

# CONTENIDO

## PARTE I INTRODUCCIÓN: MERCADOS Y PRECIOS

<b>1 Preliminares</b>	<b>3</b>
1.1 El Uso y las limitaciones de la teoría microeconómica	4
1.2 Análisis positivo en comparación con normativo	5
1.3 ¿Por qué estudiar microeconomía?	8
Toma de decisiones corporativa: Ford presenta el Taurus	9
Diseño de políticas públicas: normas sobre la emisión de gases contaminantes de los automóviles	10
1.4 ¿Qué es un mercado?	11
Mercados competitivos en comparación con no competitivos	12
Precio del mercado	13
El alcance de un mercado	14
1.5 Precios reales en comparación con nominales	15
Resumen	18
Preguntas de repaso	19
<b>2 Los fundamentos de la oferta y la demanda</b>	<b>21</b>
2.1 El mecanismo del mercado	22
2.2 Cambios en la oferta y la demanda	24
2.3 Elasticidades de la oferta y la demanda	32
2.4 Elasticidades a corto plazo en comparación con largo plazo	37
Demanda	37
Oferta	43
* 2.5 Comprensión y predicción de los efectos de los cambios en las condiciones del mercado	47
2.6 Efectos de la intervención del gobierno—control de precios	56
Resumen	59
Preguntas de repaso	60
Ejercicios	61

## PARTE II PRODUCTORES, CONSUMIDORES Y MERCADOS COMPETITIVOS

<b>3 Comportamiento del consumidor</b>	<b>65</b>
3.1 Preferencias del consumidor	66
Algunos supuestos básicos	67

Curvas de indiferencia	68	
Jerarquizaciones ordinales en comparación con cardinales	71	
La tasa marginal de sustitución	72	
Sustitutos perfectos y complementos perfectos	75	
<b>3.2 Restricciones de presupuesto</b>		<b>78</b>
La línea de presupuesto	78	
Los efectos de los cambios en el ingreso y los precios	80	
<b>3.3 Elección del consumidor</b>		<b>82</b>
Una solución en esquina	88	
<b>3.4 Preferencia revelada</b>		<b>90</b>
<b>3.5 El concepto de utilidad</b>		<b>95</b>
Utilidad y satisfacción	95	
Utilidad marginal	97	
<b>Resumen</b>	<b>100</b>	<b>Preguntas de repaso</b> 102 <b>Ejercicios</b> 102
<b>4 Demanda individual y del mercado</b>		<b>105</b>
<b>4.1 Demanda individual</b>		<b>105</b>
Cambios en el precio	106	
La curva de la demanda	106	
Cambios en el ingreso	108	
Curvas de Engel	111	
Sustitutos y complementos	113	
<b>4.2 Efectos Ingreso y sustitución</b>		<b>114</b>
Efecto sustitución	115	
Efecto ingreso	117	
Un caso poco común —el bien Giffen	117	
<b>4.3 Demanda del mercado</b>		<b>120</b>
De la demanda individual a la demanda del mercado	121	
Elasticidad precio de la demanda	123	
Elasticidades punto y arco de la demanda	124	
<b>4.4 Excedente del consumidor</b>		<b>127</b>
<b>4.5 Externalidades de red</b>		<b>132</b>
El efecto atracción	133	
El efecto snob	135	
<b>* 4.6 Estimación empírica de la demanda</b>		<b>138</b>
Método experimental y técnicas de entrevista para la determinación de la demanda	138	
El método estadístico para estimar la demanda	139	
La forma de la relación de la demanda	141	
<b>Resumen</b>	<b>142</b>	<b>Preguntas de repaso</b> 144 <b>Ejercicios</b> 144
<b>Apéndice</b>		<b>Teoría de la demanda —un tratamiento algebraico</b> 147
Maximización de la utilidad	147	
El método de los multiplicadores de Lagrange	148	
Tasa marginal de sustitución	149	
Un ejemplo	150	
Utilidad marginal del ingreso	151	

