

ÍNDICE

El director operativo (ROGER TALPAERT)	1
<p>La importancia creciente del director operativo está relacionada con la superación del enfoque racionalizador y centralizador de la misión directiva. La capacidad de análisis y diagnóstico y la visión estratégica del director operativo permiten a la empresa acomodarse a los cambios que exige la economía actual. Una efectiva dirección de las personas, un flujo constante de la información, una organización del trabajo adecuada y una estructura que fomente la participación son instrumentos imprescindibles para que su trabajo sea eficaz.</p>	
Política de producto (LORENZO DIONIS SOLER, MIGUEL A. MADARIAGA)	21
<p>La política de producto permite a la empresa ofrecer en el mercado los productos de mejor calidad que aquél exige, convirtiéndose en el motor para la creación de riqueza. Las empresas, para llevar a cabo sus objetivos, diseñan planes generales para cada línea de productos, que expresan la probabilidad de que los usuarios alcancen, con los productos de la empresa, el grado de satisfacción máxima necesaria para que la empresa supere a la competencia y se convierta en hegemónica en el sector. Esta probabilidad, que recibe el nombre de <i>fiabilidad</i>, es el eje central de toda política de producto.</p>	
Las compras (MICHIEL R. LEENDERS, PEDRO NUENO)	41
<p>Una dirección eficaz de los aprovisionamientos contribuye de forma significativa al éxito de la gestión empresarial. La adquisición de materiales, suministros, servicios y equipos centra la atención de muchos directivos de los sectores público y privado. Los rápidos cambios en los aprovisionamientos, con ciclos de abundancia y escasez, variabilidad de precios y de disponibilidades, proporcionan un reto permanente a las organizaciones que desean conseguir la máxima contribución mediante una gestión racional de las compras.</p>	
Gestión de <i>stocks</i> y de almacenes (JAIME RIBERA SEGURA)	61
<p>La gestión de materiales y el control de los <i>stocks</i>, que la empresa acumula en previsión de una demanda futura, constituyen hoy motivo de inquietud en el mundo empresarial, por cuanto los <i>stocks</i> de materiales representan una de las partidas más importantes de la inversión. El problema central de la gestión de materiales es la instrumentación de las políticas de <i>stock</i> adecuadas a cada situación, lo que supone un análisis de las necesidades, la clasificación de los <i>stocks</i>, el estudio de sus costes y la elaboración de modelos que seleccionen las variables idóneas para el control.</p>	
Logística de distribución (MARCELO PALADINO)	81
<p>El éxito de una empresa, creada para ofrecer productos en el mercado, depende, en gran medida, de que pueda lograr una combinación razonable de la cantidad, la calidad, la oportunidad y el coste de los bienes o servicios que produce. Cuando se habla de la oportunidad en la entrega, lo que se considera, en realidad, es la tarea que ha de desarrollar la empresa para satisfacer, rentablemente, las necesidades de los clientes en el momento adecuado. El cometido de la logística es la estructuración racional de las diferentes áreas de la empresa que intervienen en la entrega al cliente.</p>	
