

## ÍNDICE GENERAL

<i>Presentación de la edición argentina</i> .....	VII
<i>Prefacio</i> .....	XI
<i>Abreviaturas</i> .....	XXXV

### PARTE PRIMERA

#### DERECHO COMERCIAL, COMERCIANTE Y EMPRESA

##### CAPÍTULO PRIMERO

##### OBJETIVOS Y DESARROLLO DEL DERECHO COMERCIAL

§ 1. Del objeto de este libro .....	3
I. El derecho comercial como derecho privado especial .....	3
1. Concepto y significación del derecho comercial .....	3
2. Justificación y desarrollo del derecho comercial .....	6
II. Ubicación del derecho comercial en el ordenamiento ju- rídico privado .....	7
1. Derecho comercial y derecho civil .....	7
2. Derecho comercial y derecho de la empresa .....	10
3. Derecho comercial y derecho societario .....	13
4. Derecho comercial y derecho económico .....	14
5. Derecho comercial y derecho procesal .....	16
III. Fuentes del derecho comercial, usos comerciales y con- diciones de contratación .....	18
1. Derecho legislado .....	19

2.	Derecho consuetudinario y “perfeccionamiento” del derecho .....	22
3.	Usos comerciales .....	23
4.	Condiciones generales de contratación (AGB) .....	31
IV.	Características de las normas jurídico-comerciales .....	35
1.	Internacionalidad .....	35
2.	Simplicidad y celeridad .....	36
3.	Claridad jurídica. Publicidad y protección de la confianza .....	37
V.	Bibliografía sobre derecho comercial .....	37
1.	Bibliografía actual .....	38
2.	Bibliografía más antigua .....	39
3.	Material .....	40
4.	Revistas .....	40
§ 2.	Sobre la historia del derecho comercial .....	41
I.	Aspectos fundamentales .....	41
1.	Importancia de la historia del derecho comercial ....	41
2.	Cuestiones de historia del derecho comercial .....	42
II.	Historia de la ciencia del derecho comercial e historia de la codificación del derecho comercial .....	44
1.	La época anterior al Código de Comercio General Alemán (ADHGB) .....	44
2.	El Código de Comercio General Alemán (ADHGB)..	45
3.	El Código de Comercio (HGB) .....	47
§ 3.	Del derecho privado especial de los comerciantes al derecho privado externo de la empresa .....	50
I.	El problema y la tesis .....	50
1.	Planteo del problema .....	50
2.	El estado de la discusión .....	51
II.	Vías de solución .....	52
1.	Los “usos comerciales” entre no comerciantes .....	52
2.	Derecho comercial consuetudinario entre no comerciantes .....	53
3.	Derecho comercial legislado .....	55
III.	El objetivo de perfeccionamiento del derecho .....	63

## CAPÍTULO II

### LA EMPRESA EN EL DERECHO COMERCIAL

§ 4.	La empresa .....	65
I.	El concepto jurídico “empresa” .....	65
1.	Los fundamentos .....	65

2.	Características del concepto de empresa en el derecho comercial .....	67
3.	Diferenciaciones .....	70
II.	La empresa como unidad económica y jurídica .....	72
1.	Fundamentos .....	72
2.	Evaluación de la empresa como paradigma .....	73
III.	Unidad y pluralidad en la estructuración de la empresa .....	77
1.	El problema .....	77
2.	La sucursal (filial) .....	78
IV.	La empresa: ¿sujeto de derecho? .....	81
1.	Principio básico .....	81
2.	La empresa y su titular .....	85
3.	Importancia del nombre del negocio (de la "Firma") .....	89
V.	Compensación por la carencia de capacidad jurídica de la empresa .....	91
§ 5.	El titular de la empresa .....	92
I.	¿Quién es titular de la empresa? .....	92
1.	Las personas físicas como titulares de la empresa ..	92
2.	Las personas jurídicas como titulares de la empresa ..	102
3.	Las comunidades en mano común como titulares de la empresa .....	106
II.	Independencia jurídica del titular de la empresa .....	113
1.	Capacidad jurídica .....	114
2.	Capacidad procesal .....	118
3.	Capacidad concursal .....	122
4.	Capacidad de actuación .....	124
III.	Actuación jurídico-negocial en nombre del titular de la empresa .....	128
1.	El titular de la empresa como parte contractual .....	128
2.	¿Quién responde por la obligación del titular de la empresa? .....	135
§ 6.	La empresa como objeto de derecho .....	145
I.	Fundamentos .....	145
1.	Unidad y pluralidad: la empresa en el ámbito de los derechos .....	145
2.	La empresa como objeto del tráfico jurídico .....	147
II.	Transferencia y compraventa de empresas .....	149
1.	Transferencia de empresas .....	149
2.	Compraventa de empresas .....	151
3.	El problema de la garantía .....	155
III.	Cesión de empresas .....	165
1.	Delimitación .....	165
2.	Arrendamiento de empresas .....	167

