

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	9
PRIMERA PARTE.....	11
I - LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA.....	11
Antecedentes.....	11
El espacio urbano como espacio social.....	15
II - CULTURA Y GLOBALIZACIÓN.....	19
Ciudad y espacio globalizado.....	20
Mundialización de la cultura.....	21
Espacio y territorialidad.....	23
La transformación de los espacios.....	24
La ciudad, el espacio público.....	25
Fragmentación urbana.....	26
III - LA CIUDAD REAL Y LA CIUDAD VIRTUAL.....	29
La ciudad y los medios de comunicación.....	31
Comunicación marketing y publicitaria.....	31
Nuevos escenarios urbanos.....	32
Identidad y patrimonio.....	33
IV - DECONSTRUCCIÓN DEL CENTRO Y CONSTRUCCIÓN DE LA PERIFERIA.....	37
Nociones de centro y periferia.....	37
Transformaciones sociales.....	38
Nuevas formas urbanas.....	38
V - COUNTRIES Y BARRIOS CERRADOS.....	41
Orígenes - Antecedentes.....	41
Situación actual.....	42
VI - EL SHOPPING-UN NUEVO AMBITO SOCIAL.....	47
Antecedentes.....	47
Conflictos y procesos de exclusión urbanos.....	47
Un espacio seguro.....	49
Un mundo aséptico.....	50
El universo maquillado.....	51
La representación de las diferencias.....	52
VII - ENCUESTAS.....	53
Diseño y procesamiento.....	53
Interpretación.....	57
VIII - LAS CIUDADES ARGENTINAS.....	59
Panorama actual.....	59
Escenarios cambiantes.....	60

SEGUNDA PARTE.....	69
I - LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN URBANA.....	69
El concepto general de imagen.....	70
La imagen ambiental urbana.....	70
Percepción del espacio urbano.....	72
Mapa cognitivo de la ciudad.....	73
El entorno urbano y las imágenes.....	75
II - ENCUESTAS SOBRE IMÁGENES DE LA CIUDAD.....	79
Fundamentos y descripción.....	79
Procesamiento e Interpretación de las Encuestas.....	80
Conclusiones.....	83
III - NUEVAS TIPOLOGÍAS.....	85
Fenómeno de la Mediatización del Espacio Urbano.....	85
Imagen de Marca.....	86
Reforma del Espacio Público: Arquitectura y ciudad.....	87
Ciudades, Grandes Proyectos Urbanos y Arquitectura.....	90
IV - MÉTODO DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA CIUDAD.....	99
Forma Urbana.....	99
Lugar Urbano.....	100
Paisaje Urbano.....	100
Criterios morfológicos de intervención urbana: Algunas pautas morfológicas en intervención urbana.....	101
V - LA FORMA URBANA: CASO CÓRDOBA.....	103
Primera Etapa: La Pre-industrialización.....	103
Segunda Etapa: Proceso de Industrialización.....	104
Tercera Etapa: La Era Informática.....	106
El fragmento y su manifestación espacial.....	109
VI - EL COLOR Y LA ILUMINACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO.....	122
Lectura e Interpretación de la imagen de un sector de la ciudad: Avenida Rafael Núñez.....	122
Lectura Perceptual.....	123
Lectura Vivencia.....	125
VII - CONCLUSIONES.....	127
VIII - BIBLIOGRAFÍA.....	130
SUMMARY.....	134
First Part.....	134
Second Part.....	137