

## CONTENIDO

---

Introducción .....	XIII
Contenido del CD de práctica.....	XIV

### PRIMERA UNIDAD. GENERALIDADES DEL PROYECTO

<b>Capítulo I. Marco histórico referencial y conceptual .....</b>	<b>5</b>
Competencias .....	5
1. Visión empresarial .....	6
2. El proyecto .....	7
2.1. Desarrollo de la idea del producto o servicio .....	7
2.2. El empresario .....	9
3. Estado del arte y estado de la teoría.....	11
3.1. Estado del arte.....	11
3.2. Estado de la teoría.....	11
4. Análisis del entorno .....	13
4.1. Factores sociales y culturales .....	13
4.2. Factor económico .....	13
4.3. Factor tecnológico .....	14
4.4. Factor político y legal.....	14
4.5. Factor ecológico o medioambiental .....	14
5. Innovación y creatividad .....	15
5.1. Características de una persona creativa.....	15
5.2. Obstáculos a la creatividad.....	18
6. Análisis de la industria .....	18
7. Asesorías .....	19
8. Tamaño de la empresa .....	19
9. Ubicación de empresa.....	20
10. Misión de la empresa .....	22
11. Visión y objetivos corporativos de la empresa.....	23
12. Ventajas comparativas y competitivas .....	24
13. Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt .....	26
14. Balance de instalación .....	27
15. La empresa .....	28
Autoevaluación.....	32

<b>Capítulo 2. Plan de Marketing .....</b>	<b>33</b>
Competencias.....	33
1. El Marketing .....	34
2. Términos del Marketing .....	34
3. Utilidades del Marketing.....	36
4. El cliente .....	36
5. Mix del mercado .....	37
6. El punto de venta .....	37
7. Plan de mercadeo .....	37
8. Canales de distribución .....	38
9. Cadena de valor.....	39
10. Prototipo del producto o servicio.....	39
10.1. Etiqueta.....	40
10.2. Empaque .....	40
10.3. Envase.....	40
11. Promoción y publicidad .....	40
12. Competencia en el mercado.....	41
13. Estudio del mercado .....	42
14. Investigación del mercado .....	43
15. Tamaño de la muestra.....	45
16. La encuesta .....	46
17. Tabulación de la encuesta.....	47
18. Presupuesto de ventas.....	51
19. Precio.....	52
Autoevaluación.....	53
<b>Capítulo 3. Distribución de planta.....</b>	<b>55</b>
Competencias.....	55
1. Instalaciones y equipo.....	56
2. Capacidad instalada.....	58
3. Edificios, terrenos, equipos de oficina, muebles y enseres, vehículos y computadores .....	59
Autoevaluación.....	60
<b>Capítulo 4. Producción – Servucción .....</b>	<b>61</b>
Competencias.....	61
1. Producción - Servucción .....	62
2. Plan de producción o de servicios .....	62
3. Características del producto o servicio.....	63
3.1. Diseño de un producto o de un servicio.....	64
3.2. Ciclo de producción o de servucción.....	66
4. Diagrama de flujo de operación.....	68
5. Requerimientos de materia prima .....	70
6. Compras de materia prima.....	72
7. Inventarios .....	73
8. Elementos que componen el costo total .....	74
9. Prorrateo – Distribución porcentual (%).....	74
10. Mano de obra directa.....	76
11. Costos indirectos de fabricación .....	76
Autoevaluación.....	77

<b>Capítulo 5. Estructura organizacional .....</b>	<b>79</b>
Competencias.....	79
1. Gestión organizacional .....	80
2. Ambiente organizacional .....	80
3. Cultura organizacional.....	81
4. Organigrama .....	82
5. Contratación de personal .....	82
6. Reclutamiento.....	82
7. Selección de personal .....	82
8. Contratación.....	82
9. Descripción de cargos.....	83
10. Manual de funciones .....	83
11. Evaluación de desempeño .....	85
12. Salario .....	88
13. Obligaciones del empleador (Dependiendo de cada país).....	89
Autoevaluación.....	91
<b>Capítulo 6. Estructura financiera .....</b>	<b>93</b>
Competencias.....	93
1. Estados financieros.....	94
2. Balance inicial o de instalación .....	94
3. Presupuesto de ventas.....	94
4. Costo de ventas .....	94
5. Gastos de administración .....	95
6. Gastos de ventas.....	95
7. Estado de resultados o de ganancias y pérdidas (G&P).....	95
8. Flujo de efectivo o flujo de caja .....	96
9. Balance general proyectado.....	97
10. Indicadores financieros .....	99
11. Flujo neto del proyecto .....	103
12. Punto de equilibrio .....	103
13. Análisis de sensibilidad .....	103
Autoevaluación.....	107
<b>Capítulo 7. Plan de exportación.....</b>	<b>109</b>
Competencias.....	109
1. Comercio internacional.....	110
Plan de exportación .....	111
Pasos para realizar un proceso de exportación (Colombia).....	112
<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>114</b>
Bibliografía.....	115

## SEGUNDA UNIDAD. APLICACIÓN PRÁCTICA PARA UN PRODUCTO

<b>Capítulo 1. Marco referencial y conceptual .....</b>	<b>121</b>
1. El Proyecto .....	121
1.1 Desarrollo de la idea del producto .....	121
1.2 Estado de la teoría .....	122