	3. Usufructo de empresa .....	171
	4. Fideicomiso de empresas .....	173
IV.	La empresa como objeto de relaciones obligacionales de restitución .....	175
	1. Rescisión y enriquecimiento sin causa .....	175
	2. Revocatoria concursal .....	177
V.	La empresa en el derecho de la ejecución forzada y de la insolvencia .....	178
	1. Embargo del patrimonio de la empresa .....	178
	2. Insolvencia de la empresa .....	180
§ 7.	Protección de la empresa en el derecho privado .....	182
	I. Aspectos fundamentales de la protección de la empresa en el derecho de los actos ilícitos .....	182
	II. Protección de la empresa por medio de normas prohibitivas .....	184
	1. El § 823, II, del BGB y el § 823 del GWB .....	184
	2. Ley de competencia desleal en particular .....	186
III.	Protección de los activos fijo y circulante .....	187
	1. Relación con la protección de la empresa .....	187
	2. Patentes, modelos y diseños .....	188
	3. Marcas comerciales, marcas de servicios y presentación de productos .....	190
IV.	La protección de la identidad ("Firma", nombre y denominación del negocio) .....	192
	1. El § 37, II, del HGB .....	192
	2. El § 16 del UWG .....	193
	3. El § 12 del BGB .....	197
V.	Protección de la integridad (el "derecho a la explotación comercial instalada y ejercida") .....	203
	1. Reconocimiento básico del derecho a la explotación comercial instalada y ejercida .....	203
	2. Dogmática y función del derecho a la explotación comercial instalada y ejercida .....	205
	3. Presupuesto fáctico de la tipología .....	208
	4. Casuística .....	210
§ 8.	Continuidad de las relaciones jurídicas cuando cambia el titular de la empresa .....	220
	I. Los fundamentos .....	220
	1. El problema .....	220
	2. La discutida "ratio legis" de los § 25 y 28 del HGB .....	224
	3. Toma de posición: consideración unitaria de los § 25 y 28 del HGB .....	230
	4. Continuidad de obligaciones, relaciones jurídicas y créditos .....	235

5. ¿Derecho dispositivo o imperativo? .....	242
6. El empresario anterior y el nuevo como deudores solidarios .....	243
7. Problemas procesales .....	245
II. Continuidad en caso de transmisión y de cesión de la empresa .....	247
1. Requisitos .....	247
2. Consecuencias jurídicas del § 25 del HGB.....	256
3. Exclusión del § 25 del HGB .....	260
4. Relación con el § 419 del BGB .....	262
III. Continuidad en los casos de aporte a una sociedad de personas .....	264
1. Presupuestos .....	264
2. Consecuencias jurídicas del § 28 del HGB.....	271
3. Exclusión de responsabilidad .....	273
IV. Responsabilidad de los herederos en el derecho comercial .....	274
1. Importancia, consecuencias jurídicas y objetivo normativo del § 27 del HGB .....	274
2. Presupuestos de responsabilidad .....	277
3. Exclusión de la responsabilidad .....	280

### CAPÍTULO III

#### CONCEPTO DE COMERCIANTE

§ 9. Principios .....	287
I. Importancia del concepto de comerciante .....	287
II. ¿Quién puede ser comerciante?.....	288
III. Inscripción en el registro y condición de comerciante.	289
IV. La actividad lucrativa .....	290
1. Significación del concepto de actividad lucrativa ..	290
2. Características del concepto de actividad lucrativa	291
§ 10. Clases de comerciantes.....	305
I. Función y ordenamiento .....	305
II. El comerciante en razón de la forma jurídica .....	306
1. Función .....	306
2. Presupuestos de la condición de comerciante en virtud de la forma jurídica .....	306
3. Las normas aclaratorias del § 6 del HGB.....	309
III. La empresa inscripta .....	309
1. Importancia del § 5 del HGB .....	309
2. Presupuestos del § 5 del HGB .....	311
3. Consecuencias jurídicas del § 5 del HGB .....	314