Dualidad en la teoría del consumidor	152
Efectos ingreso y sustitución	153
Ejercicios	154
<b>5 Elección con incertidumbre</b>	<b>155</b>
<b>5.1 Descripción del riesgo</b>	<b>156</b>
Probabilidad	156
Valor esperado	157
Variabilidad	157
Toma de decisiones	161
<b>5.2 Preferencias con respecto al riesgo</b>	<b>162</b>
Diferentes preferencias con respecto al riesgo	164
<b>5.3 Reducción del riesgo</b>	<b>169</b>
Diversificación	169
Seguros	170
El valor de la información	173
* <b>5.4 La demanda de activos con riesgo</b>	<b>175</b>
Activos	175
Rendimientos sobre los activos	177
El intercambio entre riesgo y rendimiento	178
El problema de elección del inversionista	180
<b>Resumen</b>	<b>183</b>
<b>Preguntas de repaso</b>	<b>184</b>
<b>Ejercicios</b>	<b>184</b>
<b>6 Producción</b>	<b>187</b>
<b>6.1 La tecnología de producción</b>	<b>188</b>
<b>6.2 Isocuantos</b>	<b>189</b>
El corto plazo en comparación con el largo plazo	192
<b>6.3 Producción con un insumo variable (mano de obra)</b>	<b>192</b>
Productos promedio y marginal	193
La ley de los rendimientos decrecientes	196
Productividad de la mano de obra	199
<b>6.4 Producción con dos insumos variables</b>	<b>203</b>
Rendimientos decrecientes	203
Sustitución entre insumos	204
Funciones de producción —dos casos especiales	207
<b>6.5 Rendimientos a escala</b>	<b>211</b>
* <b>6.6 Medición de las funciones de producción</b>	<b>215</b>
<b>Resumen</b>	<b>218</b>
<b>Preguntas de repaso</b>	<b>219</b>
<b>Ejercicios</b>	<b>220</b>
<b>7 El costo de producción</b>	<b>223</b>
<b>7.1 Medición de costos: ¿cuáles costos son importantes?</b>	<b>224</b>
Costo económico en comparación con costo contable	224

Costos incurridos	225	
<b>7.2 Costos a corto plazo</b>		<b>228</b>
Los determinantes de costos a corto plazo	230	
Las formas de las curvas de costos	233	
<b>7.3 Costos a largo plazo</b>		<b>235</b>
La elección del insumo que minimiza los costos	236	
La línea de Isocosto	236	
Elección de insumos	237	
Minimización de costos con niveles variables de producción	242	
<b>7.4 Curvas de costos a largo plazo en comparación con corto plazo</b>		<b>243</b>
La inflexibilidad de la producción a corto plazo	243	
Costo promedio a largo plazo	245	
La relación entre los costos a corto y a largo plazo	246	
<b>7.5 Manufactura de dos productos —economías de alcance</b>		<b>249</b>
* <b>7.6 Cambios dinámicos en los costos —la curva de aprendizaje</b>		<b>253</b>
* <b>7.7 Estimación y predicción de costos</b>		<b>258</b>
Funciones costo y la medición de las economías de escala	262	
<b>Resumen</b>	265	
<b>Preguntas de repaso</b>	267	
<b>Ejercicios</b>	267	
<b>Apéndice</b> Teoría de producción y costo —Un tratamiento algebraico		<b>271</b>
Minimización de costos	271	
Tasa marginal de sustitución técnica	273	
Dualidad en la teoría de producción y costo	273	
Las funciones costo y producción de Cobb Douglas	274	
Ejercicios	276	
<b>8 Maximización de utilidades y oferta competitiva</b>		<b>277</b>
<b>8.1 Maximización de utilidades</b>		<b>278</b>
¿Las empresas maximizan las utilidades?	278	
<b>8.2 Ingreso marginal, costo marginal y maximización de utilidades</b>		<b>279</b>
Demanda e ingreso marginal de una empresa competitiva	281	
Maximización de utilidades en una empresa competitiva	283	
<b>8.3 Elección de la producción a corto plazo</b>		<b>283</b>
Maximización de utilidades a corto plazo en una empresa competitiva	284	
La redituabilidad a corto plazo de una empresa competitiva	285	
<b>8.4 La curva de la oferta a corto plazo de una empresa competitiva</b>		<b>288</b>
La respuesta de la empresa a un cambio en el precio de los insumos	289	
<b>8.5 La curva de la oferta del mercado a corto plazo</b>		<b>292</b>
Elasticidad de la oferta del mercado	294	
Excedente del productor a corto plazo	296	
<b>8.6 Elección de la producción a largo plazo</b>		<b>299</b>
Utilidad cero	300	
Equilibrio competitivo a largo plazo	301	
Renta económica	305	
Excedente del productor a largo plazo	305	
<b>8.7 La curva de la oferta a largo plazo de la industria</b>		<b>306</b>
Industria con costo constante	306	

