
Contenido

PRÓLOGO	5
----------------------	----------

PRESENTACIÓN	7
---------------------------	----------

1 INCENTIVOS A LAS EXPORTACIONES MEXICANAS	15
---	-----------

Estímulos a la exportación, 15. La implantación del sistema de costeo directo en la empresa, 16. Operaciones temporales, 17. Maquila fronteriza, 18. Puertos libres mexicanos, 25. Las comercializadoras y el desarrollo del comercio exterior, 28. La importancia de las empresas comercializadoras en Japón, 32. Análisis de dos de las principales comercializadoras en Japón. Mitsui & Co., 42. Análisis de la empresa comercial Sumtomo Shoji Kaisha, LTD., 47.

2 FINANCIAMIENTO A LAS EXPORTACIONES MEXICANAS	55
---	-----------

Las necesidades de financiamiento, 55. Clases y sistemas de financiamiento, 57. Fondo para el fomento de las exportaciones de productos manufacturados, 63. Producción de artículos para el

comercio exterior, 65. Existencias, 68. Ventas a crédito, 70. Programa de garantías a la exportación, 79. Venta y producción de equipos e instalaciones que eliminen a las de procedencia extranjera, 82. Financiamiento de manufacturas y servicios, 84. El seguro de crédito contra riesgos en la exportación, 94. Ventajas que obtiene el exportador con el seguro de crédito, 106. Servicios adicionales que ofrece COMESEC a sus asegurados, 107. El factoraje internacional y el comercio exterior, 109.

3 CONDICIONES Y PROCEDIMIENTOS RELATIVOS A LOS CRÉDITOS DE EXPORTACIÓN 115

El crédito y las exportaciones, 115. Términos de pago, 120. Control de cambios, 140.

4 SISTEMA LEGAL QUE RIGE EL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO 143

La Constitución Política y el comercio exterior de México, 143. Ley Aduanera de los Estados Unidos Mexicanos, 144. Clasificación de las aduanas, 145. Trámites para solicitar patentes aduanales, 156. Obligaciones de los agentes aduanales, 159. Funciones de los agentes aduanales, 160. Suspensiones y cancelaciones, 161. Sistema tarifario mexicano, 162. Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, 163. Características del I.V.A., 170. Importación de bienes y servicios, 170. Reglamento de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, 173. Aplicación del Código de Comercio a las operaciones internacionales, 175. Otras leyes y reglamentos aplicables al comercio exterior, 176. Arbitraje comercial, 181. Panorámica del reglamento de la ley para promover la inversión mexicana y regular la inversión extranjera, 185. Vista panorámica de la ley de comercio exterior, 187.

5 BLOQUES REGIONALES DE COMERCIO..... 189

Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), 190. Países miembros, 192. Órganos del Mercado Común Centro-

americano, 202. La Comunidad Europea, 203. Unión Económica de Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo (BENELUX), 220. Comunidad Económica del África del Oeste (CEAO), 222. Integración Económica del África, 223. Sistema Económico Latinoamericano (SELA), 224. Asociación de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA), 226. ALADI, 227. La Cuenca del Pacífico, 228. Los World Trade Centers como instrumentos de apoyo a compradores y vendedores internacionales, 233.

6 LA LOCALIZACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS PARA PRODUCTOS MEXICANOS 237

Los diferentes tipos de mercado, 238. Los mercados de los países desarrollados, 238. Los mercados de los países en desarrollo, 240.

7 PRODUCIR PARA EXPORTAR..... 243

Previsiones en cuanto al producto, 243. Previsiones en cuanto a la producción, 252. Etiquetado, marcaje, envase y embalaje, 262.

8 CÓMO COMPETIR EN EL EXTERIOR..... 269

Las actitudes hacia las compras internacionales, 270. Investigación de mercados, 272. Etapas de la investigación de mercados, 273. Investigación sobre el producto, 274. Canales de distribución, 275. Precio, 277. Promoción, 277.

9 LA JOINT VENTURE COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN..... 279

Definición de empresas de fusión, 280. Problemas de los joint ventures, 281. Requerimientos para el proyecto de negociación de una empresa de fusión y su organización, 285. Las empresas de fusión en México, 290.

10 LA IMPORTACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL 291

La importación, 291. Controles a la importación, 291. El depósito fiscal y la importación, 295.

11 TRAMITACIÓN ADUANAL 303

Principales organismos que intervienen en la importación y exportación, 303. Planeación de la exportación, 318. Análisis de la exportación, 322. La tramitación del despacho aduanal, 328. Planeación de las operaciones de importación, 332. Trámites de despacho aduanal, 337. Preparación de instrucciones y entrega de documentación al gerente aduanal, 346. Tramitación del seguro de daños, 348.

APÉNDICES**APÉNDICE 1. TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE 353**

Antecedentes, 353. ¿Qué es un acuerdo de libre comercio?, 358. Ventajas de un ALC, 358. Temas tratados en el acuerdo de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, 361.

APÉNDICE 2. OTROS ACUERDOS 375

Acuerdo de Libre Comercio de México con Venezuela y Colombia, 378. Tratado de libre comercio entre México y Costa Rica, 379. Acceso a mercados, 379. Agricultura, 380. Normas fito y zoonosanitarias, 380. Reglas de origen, 380. Medidas de salvaguarda, 380. Prácticas desleales, 381. Servicios, 381. Entrada temporal de personas de negocios, 382. Normas técnicas, 382. Compras gubernamentales, 382. Inversión, 383. Propiedad intelectual, 383. Solución de controversias, 383. Otras disposiciones, 384. El Mercado Común Europeo, 384. Integración de México a la organización de cooperación y desarrollo económico, 385, El Tratado de Libre Comercio Canadá-Esta-

dos Unidos, 386. El Acuerdo de Libre Comercio Canadá Estados Unidos efectos para Canadá, 387. Tratado de Libre Comercio México-Bolivia, 390. Otras modalidades del comercio internacional, 393.

GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DOCUMENTOS USADOS EN LA TRAMITACIÓN ADUANERA.....	395
BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA.....	405