

Sumario

Distribución (II)

Unidad 21: La distribución. Funciones y políticas, 481

Funciones de la distribución, 483 • Tipos de distribución, 485 • Políticas de distribución, 489 • Los mayoristas, 494 • Los minoristas, 498.

Unidad 22: Organización de la distribución, 505

Diseño de los canales de distribución, 507 • Gestión de la distribución, 515 • Selección de productos a distribuir, 520 • Importancia de los canales, 521.

Unidad 23: Logísticas de distribución, 529

Logística y distribución física, 531 • Importancia de la logística, 532 • Actividades de la distribución física, 534 • Objetivos de la distribución, 543 • Políticas de incidencias, 547 • Gestión de la distribución física, 549.

Unidad 24: Las grandes superficies, 553

Los tipos de grandes superficies, 555 • El sistema de autoservicio, 556 • El supermercado, 560 • El hipermercado, 565 • Los grandes almacenes, 570 • Los centros comerciales, 573.

Unidad 25: Las franquicias, 577

Qué es la franquicia, 579 • El franquiciador, 581 • El franquiciado, 583 • El paquete de franquicia, 585 • Cómo crear una franquicia, 591 • Tipos de franquicia, 594 • La franquicia en España, 597.

Unidad 26: El merchandising, 601

Qué es el merchandising, 603 • Objetivos del merchandising, 606 • Elementos del merchandising, 609 • El vendedor y el merchandising, 610 • El producto en el merchandising, 615 • Gestión del área expositiva, 617 • Ejemplo de campaña, 621.

Unidad 27: La publicidad en el lugar de venta (P.L.V.), 625

Lugar de venta y publicidad, 627 • Tipos de P.L.V., 632 • El escaparatismo, 634 • Características de la P.L.V., 636 • Gestión del material P.L.V., 642.

Unidad 28: Ferias y exhibiciones, 649

Qué son las ferias, 651 • Tipos de ferias, 653 • Características de las ferias, 656 • Selección de ferias, 657 • La planificación de la feria, 660 • El equipo humano de la feria, 666 • El presupuesto de la feria, 669 • Evaluación del éxito de la feria, 670.

Unidad 29: El comercio mayorista, 673

Características del comercio mayorista, 675 • Análisis del mayorista, 679 • Tendencias del comercio mayorista, 682 • Funciones del comercio mayorista, 684 • Tipos de comercio mayorista, 688 • El comercio mayorista en España, 692.

Unidad 30: El comercio minorista, 697

El comercio por menor y el detallista, 699 • Clasificación del comercio detallista, 701 • Determinantes del comercio detallista, 707 • Enclave y diseño del establecimiento, 710 • Evolución del comercio detallista, 715.