4.	Aplicación del § 5 del HGB en la solución de casos concretos .....	317
5.	La delimitación del § 5 del HGB frente a la protección de la apariencia jurídica .....	317
IV.	El comerciante en función de su actividad económica (llamado comerciante obligatorio o por imperio legal)	318
1.	Fundamentos .....	318
2.	Negocios de venta de mercaderías .....	320
3.	Fabricación remunerada .....	324
4.	Negocios de seguros .....	325
5.	Negocios bancarios .....	325
6.	Negocios de transporte .....	326
7.	Comisión, expedición y depósito .....	326
8.	Representantes y corredores de comercio .....	327
9.	Editoriales, comercio de arte y librería .....	327
10.	Imprentas .....	328
V.	El comerciante en virtud de registración obligatoria (llamado comerciante por deber) .....	328
1.	Importancia y ámbito de aplicación .....	328
2.	Presupuestos de la calidad de comerciante .....	330
VI.	El comerciante en virtud de inscripción facultativa (llamado comerciante por propia voluntad) .....	331
1.	Significación .....	331
2.	Presupuestos y consecuencias jurídicas .....	334
3.	Empresa que realiza una actividad accesoria como "comerciante por propia voluntad" .....	337
VII.	El llamado comerciante menor según el § 4 del HGB	340
1.	Fundamentos .....	340
2.	Presupuestos de la condición de comerciantes menores .....	341
3.	Consecuencias jurídicas de la calidad de comerciante menor .....	343
VIII.	El comerciante aparente .....	346
1.	Teoría de Staub .....	346
2.	Separación en grupos de casos .....	347
3.	Presupuestos de imputabilidad .....	350
4.	Efectos jurídicos .....	353

## CAPÍTULO IV

### LA PUBLICIDAD EN EL DERECHO COMERCIAL

§ 11.	Visión panorámica: la publicidad en el derecho empresarial y comercial .....	357
-------	--	-----

§ 12. La "Firma" .....	359
I. Función, naturaleza jurídica y clases de "Firmas" .....	359
1. Significación de la "Firma" .....	359
2. Delimitación del concepto de "Firma" .....	363
3. Naturaleza jurídica de la "Firma" .....	367
4. Clases de "Firmas" .....	370
II. Unidad de empresa y "Firma" .....	371
1. Indivisibilidad .....	371
2. Principio de unidad de la "Firma" .....	374
3. "Firma" de la sucursal .....	378
III. Principios básicos de la formación de la "Firma" .....	381
1. Veracidad de la "Firma" .....	381
2. Permanencia de la "Firma" .....	389
3. Exclusividad de la "Firma" .....	393
IV. Protección de la "Firma" .....	396
1. Fundamentos .....	396
2. Las sanciones del § 37 del HGB .....	396
§ 13. Registro de Comercio: función de publicidad y derecho registral formal .....	398
I. La función del Registro de Comercio .....	398
1. El Registro de Comercio como registro público ...	398
2. ¿"Registros privados" junto al registro público? ...	401
II. Inscripciones registrales "constitutivas" y "declarativas"	401
1. Casos básicos .....	401
2. Casos límites .....	403
III. Procedimiento y publicidad del Registro de Comercio	404
1. Procedimiento de inscripción .....	404
2. La publicidad del registro .....	406
3. Deberes oficiales del juez del registro .....	407
§ 14. El Registro de Comercio: inscripción, publicación y protección de la confianza .....	408
I. Efectos de la correcta inscripción y publicación .....	409
1. Principio básico .....	409
2. Casos problemáticos .....	409
II. La publicidad negativa .....	412
1. Principio fundamental .....	412
2. Presupuestos de la protección de la apariencia jurídica .....	413
3. Consecuencias jurídicas del § 15, I, del HGB .....	419
4. Examen de oficio, "derecho de elección", "teoría de la pasa de uva" y "beneficio de máxima preferencia" .....	421
5. Crítica del § 15, I, del HGB, desde el punto de vista de la política jurídica .....	427

