

# ÍNDICE DE TEXTOS

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. Las PyMEs del tercer milenio.....	3
2. La dirección de PyMEs.....	7
3. Las PyMEs requieren una visión explícita.....	13
4. La "cultura" de las PyMEs.....	14
5. Las PyMEs frente al "cambio".....	15
6. Los ejes del cambio.....	20
7. Resumen de puntos clave.....	23
8. Un caso real.....	24
9. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	27
10. Conclusión.....	30

## CAPÍTULO II. EL TRABAJO EN EQUIPO Y LOS EQUIPOS DE AUTODIAGNÓSTICO Desde el liderazgo del "fundador" hacia el trabajo en equipo

1. Liderazgo del "fundador".....	33
2. ¿Grupo o equipo?.....	34
3. Características de los equipos de trabajo.....	37
4. La "cultura" de los equipos eficaces.....	41
5. La conducción de equipos de trabajo.....	42
6. La formación de un equipo. Los primeros días de trabajo.....	44
7. Resumen de puntos clave.....	51
8. Un caso real.....	52
9. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	56

## CAPÍTULO III. EL ANÁLISIS TRADICIONAL

1. El método FODA y las matrices FODA.....	65
2. Clientes.....	73
3. Competidores.....	80
4. Proveedores.....	81

5. Impactos extraordinarios. Tipo de cambio, inflación, tasa de interés.....	84
6. Otras matrices.....	89
7. Resumen de puntos clave .....	96
8. Un caso real.....	97
9. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	106
10. Conclusión .....	112

#### **CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA PARA FORMULAR EL AUTODIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA PYME**

1. "Metodología integral de autodiagnóstico estratégico".....	115
2. En el tercer milenio .....	116
3. Evolución de las características empresarias y del marketing.....	125
4. El modelo teórico propuesto.....	129
5. Metodología propuesta.....	145
6. Las matrices de impacto sobre la empresa.....	156
7. Las prioridades de la PyME y el plan estratégico.....	158
8. Resumen de puntos clave .....	161
9. Un caso real.....	162
10. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	164

#### **CAPÍTULO V. LAS VARIABLES DEL ESCENARIO**

1. Introducción .....	169
01. El subescenario político legal.....	175
02. El subescenario político económico.....	184
03. El subescenario político financiero.....	193
04. El subescenario gremial sindical.....	198
05. El subescenario tecnológico .....	203
06. El subescenario sociocultural.....	207
2. Resumen de puntos clave .....	214
3. Un caso real.....	215
4. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	218

#### **CAPÍTULO VI. LAS VARIABLES DEL ENTORNO COMPETITIVO**

1. Introducción .....	221
07. Mercado.....	231
08. Competidores .....	235
09. Clientes.....	238
10. Proveedores .....	243
11. Sustitutos .....	246

2. Coopetición - Complementación y otros enfoques.....	248
3. Resumen de puntos clave .....	249
4. Un caso real.....	250
5. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	253

## **CAPÍTULO VII. LAS VARIABLES INTERNAS DE LA EMPRESA**

1. Introducción .....	257
12. Dirección general .....	262
13. Organización y estructura .....	263
14. Calidad y valor.....	266
15. Finanzas.....	266
16. Índices .....	269
17. Comercialización: productos / servicios .....	271
18. Recursos humanos, "capital intelectual".....	271
19. Producción .....	271
20. Costos.....	275
2. Resumen de puntos clave .....	276
3. Un caso real.....	277
4. Actividades de autodiagnóstico propuestas.....	279

## **CAPÍTULO VIII. DEL DIAGNÓSTICO A LA ESTRATEGIA, A SU EJECUCIÓN Y AL CONTROL DE GESTIÓN**

1. Introducción y algunas respuestas.....	283
2. Preguntas obvias que no suelen hacerse.....	285
3. Resumen de puntos clave .....	324
4. Un caso real.....	325
5. Actividades propuestas.....	331

<b>Bibliografía.....</b>	<b>335</b>
--------------------------	------------

<b>Algunas direcciones de internet con información general.....</b>	<b>341</b>
---	------------

<b>Índice de ilustraciones.....</b>	<b>345</b>
-------------------------------------	------------