
CONTENIDO

Introducción	1
Capítulo 1. Definición de conceptos	10
Capítulo 2. Antecedentes	21
Capítulo 3. El análisis de puestos como una necesidad	46
Capítulo 4. La técnica del análisis de puestos	58
Capítulo 5. Análisis de puestos para ejecutivos	90
Capítulo 6. Aplicaciones y utilidad del análisis de puestos	115
Capítulo 7. Valuación de puestos	127
Capítulo 8. Sistema Hay	139
Anexos	171
Anexo A. Nivel operativo	172
Anexo B. Nivel de mandos medios	180
Anexo C. Nivel operativo (versión corta)	196
Apéndice	206
Ejemplos de protocolos para análisis de puestos usados en diversas organizaciones.	207
Bibliografía	259