III.	Publicidad positiva del Registro de Comercio y la difusión .....	427
1.	De la introducción del § 15, III, del HGB .....	427
2.	La tipología del § 15, III, del HGB .....	430
3.	Efectos jurídicos .....	435
IV.	Acciones de regreso contra el Estado.....	437
§ 15.	Documentación, cuentas y publicidad .....	438
I.	La documentación y las cuentas en general .....	438
1.	Terminología .....	438
2.	El sentido y el objeto de la documentación y de las cuentas .....	438
3.	Fundamentos jurídicos .....	439
4.	Principios de la contabilidad regular .....	443
5.	Los libros de comercio y los balances en el proceso .....	445
II.	La obligación de confeccionar estados contables.....	446
1.	Los destinatarios de la norma .....	446
2.	Contenido de la obligación de confeccionar documentación y estados contables .....	448
3.	Sanciones .....	449
III.	Contabilidad, inventario y balance .....	450
1.	La contabilidad .....	450
2.	El inventario .....	453
3.	El balance .....	454
4.	La cuenta de ganancias y pérdidas .....	456
5.	El deber de conservación .....	456
IV.	Los estados contables anuales en especial .....	457
1.	Las partes constitutivas de los estados contables anuales y el anexo .....	457
2.	Principios jurídicos de la documentación y contabilidad .....	457
3.	Ejemplo de un cierre anual de ejercicio .....	461
V.	Fiscalización .....	463
1.	Importancia y desarrollo de la fiscalización del cierre de ejercicio .....	463
2.	Fiscalización obligatoria conforme al derecho vigente .....	464
3.	Informe de auditoría, nota confirmatoria y responsabilidad .....	466
VI.	Información .....	468
1.	Importancia y desarrollo de la publicidad .....	468
2.	Empresas sometidas a la publicidad obligatoria ..	469
VII.	Estados contables en los grupos .....	470
1.	Principales problemas .....	470

2. La legislación antigua y la nueva, sobre contabilidad de los grupos .....	471
3. Ejemplo de un balance de cierre .....	472

**CAPÍTULO V**

**REPRESENTACIÓN DEL TITULAR DE EMPRESA Y EL PERSONAL COMERCIAL**

§ 16. Representación en el derecho comercial .....	475
I. Principios básicos .....	475
II. Representación orgánica, representación legal y fiduciaria de oficio .....	476
1. Representación orgánica .....	476
2. Representación legal del comerciante individual .....	479
3. Los llamados fiduciarios de oficio .....	479
III. La "Prokura" (o apoderamiento genérico) .....	480
1. La "Prokura" como poder legalmente descrito ..	480
2. El otorgamiento de la "Prokura" .....	482
3. Alcance de la "Prokura" .....	485
4. Uso y abuso del poder de representación .....	493
5. Extinción de la "Prokura" .....	500
IV. El poder de actuación comercial .....	502
1. Concepto, significación y clases de poderes .....	502
2. Comparación entre el poder de actuación comercial y "Prokura" .....	504
3. Otorgamiento del poder de actuación comercial ..	507
4. El objeto y la dogmática del § 54 del HGB .....	509
5. Personas equiparadas, en especial auxiliares en el servicio externo y representantes comerciales ..	511
V. Representación por "empleados de comercio" .....	512
1. Significación del § 56 del HGB .....	512
2. La dogmática del § 56 del HGB .....	513
3. Las características del § 56 del HGB.....	515
4. Ejemplos de aplicación .....	518
VI. El personal de comercio .....	520
1. Derecho laboral y derecho comercial .....	520
2. El dependiente .....	521
3. Aprendices, voluntarios y practicantes .....	531
VII. Representantes de comercio y corredores .....	532
1. Definición y sistemática legal .....	532