1.21	Marco histórico .....	122
1.22	Marco referencial .....	123
1.23	Marco conceptual .....	125
2.	Análisis de la industria .....	126
3.	Asesorías .....	126
4.	Tamaño de la empresa .....	127
5.	Ubicación de la empresa .....	127
6.	Misión de la empresa .....	127
7.	Visión y objetivos corporativos de la empresa .....	128
8.	Ventajas comparativas y competitivas .....	128
9.	Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt .....	129
10.	Balance de instalación .....	129

## **Capítulo 2. Plan de Marketing ..... 131**

1.	El cliente .....	131
2.	El punto de venta .....	131
3.	Canales de distribución .....	131
4.	Cadena de valor .....	131
5.	Prototipo del producto o servicio .....	132
5.1	Etiqueta .....	132
6.	Promoción y publicidad .....	133
7.	Competencia en el mercado .....	133
8.	Investigación del mercado .....	134
9.	Tamaño de la muestra .....	134
10.	La encuesta .....	135
11.	Tabulación de la encuesta .....	135
12.	Presupuesto de ventas .....	137
13.	Precio .....	138

## **Capítulo 3. Distribución de planta..... 139**

1.	Instalaciones y equipo .....	139
2.	Capacidad instalada.....	140
3.	Edificios, terrenos, equipos de oficina, muebles y enseres, vehículos y computadores .....	140

## **Capítulo 4. Producción ..... 143**

1.	Requerimientos de materia prima .....	144
2.	Compras de materia prima.....	145
3.	Inventarios .....	146
4.	Mano de obra directa.....	147
5.	Costos indirectos de fabricación .....	148
6.	Costo de ventas .....	149

## **Capítulo 5. Estructura organizacional..... 151**

1.	Ambiente organizacional .....	151
2.	Organigrama .....	151
3.	Reclutamiento .....	152
4.	Selección de personal .....	152
5.	Contratación .....	152

6.	Descripción de cargos .....	152
7.	Gastos de administración .....	156
8.	Gastos de ventas .....	156
<b>Capítulo 6. Estructura financiera .....</b>		<b>157</b>
1.	Estados financieros .....	157
2.	Estado de resultados o de ganancias y pérdidas (G&P) .....	157
3.	Balance general .....	158
4.	Flujo de efectivo o flujo de caja .....	159
5.	Depreciaciones .....	160
6.	Cuentas por cobrar .....	161
7.	Cuentas por pagar .....	161
8.	Amortización del préstamo financiero .....	162
9.	Flujo neto del proyecto .....	163
10.	Indicadores financieros .....	164
11.	Gráfica del flujo neto del proyecto .....	166
12.	Gráfica del punto de equilibrio .....	166
13.	Gráfica de costos .....	168
Bibliografía .....		169

**TERCERA UNIDAD. APLICACIÓN PRÁCTICA PARA UN SERVICIO**

<b>Capítulo 1. Marco referencial y conceptual .....</b>		<b>173</b>
1.	El proyecto .....	173
1.1.	Desarrollo de la idea del proyecto .....	173
1.2.	Estado de la teoría .....	173
1.2.1.	Marco histórico .....	173
1.2.2.	Marco referencial .....	178
1.2.3.	Marco conceptual .....	180
2.	Análisis de la industria .....	180
3.	Asesorías .....	181
4.	Tamaño de la empresa .....	181
5.	Ubicación de la empresa .....	181
6.	Misión de la empresa .....	182
7.	Visión y objetivos corporativos de la empresa .....	182
8.	Ventajas comparativas y competitivas .....	183
9.	Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt .....	183
10.	Balance de instalación .....	184
<b>Capítulo 2. Plan de Marketing .....</b>		<b>185</b>
1.	El cliente .....	185
2.	El punto de venta .....	185
3.	Canales de distribución .....	185
4.	Cadena de valor .....	186
5.	Prototipo del servicio .....	186
6.	Promoción y publicidad .....	187
7.	Competencias en el mercado .....	187
8.	Investigación del mercado .....	187

9. Tamaño de la muestra.....	188
10. La encuesta.....	189
11. Tabulación de la encuesta.....	189
12. Presupuesto de ventas.....	192
13. Precio.....	192
<b>Capítulo 3. Distribución de planta.....</b>	<b>193</b>
1. Instalaciones y equipo.....	193
2. Capacidad instalada.....	194
<b>Capítulo 4. Servucción.....</b>	<b>197</b>
1. Requerimientos de materia prima.....	198
2. Compras de materia prima.....	199
3. Inventarios.....	200
4. Mano de obra directa.....	201
5. Costos indirectos de fabricación.....	202
6. Costo de ventas.....	203
<b>Capítulo 5. Estructura organizacional.....</b>	<b>205</b>
1. Ambiente organizacional.....	205
2. Organigrama.....	205
3. Reclutamiento.....	206
4. Selección de personal.....	206
5. Contratación.....	206
6. Descripción de cargos.....	206
7. Gastos de administración.....	210
8. Gastos de ventas.....	210
<b>Capítulo 6. Estructura financiera.....</b>	<b>211</b>
1. Estados financieros.....	211
2. Estado de resultados o de ganancias y pérdidas (G&P).....	211
3. Balance general.....	212
4. Flujo de efectivo o flujo de caja.....	213
5. Depreciaciones.....	214
6. Cuentas por cobrar.....	215
7. Cuentas por pagar.....	215
8. Amortización del préstamo financiero.....	216
9. Flujo neto del proyecto.....	217
10. Indicadores financieros.....	218
11. Gráfica del flujo neto del proyecto.....	220
12. Gráfica del punto de equilibrio.....	221
13. Gráfica de costos.....	222
Bibliografía.....	223