industria con costo creciente	308	
Industria con costo decreciente	310	
Los efectos de un impuesto a corto y largo plazo	310	
Elasticidad de la oferta a largo plazo	314	
<b>8.8 ¿Cuándo un mercado es perfectamente competitivo?</b>		<b>315</b>
Mercados competibles	316	
<b>Resumen</b>	<b>317</b>	<b>Preguntas de repaso 318 Ejercicios 319</b>
<b>9 El análisis de mercados competitivos</b>		<b>321</b>
<b>9.1 Evaluación de las pérdidas y las ganancias ocasionadas por políticas del gobierno —excedente del consumidor y del productor</b>		<b>322</b>
Panorama del excedente del consumidor y del productor	322	
Aplicación del excedente del consumidor y del productor	324	
<b>9.2 La eficiencia de un mercado competitivo</b>		<b>329</b>
<b>9.3 Precios mínimos</b>		<b>334</b>
<b>9.4 Apoyos al precio y cuotas de producción</b>		<b>339</b>
Apoyos al precio	339	
Cuotas de producción	341	
<b>9.5 Cuotas y tarifas de importación</b>		<b>348</b>
<b>9.6 El impacto de un impuesto o subsidio</b>		<b>354</b>
<b>Resumen</b>	<b>362</b>	<b>Preguntas de repaso 363 Ejercicios 364</b>

<b>PARTE III ESTRUCTURA DEL MERCADO Y ESTRATEGIA COMPETITIVA</b>
--

<b>10 Poder de mercado: monopolio y monopsonio</b>		<b>369</b>
<b>10.1 Monopolio</b>		<b>370</b>
Ingreso promedio e ingreso marginal	371	
La decisión de producción del monopolista	373	
Un ejemplo	374	
Una regla práctica para la fijación de precios	376	
Cambios en la demanda	378	
El efecto de un impuesto	379	
*La empresa con plantas múltiples	381	
<b>10.2 Poder de monopolio</b>		<b>383</b>
Medición del poder de monopolio	385	
La regla práctica para la fijación de precios	386	
<b>10.3 Fuentes del poder de monopolio</b>		<b>390</b>
La elasticidad de la demanda del mercado	390	
El número de empresas	391	
La interacción entre empresas	392	
<b>10.4 Los costos sociales del poder de monopolio</b>		<b>393</b>
Regulación de precios	395	

El poder de monopolio sobre la tasa salarial	598
Un modelo de dos sectores del empleo de mano de obra	600
Monopolio bilateral en el mercado de mano de obra	601
<b>Resumen</b>	<b>604</b>
<b>Preguntas de repaso</b>	<b>605</b>
<b>Ejercicios</b>	<b>606</b>
<b>15 Inversión, tiempo y mercados de capital</b>	<b>609</b>
15.1 Capital en comparación con flujos	610
15.2 Valor actual descontado	611
Valuación de flujos de pagos	613
15.3 El valor de un bono	615
Perpetuidades	617
El rendimiento efectivo de un bono	617
15.4 El criterio del valor actual neto en las decisiones de inversión de capital	620
La fábrica de motores eléctricos	622
Tasas de descuento reales en comparación con nominales	622
Flujos de efectivo futuros negativos	624
15.5 Ajustes por riesgo	625
Riesgo diversificable en comparación con no diversificable	625
El modelo de fijación de precios de activos de capital	627
15.6 Decisiones de inversión de los consumidores	631
* 15.7 Decisiones de producción intertemporales —recursos no renovables	633
La decisión de producción de un productor de recursos individual	633
El comportamiento del precio del mercado	634
Costo del usuario	635
Producción de recursos de un monopolista	636
15.8 ¿Cómo se determinan las tasas de interés?	638
Diversas tasas de interés	640
<b>Resumen</b>	<b>641</b>
<b>Preguntas de repaso</b>	<b>643</b>
<b>Ejercicios</b>	<b>644</b>

<b>PARTE IV INFORMACIÓN, FALLA DEL MERCADO Y EL PAPEL DEL GOBIERNO</b>
--

<b>16 EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA</b>	<b>649</b>
16.1 Análisis de equilibrio general	650
Dos mercados interdependientes —en movimiento al equilibrio general	650
El logro del equilibrio general	652
16.2 Eficiencia en el intercambio	655
Las ventajas del comercio	655
El diagrama de caja de Edgeworth	656
Asignaciones eficientes	657
La curva de contrato	660
Equilibrio del consumidor en un mercado competitivo	661
16.3 Equidad y eficiencia	664
La frontera de las posibilidades de la utilidad	665