2. La inserción sistemática en la legislación de los negocios comerciales ..... 532

## PARTE SEGUNDA

### NEGOCIOS COMERCIALES

#### CAPÍTULO PRIMERO

#### DOCTRINAS GENERALES

§ 17.	Fundamentos .....	537
	I. Concepto y clases de negocios comerciales .....	537
	1. Concepto de negocio comercial .....	537
	2. Clases de negocios mercantiles .....	547
	II. Fuentes jurídicas en el derecho de los negocios mercantiles .....	548
	III. Reglas especiales para todos los negocios mercantiles .....	549
	1. Reglas del HGB que carecen de importancia .....	549
	2. Reglas de importancia práctica .....	551
§ 18.	Celebración y eficacia de los contratos en el derecho comercial .....	555
	I. Libertad de contratación y obligación de hacerlo .....	555
	1. Principio básico .....	555
	2. Casos de contratación obligatoria .....	556
	II. El silencio frente a una oferta de contratación .....	562
	1. Teorías generales .....	562
	2. Contratos de encomienda de negocios celebrados por consentimiento tácito .....	565
	III. El silencio ante una carta de confirmación comercial .....	579
	1. El principio de derecho consuetudinario .....	579
	2. El concepto de comerciante y la carta de confirmación "comercial" .....	584
	3. El "concepto" de la carta de confirmación .....	588
	4. Presupuestos de protección del tráfico .....	595
	5. Impedimentos a la protección del tráfico .....	597
	6. Consecuencias jurídicas .....	605
	IV. Eficacia jurídica de los negocios mercantiles .....	611
	1. Generalidades .....	611
	2. Limitación de la impugnación basada en error .....	614

**CAPÍTULO II**

**RELACIÓN COMERCIAL CORRIENTE  
Y CUENTA CORRIENTE**

§ 19.	Relación comercial corriente .....	617
	I. Importancia y clases .....	617
	1. Los fundamentos .....	617
	2. Precontrato, carta de intención, contrato y contrato de suministros sucesivos .....	620
	3. Relación comercial corriente como hecho y como relación jurídica .....	625
	II. Consecuencias jurídicas .....	628
	1. Situación de confianza, tipología contractual y contenido del contrato en virtud del "uso en materia de relación comercial" .....	628
	2. Indemnización de daños en el marco de la relación comercial .....	633
§ 20.	La cuenta corriente .....	638
	I. Concepto y función .....	638
	1. Significación .....	638
	2. Funciones de la cuenta corriente .....	639
	II. Características de la cuenta corriente .....	640
	1. La cuenta corriente y las relaciones compensatorias similares .....	640
	2. Las características en particular .....	641
	III. La situación jurídica durante el transcurso del período de cuenta .....	646
	1. "Paralización" de los créditos individuales .....	646
	2. Efectos contra terceros .....	647
	IV. La liquidación .....	649
	1. La liquidación automática .....	649
	2. La composición del saldo .....	650
	3. Devengamiento de intereses .....	651
	V. Reconocimiento del saldo .....	652
	1. Dogmática del reconocimiento del saldo .....	653
	2. Efectos jurídicos .....	654
	3. Inexactitud del saldo e ineficacia de la aceptación .....	659
	VI. Rescisión, ejecución forzada y concurso .....	661
	1. Contrato cancelatorio y rescisión .....	661
	2. Ejecución forzosa .....	661
	3. Quiebras .....	665
	VII. Particularidades de la cuenta corriente escalonada ....	666

