

Contenido

Sección I	Fundamentos de investigación	1
Capítulo 1	La investigación científica	3
	1.1. Qué es investigar	5
	1.2. Curiosidad, conocimiento y desarrollo	7
	1.3. Un poco de historia	7
	1.3.1. Herodoto (484-430 o 420)	7
	1.3.2. Galileo Galilei (1564-1642)	8
	1.3.3. Adam Smith (1723-1790)	8
	1.4. De la curiosidad a la rigurosidad	10
	1.5. La sociedad (y la empresa) del conocimiento	12
	1.6. El proceso de investigación	13
	1.7. La investigación, un sistema	14
	1.8. La investigación aplicada	16
	1.9. Ética e investigación: ¿Asuntos no relacionados entre sí?	18
	1.10. Los distintos “métodos” lógicos	19
	1.10.1. Método analítico	19
	1.10.2. Método sintético	20
	1.10.3. Método inductivo	20
	1.10.4. Método deductivo	20
	1.10.5. Enfoque cuantitativo	21
	1.10.6. Enfoque cualitativo	21
	1.11. La investigación: Para no olvidar	22
Capítulo 2	Tipos de investigación	25
	2.1. Investigación histórica	27
	2.2. Investigación teórica o conceptual	28
	2.3. Investigación experimental	29
	2.4. Investigación descriptiva	29
	2.5. La teoría en la investigación	30
	2.6. Los dos grandes marcos en la investigación	31
	2.6.1. El marco contextual	31
	2.6.2. Haciendo problema “lo que no es problema”	32
	2.6.3. El marco teórico y su construcción	33
Sección II	Metodología de investigación	37
Capítulo 3	Cómo llegar al principio. La selección del tema de investigación	39
	3.1. Fuentes de temas de investigación	41
	3.2. Aspectos a tomar en cuenta para seleccionar el tema de investigación	43
	3.3. Investigación preliminar	44

- 3.3.1. Objetivos
- 3.3.2. Componentes

- Capítulo 4** Estableciendo guías para investigar. Planteamiento del problema
 - 4.1. Elementos que conforman el planteamiento del problema
 - 4.1.1. Pregunta de investigación
 - 4.1.2. Hipótesis
 - 4.1.3. Variables de estudio
 - 4.1.4. Objetivos
 - 4.1.5. Alcances de la investigación

- Capítulo 5** En dónde obtener la información. Población y muestra
 - 5.1. Fuentes de información
 - 5.1.1. Fuentes secundarias
 - 5.1.2. Fuentes primarias
 - 5.2. Población
 - 5.2.1. Características de la población
 - 5.3. Muestra
 - 5.3.1. Factores a tomar en cuenta para seleccionar la muestra
 - 5.3.2. Característica de la muestra
 - 5.3.3. Tipos de muestreo
 - 5.3.4. Tamaño de la muestra
 - 5.4. Censo
 - 5.4.1. Limitaciones para realizar censos
 - 5.5. La encuesta
 - 5.5.1. Pasos para realizar una encuesta
 - 5.5.2. Formas de realizar la encuesta
 - 5.5.3. Características de los resultados de la encuesta

- Capítulo 6** Cómo obtener la información. Técnicas e instrumentos de investigación
 - 6.1. Técnicas de investigación documental
 - 6.1.1. Técnica de fichaje
 - 6.1.2. Técnica de resumen
 - 6.1.3. Técnica de elaboración de mapas
 - 6.2. Técnicas de investigación de campo
 - 6.2.1. Observación
 - 6.2.2. Entrevista
 - 6.2.3. Cuestionario
 - 6.3. Secciones que deben contener los instrumentos

- Capítulo 7** Acercándonos a la realidad. Trabajo de campo
 - 7.1. Recopilación de información
 - 7.1.1. Aspectos a tener en cuenta al momento de recopilar la información
 - 7.1.2. Errores en la información recopilada
 - 7.2. Procesamiento de información
 - 7.2.1. Pasos a seguir para procesar la información
 - 7.3. Presentación de resultados
 - 7.3.1. Presentación de información cuantitativa
 - 7.3.2. Presentación de información cualitativa
 - 7.3.3. Aspectos que debe incluir la presentación de resultados
 - 7.4. Análisis e interpretación de resultados
 - 7.4.1. Aspectos que se deben incluir en el análisis

Sección III Presentación del informe de investigación	141
Capítulo 8 Estructura del informe de investigación	143
8.1. Contenido del informe	147
8.1.1. Carátula	147
8.1.2. Índice	148
8.1.3. Introducción	150
8.1.4. Marco referencial	151
8.1.5. Conclusiones	153
8.1.6. Recomendaciones	153
8.1.7. Bibliografía	154
8.1.8. Anexos	154
8.1.9. Resumen	154
8.1.10. Formato para artículos científicos	155
Capítulo 9 La forma es esencial	157
9.1. La ética en la presentación de informes	159
9.2. Normas de publicación de la American Psychological Association (APA)	160
9.3. Aspectos formales para presentación de informes de investigación	160
9.3.1. Citas bibliográficas	161
9.3.2. Notas de pie de página y otras notas	164
9.3.3. Referencias bibliográficas y bibliografía	166
9.3.4. Estilos de redacción	167
9.3.5. Organización de un documento	171
9.4. Otros modelos editoriales	172
9.4.1. Modelo Editorial Latino (ML)	172
9.4.2. Modelo de la Asociación de Lenguas Modernas (MLA)	174
Glosario	179
Índice analítico	185