

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
REFLEXIÓN INICIAL .....	2
<b>CAPÍTULO 1. LA EVOLUCIÓN EMPRESARIAL .....</b>	<b>3</b>
Objetivos .....	3
1. La Administración y la estrategia .....	4
1.1 El zen y el arte de la administración .....	4
1.2 El P.O.D.E.R. y la G.E.O. ....	5
1.3 Proceso básico para el diseño de la estrategia de un negocio .....	6
1.4 Los recursos gerenciales .....	7
1.5 La validación del diagnóstico .....	8
2. Las organizaciones .....	9
2.1 Concepto .....	9
2.2 Características .....	9
2.3 Actividades .....	9
2.4 Entorno .....	9
2.5 Imagen .....	10
2.6 La organización: un enfoque sistémico .....	10
3. El administrador eficaz .....	12
3.1 La habilidad técnica (las cosas) .....	12
3.2 La habilidad humanística (la gente) .....	13
3.3 La habilidad conceptual (la organización) .....	13
4. La evolución empresarial .....	13
4.1 La evolución de la administración .....	13
4.2 La evolución de las empresas .....	14
4.3 Paradigmas empresariales y personales .....	16
4.4 El concepto del cliente .....	17
4.5 Tipos de estrategias .....	18
Autoevaluación .....	18
Oxígeno No. 1 .....	19
<b>CAPÍTULO 2. LA GESTIÓN ESTRATÉGICA</b> <b>ORGANIZACIONAL ( G.E.O.) .....</b>	<b>21</b>
Objetivos .....	21
1. Aspectos generales de la G.E.O. ....	22

1.1	¿Qué es la gestión estratégica empresarial ? .....	22
1.2	La jerarquía de los planes .....	22
1.3	Las cinco C de la G.E.O. ....	23
1.4	El Modelo de la G.E.O. ....	24
1.5	La visión empresarial .....	24
1.6	La misión empresarial .....	25
1.7	La sinergia de la G.E.O. ....	25
1.8	Beneficios de la G.E.O. ....	26
1.9	Taxonomía de las estrategias .....	26
1.10	Criterios para escoger una estrategia .....	28
2.	El proceso de gestión estratégica organizacional .....	31
2.1	La formulación estratégica .....	31
2.1.1	<i>Análisis externo</i> (oportunidades y amenazas) .....	32
2.1.1.1	<i>Matriz de perfil competitivo</i> (MPC) .....	34
2.1.1.2	<i>Matriz de evaluación del entorno</i> (MEE) .....	36
2.1.1.3	<i>Matriz de evaluación de oportunidades</i> (MEO) .....	38
2.1.1.4	<i>Matriz de evaluación de amenazas</i> (MEA) .....	40
2.1.2	<i>Análisis interno</i> (fortalezas y debilidades) .....	42
2.1.2.1	<i>Matriz de evaluación interna</i> (MEI) .....	45
2.1.2.2	<i>Matriz de evaluación de fortalezas</i> (MEF) .....	47
2.1.2.3	<i>Matriz de evaluación de las debilidades</i> (MED) .....	49
2.1.3	<i>Análisis comparativo</i> .....	51
2.1.3.1	La matriz D.O.F.A. ....	51
2.1.3.2	Matriz del grupo consultor de Boston (MGCB) .....	54
2.1.3.3	Matriz de la gran estrategia .....	58
2.2	La implementación estratégica .....	62
2.3	La evaluación estratégica .....	65
	Autoevaluación .....	71
	Oxígeno No 2 .....	72
	<b>CAPÍTULO 3. LA CULTURA DE LA G.E.O.</b> .....	75
	Objetivos .....	75
1.	La cultura organizacional .....	76
2.	El clima organizacional .....	76
3.	La estrategia y la cultura .....	78
4.	Las tres "R " de los estrategas .....	78
5.	Los colores de la estrategia .....	79
	Autoevaluación .....	80
	Oxígeno No. 3 .....	81
	<b>CAPÍTULO 4. LAS MEGATENDENCIAS ADMINISTRATIVAS ...</b>	83
	Objetivos .....	83

---

1. La cultura de calidad total (CCT) .....	84
2. La reingeniería (RI) .....	85
3. El benchmarking (BM) .....	89
4. El outsourcing (OS) .....	91
5. El kaizen (KZ) .....	93
6. El downsizing (DS) .....	94
7. El outplacement (OP) .....	95
8. El indomarketing (IM) .....	96
9. El empowerment (EP) .....	100
10. El coaching (CO) .....	101
11. El hoshin kanri (HK) .....	103
Autoevaluación .....	105
Oxígeno final .....	106
Conclusiones .....	107
Bibliografía .....	109