## CAPÍTULO III

DERECHOS REALES Y DERECHO  
SOBRE VALORES TRANSFERIBLES

§ 21.	Derechos comerciales de garantía .....	667
	I. Importancia .....	667
	II. Derechos de garantía relativos a negocios jurídicos ....	668
	1. Ámbito de aplicación y fuentes del derecho.....	668
	2. Derechos de garantía constituidos por medio de formularios .....	669
	3. Objeciones desde el punto de vista político-jurídico	675
	III. Derechos legales de prenda en el tráfico comercial.....	676
	1. Derechos de prenda fuera del HGB .....	676
	2. Derechos de prenda del HGB .....	676
	IV. Derecho de retención .....	677
	1. Función de este derecho y comparación con el § 273 del BGB .....	677
	2. Presupuestos .....	681
	3. Efectos del derecho de retención comercial .....	694
	4. Relación con otros derechos de garantía .....	696
	5. Derecho de retención contractual .....	696
§ 22.	Adquisición de buena fe de la propiedad y del derecho de prenda en el derecho comercial .....	697
	I. Adquisición de buena fe, según el BGB y el HGB.....	697
	1. Los § 932 y siguientes, y 1207 del BGB .....	697
	2. El § 366 del HGB .....	698
	3. La relación entre el § 932 y siguientes del BGB y el § 366 del HGB.....	700
	II. Tipología del § 366 del HGB.....	701
	1. Presupuestos de la adquisición de buena fe .....	701
	2. Consecuencias jurídicas de la adquisición de buena fe .....	706
	III. ¿Protección de la confianza en el poder de representación? .....	707
	1. El problema .....	707
	2. Conclusiones resultantes de la aplicación del § 366 del HGB .....	711
	IV. La regla especial del § 367 del HGB.....	713
§ 23.	Títulos valores comerciales .....	714
	I. Principios fundamentales .....	714

1.	Acerca de la significación del derecho sobre títulos valores .....	714
2.	Concepto .....	714
II.	Títulos a la orden comerciales del § 363 del HGB.....	717
1.	Casos legales .....	717
2.	Tratamiento de los títulos a la orden comerciales..	719
3.	¿Se extiende a los no comerciantes?.....	720
III.	Títulos de tradición .....	722
1.	Importancia .....	722
2.	El debate teórico .....	724
3.	La realización de la transferencia .....	729
4.	¿Transmisión real de bienes depositados o transportados, sin título de tradición?.....	729

## CAPÍTULO IV

### NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA COMPRAVENTA DE MERCADERÍAS

§ 24.	Fundamentos .....	735
I.	Sistemática legal y sustancial .....	735
II.	Consecuencias .....	736
1.	Contrato de representación comercial y de corretaje comercial como negocios mercantiles .....	736
2.	Importancia práctica de estos conceptos para considerar las figuras del representante de comercio y del corredor .....	739
3.	Importancia de este tema para la comprensión y el desarrollo de la legislación sobre sistemas de comercialización .....	739
§ 25.	Corredor de comercio .....	740
I.	Concepto, función e historia .....	740
1.	Concepto de corredor de comercio y de contrato de corretaje mercantil .....	740
2.	Historia .....	743
3.	Funciones .....	743
II.	Relaciones jurídicas que resultan del contrato de corretaje comercial .....	745
1.	¿En qué difiere su función de la del corredor civil? .....	745
2.	Celebración y contenido del contrato .....	746
3.	Normas aplicables .....	747

§ 26. Representante de comercio .....	749
I. Bases conceptuales y sistemáticas .....	749
1. Representante de comercio y relación de representación comercial .....	749
2. Concepto del representante de comercio .....	750
II. Historia, importancia económica y tipos de representantes de comercio .....	754
1. Desarrollo jurídico .....	754
2. Situaciones de hecho con relevancia jurídica .....	755
III. Celebración del contrato y su naturaleza jurídica .....	756
1. Celebración del contrato .....	756
2. Naturaleza jurídica del contrato de representación comercial .....	758
IV. Ejecución de la relación de representación comercial..	759
1. Obligaciones del representante de comercio .....	759
2. Obligaciones del empresario .....	763
V. Terminación del contrato y derecho a compensación ..	766
1. Terminación de la representación comercial .....	766
2. Derecho a compensación .....	768
VI. Casos especiales .....	776
1. Representante principal y subrepresentante .....	776
2. Representación de una sola firma. Representantes de comercio con características similares a las de un empleado .....	779
3. Representantes de comercio que desarrollan su actividad en forma secundaria .....	781
§ 27. Sistemas especiales de distribución .....	782
I. El problema .....	782
1. Tipología legal y realidad jurídica .....	782
2. Principales problemas en relación al derecho comercial .....	783
II. Sistemas de ventas .....	784
1. Agente comisionista .....	784
2. Comerciante contratado .....	785
3. "Franchising" .....	789
4. Cadenas voluntarias y cooperativas de compras ....	795
III. Aplicación analógica de la legislación sobre representantes de comercio .....	796
1. El problema básico .....	796
2. Derecho a compensación especial .....	798
IV. Sistemas de distribución que constituyen casos límite .....	805

