precio.....	98
2.13.6	La elasticidad cruzada de la demanda.....	99
2.13.7	La elasticidad - Ingreso de la demanda.....	100
2.13.7	Elasticidad de la oferta.....	102
2.13.7.1	Elasticidad punto.....	103
2.13.7.2	Elasticidad arco.....	103
2.14	RELACION ENTRE CONCEPTOS MARGINALES Y TOTALES ..	104
2.14.1	El Ingreso total.....	105
2.14.2	Ingreso medio.....	105
2.14.3	El ingreso marginal.....	105
2.15	RELACIONES ENTRE LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y EL INGRESO TOTAL.....	108

Unidad III

	TEORIA DE LA DEMANDA ENFOQUE CLASICO	111
3.1	UTILIDAD.....	112
3.2	UTILIDAD CARDINAL Y ORDINAL.....	113
3.2.1	Utilidad cardinal (Cantidad).....	113
3.2.2	Utilidad ordinal (clasificado u ordenado).....	114
3.3	UTILIDAD Y PREFERENCIA	115
3.4	UTILIDAD TOTAL Y UTILIDAD MARGINAL.....	116
3.4.1	La utilidad total (UT)	117
3.4.2	La utilidad marginal(UMg)	117
3.4.3	Utilidad marginal decreciente	122
3.5	RELACION DE PREFERENCIA	122
3.5.1	Las preferencias del consumidor.....	123
3.5.2	Curvas de indiferencias	124
3.5.3	Características de las curvas de indiferencia.....	128
3.5.4	Tasa marginal de sustitución (TMgSX1 por X2).....	136
3.6	LA RECTA DE PRESUPUESTO	145

3.7	EL EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR.....	157
3.8	EFFECTOS DE LOS CAMBIOS EN EL INGRSO MONETARIO DEL CONSUMIDOR (CAMBIOS EN EL INGRESO MONETARIO	163
3.8.1	La curva de ingreso consumo.....	163
3.8.2	Las curvas de Engel	165
3.9	CAMBIOS DE PRECIOS.....	170
3.9.1	La curva de precio – consumo	170
3.10	EFFECTOS SUSTITUCION E INGRESO	176
3.10.1	El método de Hicks(G.S. Maddalla y Ellen Miller, Pág. 131-132).	179
3.10.2	El método Slutsky	181
3.10.3	La diferencia entre el método de Hicks y el método de Slutsky	185
3.11	BIENES GIFFEN Y BIENES INFERIORES	186
3.12	EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR (EDWIN MANSFIELD, PAG. 96 y 98)	191
3.13	INDICES DEL COSTO DE VIDA	195
3.13.1	El índice de Las Peyres	197
3.13.2	El índice de Paasche.....	197

UNIDAD IV

	TEORIA DE LA PRODUCCION	199
4.1	LA FUNCION DE PRODUCCION	201
4.1.1	La producción total (a corto plazo	202
4.1.2	Producto Medio y Marginal	204
4.1.3	Características importantes de un proceso de producción típico	208
4.2	LA LEY DE LOS RENDIMIENTOS MARGINALES DECRECIENTES	209
4.2.1	Las tres etapas de la producción (G.S. Maddala y Ellen Miller, Pág. 165 - 167)	212
4.3	LA FUNCION DE PRODUCCION CON DOS INSUMOS VARIALBES	214
4.4	LOS RENDIMIENTOS A ESCALA	216

4.4.1	Rendimientos constantes de escala	217
4.4.2	Rendimientos crecientes de escala	218
4.4.3	Rendimientos decrecientes de escala	219
4.4.4	Elasticidad de la producción	220
4.5	LAS ISOCUANTAS	221
4.6	TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN TECNICA.....	228
4.7	LA RELACION DE PRODUCCION ECONOMICA.....	236
4.8	LA COMBINACION OPTIMA DE LOS RECURSOS	238
4.9	LA RUTA DE EXPANSION.....	247
4.10	LOS EFECTOS DE SUSTITUCIÓN Y DE PRODUCCIÓN: EFECTO TOTAL	250

UNIDAD V

	TEORIA DEL COSTE	263
5.1	CONCEPTOS BASICOS.....	263
5.2	LA NATURALEZA DE LOS COSTES.....	271
5.3	LA FUNCION DE COSTE EN EL CORTO PLAZO.....	272
5.3.1	Los costes fijos totales (CFT)	273
5.3.2	Los costes variables totales (CVT)	273
5.3.3	Los costos totales (CT).....	274
5.3.4	Costes medios y marginales a corto plazo	274
5.3.5	Características de las curvas CF, CM y CT.....	282
5.3.6	Características de las Curvas de CMeF, CMeV, CMeT y CMg	282
5.3.7	Elasticidad de la producción y elasticidad de costos	282
5.3.8	Relación entre el costo marginal y el producto marginal.....	283
5.3.9	Relación entre el costo medio y el producto medio	284
5.4	COSTE A LARGO PLAZO	284
5.4.1	La curva envolvente y la ruta de expansión (sendero de expansión).....	289
5.4.2	La forma de la función de coste medio de largo plazo	291
5.4.3	La curva de coste medio y coste marginal a largo plazo.....	291
5.5	ECONOMIA A ESCALA	293

5.5.1	Conclusiones	295
5.6	MAXIMIZACION DE LAS GANANCIAS DE LAS EMPRESAS	297
5.6.1	Organización de las empresas	297
5.6.2	Ingresos y costos de la empresa	297
5.6.3	Reglas para maximizar las ganancias.....	299
5.6.4	Maximización de beneficios	299
5.6.5	Maximización del beneficio a corto plazo	299
5.6.6	Conclusiones	311

UNIDAD VI

	ESTRUCTURA DE MERCADOS	313
6.1	MERCADO.....	315
6.1.1	Reglas de mercado	315
6.2	CLASIFICACION DE LOS MERCADOS DE ACUERDO A SU ESTRUCTURA	317
6.3	COMPETENCIA PERFECTA.....	317
6.4	COMPETENCIA IMPERFECTA	318
6.5	EL MONOPOLIO	319
6.5.1	Supuestos principales de la teoría del monopolio	320
6.5.2	Las bases del monopolio	320
6.6	COMPETENCIA OLIGOPOLIO	322
6.6.1	Características principales de los mercados oligopólicos	322
6.6.2	Las empresas oligopolísticas son interdependientes	323
6.7	LA TEORIA DE LA CURVA DE DEMANDA QUEBRADA	323
6.8	TEORIA DEL CARTEL	324
	ANEXO	325
	TECNICAS MATEMATICAS Y GRAFICAS, CONCEPTOS DE PENDIENTES Y REGLAS DE DERIVACION.....	325