

INDICE GENERAL

CAPITULO I: INTRODUCCION Y OBJETIVOS.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes de la empresa.....	2
1.3 Planteamiento del problema.....	3
1.4 Formulación del problema.....	4
1.5 Justificación de la investigación.....	5
1.5.1 Justificación Técnica.....	5
1.5.2 Justificación Económica.....	5
1.6 Objetivos de la Investigación.....	6
1.6.1 Objetivo General.....	6
1.6.2 Objetivos Específicos.....	6
1.7 Alcance de la investigación.....	7
1.7.1 Alcance Temporal.....	7
1.7.2 Alcance Temático.....	7
1.7.3 Alcance Geográfico.....	7
1.8 Metodología.....	7
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	8
2.1 Estrategia competitiva.....	8
2.1.1 Cadena de valor.....	9
2.1.2 Tipos de ventajas competitivas.....	10
2.2 Análisis de Valor.....	10
2.2.1 Conceptos dentro de la metodología del análisis de valor.....	11
2.2.2 Descripción de la metodología del análisis de valor.....	12
2.2.2.1 Preparación y evaluación.....	13
2.2.2.2 Información.....	13
2.2.2.3 Análisis funcional y de costes.....	14
2.2.2.4 Fase de innovación.....	15
2.2.2.5 Fase de evaluación.....	15
2.2.2.6 Fase de la implementación.....	16
2.3 Productividad.....	17
2.3.1 Relación de la productividad.....	17
2.3.2 Factores que influyen en la productividad en un sistema de producción.....	17
2.3.3 Medición de la productividad.....	19
2.3.4 Índice de productividad total.....	20
2.3.5 Índice de productividad parcial.....	21
2.3.6 Indicadores de productividad por unidad de trabajo.....	21
2.3.6.1 <i>Matriz de objetivos OMAX</i>	22

2.4 Programación de la producción.....	26
2.4.1 Clasificación de la producción.....	27
2.4.2 Control de la producción en un taller.....	28
2.4.3 Relaciones críticas.....	28
2.4.4 Instrumentos y técnicas de control.....	30
2.4.4.1 Programación por redes.....	30
2.4.4.2 Ruta critica CPM.....	30
2.4.4.3 Elaboración de una red CPM.....	31
2.4.4.4 Asignación de recursos.....	32
2.5 Herramientas de análisis de industrial.....	33
2.5.1 Diagrama de flujo.....	34
2.5.2 Matriz FODA.....	35
2.5.3 Modelo de retroalimentación.....	36

CAPITULO III: CARACTERIZACION DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	37
3.1 Caracterización de la empresa.....	37
3.1.1 Historia.....	37
3.1.2 Ubicación.....	38
3.1.3 Rubro.....	38
3.1.4 Productos.....	38
3.1.5 Planificación estratégica.....	39
3.1.1 Estructura orgánica.....	40
3.2 Caracterización del servicio.....	42
3.3 Materias primas e insumos.....	42
3.3.1 Soldadura.....	42
3.3.2 Disco de desbaste.....	43
3.3.3 Aceite de transmisión.....	43
3.3.4 Repuestos específicos.....	44
3.4 Proceso productivo.....	44
3.4.1 Diagrama de flujo.....	50
3.4.2 Descripción de maquinas.....	51
3.4.3 Gráficos de montaje.....	54
3.4 Conclusiones.....	64

CAPITULO IV: ANALISIS DE VALOR.....	65
4.1 Objetivo.....	65
4.2 Metodología.....	65
4.3 Desarrollo de la metodología.....	66
4.3.1 Fase I: Preparación y orientación del análisis de valor.....	66
4.3.2 Fase II: Información.....	67
4.3.3 Fase III: Análisis.....	77
4.3.4 Fase IV: Innovación.....	96
4.3.5 Fase V: Evaluación.....	101
4.4 Conclusiones.....	105
 CAPITULO V: ESTRUCTURA PARA LA IMPLEMENTACION Y SEGUIMIENTO	
5.1 Introducción.....	107
5.2 Elemento de medida: Matriz OMAX.....	108
5.2.1 Cálculo de indicadores.....	109
5.3 Manuales de procedimientos para la gestión de almacenes y producción.....	113
5.3.1 Elaboración de procesos para el sector de almacenes.....	114
5.3.2 Elaboración de procesos para el sector de producción.....	114
5.4 Procedimiento para la implementación.....	114
5.4.1 Habilidades a desarrollar.....	116
5.4.2 Consideraciones para la implementación.....	117
5.5 Conclusiones.....	118
 BENEFICIOS ESPERADOS.....	119
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
Conclusiones.....	120
Recomendaciones.....	121
 BIBLIOGRAFIA.....	122
 ANEXOS.....	124
Procedimiento para almacenes.....	120
Procedimiento para producción.....	139