## CAPÍTULO V

## COMRAVENTA MERCANTIL Y COMISIÓN

§ 28.	La compraventa mercantil según el HGB y el BGB .....	807
	I. Concepto y significación .....	807
	1. Concepto de la compraventa mercantil .....	807
	2. Compraventa mercantil y derecho comercial .....	809
	II. Reglas especiales aparte de las referidas garantías .....	810
	1. Norma de interpretación del § 380 del HGB .....	810
	2. Derechos del vendedor en el caso de mora en la recepción .....	810
	3. Compraventa a especificar .....	812
	4. Compraventa mercantil a término fijo .....	814
	5. Compraventa a plazos .....	818
	III. Garantía por vicios en las cosas en caso de compraventa mercantil .....	818
	1. Principios .....	818
	2. Presupuestos de la carga de efectuar el reclamo ...	822
	3. Contenido y cumplimiento de la carga de formular el reclamo .....	832
	4. Carga de formular reclamo del comerciante intermediario .....	840
	5. Consecuencias jurídicas de la omisión del reclamo	846
	6. Consecuencias jurídicas del reclamo efectuado en tiempo oportuno .....	855
	7. Guarda y venta por necesidad .....	861
§ 29.	Reglas relevantes fuera del Código de Comercio (HGB) y del Código Civil (BGB) .....	862
	I. Cláusulas contractuales típicas de la compraventa mercantil, en especial del tráfico comercial internacional..	862
	1. Condiciones generales de contratación .....	862
	2. Cláusulas contractuales de uso habitual .....	863
	3. Cláusulas típicas del tráfico comercial internacional: "Trade Terms" e "Incoterms" .....	866
	II. Leyes uniformes de compraventa referidas a la venta internacional de bienes muebles y la legislación internacional sobre compraventa .....	872
	1. Historia de las leyes uniformes de compraventa ...	872
	2. Contratos internacionales de compraventa de bienes muebles (EAG) .....	875
	3. Ley uniforme sobre compraventa internacional de bienes muebles (EKG) .....	876

	4. Convención de 1980 sobre compraventa internacional de mercaderías .....	882
§ 30.	El negocio de comisión .....	885
	I. Comisionista y negocio de comisión .....	885
	1. Fundamentos .....	885
	2. El negocio de comisión y la empresa de comisiones .....	888
	II. Desarrollo y función de las comisiones .....	891
	1. Historia e importancia actual .....	891
	2. Función .....	893
	III. Operación de comisión como tipo de negocio .....	894
	1. Características del negocio de comisión .....	894
	2. Delimitación de este negocio respecto de figuras similares .....	897
	3. Naturaleza jurídica y fundamentos del negocio de comisión .....	903
	IV. Derechos y obligaciones de las partes contratantes .....	906
	1. Obligaciones del comisionista .....	906
	2. Cuestiones de responsabilidad .....	913
	3. Derechos del comisionista .....	915
	V. El negocio de ejecución y su desarrollo .....	923
	1. Contrato obligacional .....	923
	2. Imputación jurídica en el caso de la comisión de venta .....	925
	3. Imputación jurídica en el caso de la comisión de compra .....	931
	4. Protección del comitente conforme al § 392, II, del HGB .....	934
	VI. Formas especiales de ejecución .....	945
	1. Autointervención .....	945
	2. Comisión escalonada .....	949
§ 31.	Negocios de transporte, en especial el de carga .....	950
	I. Introducción .....	950
	1. Perdurable tendencia a la fragmentación jurídica ..	950
	2. Panorama de la legislación de los negocios de transporte .....	952
	3. ¿Qué queda del § 425 y siguientes del HGB? .....	957
	II. El negocio de transporte: bases .....	957
	1. Actividad del transportista y negocio del transporte .....	957
	2. Atributos característicos en particular .....	958
	3. De la terminología del derecho del transporte .....	960
	III. La celebración del contrato y los documentos .....	961
	1. Celebración informal del contrato .....	961
	2. Guía de carga y la carta de porte .....	961

