

Contenido

EL AUTOR	15
PRÓLOGO	17
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I	
Reflexiones sobre investigar.....	29
1. Acerca de investigar	29
1.1 Qué es investigar.....	30
1.2 Experiencias de investigación	36
1.2.1 Investigación sobre clima organizacional.....	36
1.2.2 Investigación sobre cultura organizacional	46
1.2.3 Resultados de las investigaciones.....	53
2. Construcción de conocimiento mediante la investigación aplicada en las ciencias empresariales	59
2.1 La estructura formal de la ciencia	61
2.2 Niveles de conocimiento en la ciencia	62
2.2.1 Propositiones teóricas generales	64
2.2.2 Propositiones teóricas con base en enunciados teóricos.....	65

2.2.3	<i>Enunciados empíricos básicos</i>	65
2.2.4	<i>Generalizaciones empíricas</i>	66
2.2.5	<i>Enunciados teóricos con base empírica directa</i> ...	67
2.3	Una visión de la investigación aplicada en la perspectiva de las ciencias empresariales	67
2.4	La consultoría, instrumento de la investigación aplicada	72
2.5	Propuesta o escuela de investigación aplicada para una facultad o escuela de ciencias empresariales	74

APÍTULO 2

Fundamentos	85
1. Algunos conceptos sobre el conocimiento científico.....	85
1.1 El conocimiento	85
1.2 Conocimiento científico y ciencia	89
1.2.1 <i>Características de la ciencia</i>	92
1.2.2 <i>Clases de ciencias</i>	107
1.2.3 <i>Características del conocimiento científico</i>	109
1.2.4 <i>El hombre en su función de trabajo referido al taller</i>	119
1.2.5 <i>La función del trabajo en su aplicación física</i> ...	120
1.2.6 <i>Las leyes o principios de la eficiencia</i>	121
2. Punto de partida para formular un proyecto de investigación	135
2.1 Observación	137
2.2 Descripción	138
2.3 Explicación	139
2.4 Predicción	140
3. Proceso de investigación	144

CAPÍTULO 3

Proceso de investigación: diseño.....	151
Elementos del objeto de conocimiento.....	156
1. Selección y definición del tema de investigación	156
2. Problema de investigación	160
2.1 Planteamiento del problema.....	161
2.2 Formulación del problema.....	165
2.3 Sistematización del problema.....	166
3. Objetivos de la investigación	184
4. Justificación de la investigación	195
4.1 Teórica	196
4.2 Metodológica.....	196
4.3 Práctica	196
5. Marco de referencia	201
5.1 Teórico	202
5.2 Conceptual	204
5.3 Espacial	205
5.4 Temporal	205
6. Hipótesis de trabajo	208
6.1 Hipótesis de primer grado	212
6.2 Hipótesis de segundo grado	213
6.3 Hipótesis de tercer grado.....	216
Elementos de apoyo metodológico para realizar la investigación	227
7. Aspectos metodológicos	227
7.1 Tipo de estudio	228
7.1.1 Estudios exploratorios o formulativos.....	228
7.1.2 Estudios descriptivos	230
7.1.3 Estudios explicativos	232
7.2 Método de investigación	236

7.2.1	<i>Método de observación</i>	238
7.2.2	<i>Método inductivo</i>	239
7.2.3	<i>Método deductivo</i>	240
7.2.4	<i>Método de análisis</i>	242
7.2.5	<i>Método de síntesis</i>	242
7.2.6	<i>Otros métodos</i>	243
7.3	Fuentes y técnicas para recolección de información .	248
7.3.1	<i>Fuentes secundarias</i>	249
7.3.2	<i>Fuentes primarias</i>	250
7.4	Tratamiento de la información	255
7.4.1	<i>Técnicas estadísticas</i>	255
7.4.2	<i>Presentación de la información</i>	256
8.	Tabla de contenido	256
9.	Bibliografía preliminar	259
	Elementos administrativos para la ejecución	
	de la investigación	261
10.	Cronograma	261
10.1	Diagrama de Gantt	262
11.	Presupuesto	263
11.1	Costos por servicios personales	263
11.2	Costos generales	264

APÍTULO 4

	Proceso de investigación: desarrollo	265
12.	Recolección y ordenamiento de la información	271
12.1	Información: materia prima para la investigación ...	272
12.1.1	<i>Dónde y cómo encontrar información</i> <i>de fuente secundaria</i>	273
12.1.2	<i>Cómo identificar quién tiene la información</i> <i>de fuente primaria</i>	275
12.1.3	<i>Cómo saber de cuántas personas se requiere</i> <i>información de fuente primaria (muestra)</i>	281

12.1.4	<i>Cómo obtener información de fuente primaria (cuestionario)</i>	294
12.1.5	<i>Cómo obtener información de fuente primaria (observación)</i>	304
12.2	Tabulación, ordenamiento y procesamiento de la información	309
12.2.1	<i>Tabulación</i>	310
12.2.2	<i>Ordenamiento</i>	314
12.2.3	<i>Procesamiento</i>	314
12.3	Presentación de los resultados	319
13.	Análisis de los resultados	325
13.1	Identificación de variables	327
13.2	Verificación de preguntas de investigación	329
13.3	Verificación de objetivos	329
13.4	Verificación de hipótesis	330
14.	Presentación de los resultados	332
14.1	Informe escrito y elaboración del informe de investigación	333
14.2	Presentación del informe al auditorio	334

ANEXOS

Sugerencias sobre el contenido en la presentación del diseño	337
--	-----

BIBLIOGRAFÍA	347
--------------------	-----

ÍNDICE ANALÍTICO	351
------------------------	-----