Equidad y competencia perfecta	667	
<b>16.4 Eficiencia en producción</b>		668
Producción en la caja de Edgeworth	668	
Eficiencia de insumos	670	
Equilibrio del productor en un mercado de insumos competitivo	671	
La frontera de las posibilidades de producción	672	
Eficiencia en los bienes	674	
Eficiencia en los mercados de productos	676	
<b>16.5 Las ventajas del libre comercio</b>		677
Ventaja comparativa	678	
Una frontera de posibilidades de producción ampliada	679	
<b>16.6 Un panorama general —la eficiencia de los mercados competitivos</b>		683
<b>16.7 ¿Por qué fallan los mercados?</b>		685
Poder de mercado	685	
Información incompleta	686	
Externalidades	686	
Bienes públicos	687	
<b>Resumen</b>	687	
<b>Preguntas de repaso</b>	689	
<b>Ejercicios</b>	689	
<b>17 Mercados con información asimétrica</b>		<b>691</b>
<b>17.1 Incertidumbre en la calidad y el mercado de los "limones"</b>		692
El mercado de automóviles usados	693	
Implicaciones de la información asimétrica	694	
Seguros	695	
El mercado del crédito	696	
La importancia de la reputación y la estandarización	697	
<b>17.2 Señalización del mercado</b>		699
Un modelo sencillo de señalización del mercado de empleo	700	
Garantías	704	
<b>17.3 Perjuicio moral</b>		704
<b>17.4 El problema directivo-agente</b>		708
El problema directivo-agente en empresas privadas	709	
El problema directivo-agente en empresas públicas	710	
Incentivos en la estructura directivo-agente	712	
<b>* 17.5 Incentivos administrativos en una empresa integrada</b>		715
Información asimétrica y diseño de incentivos en la empresa integrada	715	
Aplicaciones	718	
<b>17.6 Información asimétrica en los mercados laborales: la teoría del salario de eficiencia</b>		719
<b>Resumen</b>	722	
<b>Preguntas de repaso</b>	723	
<b>Ejercicios</b>	724	
<b>18 Externalidades y bienes públicos</b>		<b>727</b>
<b>18.1 Externalidades</b>		728
Externalidades negativas e ineficiencia	728	

Externalidades positivas e ineficiencia	730	
<b>18.2 Formas de corregir la falla del mercado</b>		<b>732</b>
Una norma sobre emisiones	735	
Una cuota por emisiones	735	
Normas en comparación con cuotas	735	
Permisos de emisiones transferibles	739	
<b>18.3 Externalidades y derechos de propiedad</b>		<b>743</b>
Derechos de propiedad	744	
Negociación y eficiencia económica	744	
Negociaciones costosas —el papel del comportamiento estratégico	746	
Una solución legal —demanda por daños	746	
<b>18.4 Recursos de propiedad común</b>		<b>748</b>
<b>18.5 Bienes públicos</b>		<b>752</b>
Eficiencia y bienes públicos	754	
Bienes públicos y falla del mercado	755	
<b>18.6 Preferencias privadas por los bienes públicos</b>		<b>758</b>
Resumen	760	
Preguntas de repaso	761	
Ejercicios	762	
<b>Apéndice Fundamentos de regresión</b>		<b>765</b>
Un ejemplo	766	
Estimación	766	
Pruebas estadísticas	768	
Bondad del ajuste	770	
Pronósticos económicos	771	
Resumen	774	
<b>GLOSARIO</b>		<b>777</b>
<b>RESPUESTAS A EJERCICIOS SELECCIONADOS</b>		<b>791</b>
<b>ÍNDICE</b>		<b>811</b>

<b>LISTA DE EJEMPLOS</b>
--------------------------

<b>1.1 El desempleo y la participación de las mujeres en la fuerza laboral</b>	<b>7</b>
<b>1.2 El precio de los huevos y el precio de una carrera universitaria</b>	<b>16</b>
<b>2.1 El comportamiento de los precios de los minerales a largo plazo</b>	<b>28</b>
<b>2.2 El mercado del trigo</b>	<b>31</b>
<b>2.3 La demanda de gasolina y automóviles</b>	<b>41</b>
<b>2.4 El clima en Brasil y el precio del café en Nueva York</b>	<b>45</b>
<b>2.5 Demanda decreciente y el comportamiento de los precios del cobre</b>	<b>51</b>
<b>2.6 El mercado mundial del petróleo en una hoja de papel</b>	<b>53</b>
<b>2.7 Control de precios y la escasez de gas natural</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Diseño de un automóvil nuevo</b>	<b>76</b>
<b>3.2 La toma de decisiones de un funcionario público local</b>	<b>85</b>