IV.	Derechos y obligaciones de las partes .....	963
1.	Obligaciones del transportista .....	963
2.	Obligaciones del remitente .....	971
3.	El derecho de prenda del transportista .....	972
V.	Situación jurídica del destinatario .....	973
1.	El destinatario como sujeto de la relación jurídica .....	973
2.	Derechos del destinatario .....	974
3.	El destinatario como deudor .....	979
VI.	Pluralidad de transportistas y transporte combinado .....	981
1.	Pluralidad de transportistas .....	981
2.	Transporte combinado (multimodal) .....	987
VII.	El negocio del transporte ferroviario .....	991
1.	Introducción .....	991
2.	Contrato de transporte ferroviario de carga y sus documentos .....	993
3.	Responsabilidad del ferrocarril por daños .....	995
VIII.	El negocio del transporte marítimo .....	997
1.	Derecho comercial marítimo y negocio de transporte marítimo .....	997
2.	Lineamientos básicos del contrato de carga marítima .....	999
3.	Responsabilidad del transportador .....	1002
4.	Limitación de la responsabilidad directa de los dependientes del transportador .....	1006
5.	Transporte de personas por mar .....	1007
IX.	Contrato de transporte aéreo .....	1008
1.	Código de Comercio y transporte aéreo .....	1008
2.	Naturaleza del contrato .....	1008
3.	Responsabilidad .....	1009
§ 32.	Negocio de expedición .....	1010
I.	Fundamentos .....	1010
1.	Significación económica de la expedición o agencia de transporte .....	1010
2.	Conceptos básicos .....	1011
3.	Fundamentos jurídicos .....	1012
II.	Celebración del contrato de expedición y derechos y obligaciones de las partes .....	1014
1.	Contratación .....	1014
2.	Obligaciones del expedidor .....	1015
3.	Derechos del expedidor .....	1017
III.	Remitente, transportista y expedidor .....	1021
IV.	El expedidor como transportista .....	1022
1.	Contratos de transporte del expedidor .....	1022

	2. Intervención propia del expedidor .....	1023
	3. Expedición de costo fijo .....	1027
	4. Expedición de cargamentos conjuntos .....	1028
	V. Situaciones especiales .....	1029
	1. Pluralidad de expedidores .....	1029
	2. Expedidor receptivo .....	1031
§ 33.	Negocio de depósito .....	1032
	I. Concepto, significación y clases .....	1032
	1. El barraquero y el negocio de depósito .....	1032
	2. Negocio de depósito y negocios empresarios de custodia .....	1033
	3. Significación del negocio de depósito .....	1034
	4. Clases de negocios de depósito .....	1035
	II. Disposiciones relativas al negocio de depósito .....	1036
	1. Reseña .....	1036
	2. Aplicación del derecho al caso individual .....	1036
	III. Celebración y duración del contrato de depósito .....	1037
	1. Celebración .....	1037
	2. Duración .....	1038
	IV. Derechos y obligaciones de las partes. Responsabilidad del depositario .....	1038
	1. Obligaciones del depositario .....	1038
	2. Derechos del depositario .....	1042
	V. El certificado de depósito .....	1044
	1. Función .....	1044
	2. Emisión del certificado de depósito .....	1045
	VI. Características especiales en caso de depósito de bienes fungibles .....	1045
	1. Depósito regular individual .....	1045
	2. Depósito mezclado o confundido .....	1045
	3. Depósito colectivo .....	1050
	4. Depósito irregular .....	1051
§ 34.	Negocios comerciales importantes no previstos en el HGB .....	1051
	I. Bases .....	1051
	1. Del derecho del intercambio de bienes al derecho privado externo de las empresas .....	1051
	2. Negocios comerciales de tipo mixto que están fuera del HGB .....	1052
	II. Transmisión de mercaderías y de bienes inmateriales .....	1053
	1. Locación-venta como negocio de compraventa de mercaderías .....	1053
	2. "Leasing" .....	1053
	3. Contratos de "leasing" y de "know how" .....	1056

III. Negocios bancarios .....	1057
1. Bases .....	1057
2. Principales negocios bancarios .....	1059
3. Del tráfico de pagos sin utilización de dinero efectivo .....	1063
4. "Factoring" .....	1069
IV. Negocios de seguro .....	1073
1. Fundamentos jurídicos .....	1073
2. Contrato de seguro .....	1074
3. Exclusiones de riesgos y cargas .....	1075
V. Otros contratos de prestación de servicios .....	1076