Contenido

Cap ítulo	1. El tiempo: ¿un enemigo o un aliado? Un problema de suma actualidad, 13 Una preocupación para las empresas, 14 Se afronta el problema, 15 Prácticas, 16	13
Capítulo	2. Objetivos generales de aprendizaje	19
Capítulo	3. ¿Qué es el tiempo? ¿qué no es? ¿qué es la administración del tiempo?	21
	¿Qué es el tiempo?, 21 El tiempo, 22 La administración, 23 La administración del tiempo, 23 Realidades y mitos, 23 Tiempo físico y tiempo psicológico, 24 Prácticas, 24	
Capítulo	4. El hombre y el tiempo	26

Сарпило	Visibles y ocultos, internos y externos, 33 Los más frecuentes, 34 Prácticas, 35	13
Capítulo	6. Personalidad y administración del tiempo	7
	El uso del tiempo: reflejo de la personalidad, 37 Tiempo y valores humanos, 38 El hombre superior y el hombre mediocre, 38 Prácticas, 40	
Capítulo	7. Programación y rendimiento del tiempo 4	.1
	El tiempo y el proceso administrativo, 41 Controlar o dejarse manejar, 42 Principios de administración del tiempo, 43 Prácticas, 45	
Capítulo	8. El tiempo del ejecutivo	8
	Un tiempo de especial trascendencia, 48 "Ladrones del tiempo" del ejecutivo, 49 Mitos, 49	
	Principios sobre el tiempo del ejecutivo, 50 El equipo jefe-secretaria, 54	
	La personalidad del ejecutivo exitoso con el tiempo, 54 Prácticas, 56	
Capítulo	9. Efectos patológicos del mal uso del tiempo	8
	El mal uso es patógeno, 58 Dos tipos de mal uso, 59	
	Mal uso del tiempo por vaciedad, 59	
	Mal uso por congestión, 59 Tiempo y neurosis: psicopatologías, 61	
	Tiempo y salud, 61 Prácticas, 62	
	•	

Capítulo 10	. Uso creativo del tiempo	6
	Más allá del uso productivo, 65	
	Principios del tiempo creativo, 66 Prácticas, 67	
Capítulo 11.	. Tiempo libre y desarrollo personal	6
	Un tiempo difícil de clasificar, 68	
	Teorías antiguas y modernas, 69	
	Funciones del tiempo libre, 70 Tiempo de vivir: un tiempo de plenitud, 71	
	Prácticas, 73	
Conclusione	s	7
Bibliografía	••••••	7
N	iovisual	_