

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I. Introducción y Objetivos	1
1.1 Introducción	1
1.2. Antecedentes de la empresa	3
1.3. Formulación del problema	3
1.4. Justificación	9
1.5. Objetivos	10
1.5.1. Objetivo General	10
1.5.2. Objetivos Específicos	10
1.6. Alcance	10
1.7. Metodología	11
CAPÍTULO II. Estudio de Mercado	12
2.1. Objetivos	12
2.2. Definición del Producto	12
2.2.1. Descripción	12
2.2.2. Historia	23
2.2.3. Usos del producto	26
2.2.4. Productos Sustitutos	26
2.3. Definición geográfica del Mercado	26
2.4. Análisis de la Demanda	27
2.4.1. Sondeo en los valles Cruceños	28
2.4.2. Estimación de la demanda	30
2.4.3. Proyección de la demanda	31
2.5. Oferta	32
2.5.1. Competencia	32
2.5.2. Oferta Actual	33
2.5.3. Oferta Proyectada	33
2.6. Balance Oferta - Demanda	34
2.7. Análisis de precios	35
2.7.1. Precios actuales	35
2.8. Conclusiones	36
CAPÍTULO III. Tamaño y Localización	38
3.1. Objetivos	38
3.2. Tamaño	38
3.2.1. Determinación del Tamaño de la Empresa	38

3.3. Localización de la Empresa	39
3.3.1. Macro localización	40
3.3.2. Micro localización	42
3.4. Conclusiones	43
CAPÍTULO IV. Ingeniería del Proyecto	44
4.1. Objetivos	44
4.2. Descripción del Producto	44
4.3. Infraestructura	47
4.3.1. Requerimiento de muebles y enseres	49
4.4. Distribución en planta	51
4.4.1 Plano de la empresa	52
4.5. Instalación eléctrica de la empresa	54
4.6. Diagrama de flujo	55
4.7. Requerimientos	56
4.7.1. Consumo de electricidad	56
4.7.2. Requerimiento de equipos y herramientas para mantenimiento	57
4.8. Mantenimiento	58
4.9. Seguridad Industrial	59
4.10. Equipo de Transporte	63
4.11. Cronograma de implementación	63
4.12. Conclusiones	64
CAPÍTULO V. Organización y Comercialización	65
5.1. Organización Jurídica	65
5.1.1. Tipo de Organización	65
5.2. Organización Administrativa	66
5.2.1. Organización Estructural	66
5.2.2. Administración	66
5.2.3. Recursos Humanos	67
5.2.4. Análisis de puestos	69
5.3. Comercialización	69
5.3.1. Estrategias Comerciales	69
5.3.2. Distribución	73
5.4. Conclusiones	73
CAPÍTULO VI. Inversión y Financiamiento	74
6.1. Objetivo	74
6.2. Tipos de Inversiones	75
6.2.1. Inversión Fija	75
6.2.1.1. Terreno	76

6.2.1.2. Obras Civiles e Instalaciones	76
6.2.1.3. Maquinarias y Equipos	77
6.2.1.4. Muebles y Enseres	78
6.2.1.5. Equipo de Transporte	79
6.2.1.6. Imprevistos	80
6.2.1.7. Resumen de la Inversión Fija	80
6.2.2. Inversión diferida	81
6.2.2.1. Estudio e Investigaciones	82
6.2.2.2. Capacitación	82
6.2.2.3. Gastos de Organización	83
6.2.2.4. Gastos de Derechos Legales	83
6.2.2.5. Interés Pre - operadores	84
6.2.2.6. Imprevistos	84
6.2.2.7. Resumen de la Inversión Diferida	85
6.2.3. Capital de Operaciones	85
6.2.3.1. Mano de Obra	86
6.2.3.2. Equipos de Seguridad Industrial	87
6.2.3.3. Servicios Básicos	88
6.2.3.4. Seguros	88
6.2.3.5. Material de Escritorio	90
6.2.3.6. Costos de importación y mantenimiento	91
6.2.3.7. Marketing	93
6.2.3.8. Combustible	93
6.2.3.9. Imprevistos	93
6.2.3.10. Resumen de capital de operaciones	93
6.3. Financiamiento	94
6.3.1. Financiamiento Interno	95
6.3.2. Financiamiento Externo	95
6.3.3. Estructura del Financiamiento	96
6.3.4. Servicio a la Deuda	96
6.4. Conclusiones	97
CAPÍTULO VII. Presupuesto de Ingresos y Egresos	98
7.1. Determinación de Egresos	98
7.1.1. Costos Variables	99
7.1.2. Costos Fijos	102
7.2. Ingresos	109
7.2.1. Precio de Venta de tractores	109
7.2.2. Ingresos Proyectados	110
7.3. Impuestos	111
7.4. Estado de Resultados	112

7.5. Fuente y Uso de Fondos	113
7.6. Conclusiones	114
CAPÍTULO VIII. Evaluación Económica	115
8.1. Objetivos	115
8.2. Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR)	116
8.3. Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Rentabilidad	116
8.4. Recuperación del Capital	120
8.5. Conclusiones	121
CAPÍTULO IX. Impacto Ambiental	122
9.1. Introducción	122
9.2. Normas bolivianas	122
9.3. Estudio y evaluación de impacto ambiental del proyecto	125
9.3.1. Registro de Impacto Ambiental	125
9.4. Medidas para mantener el cuidado del Medio Ambiente	125
9.4.1. Clasificación de residuos sólidos	126
9.4.2. Eliminación de residuos	127
9.4.3 Almacenaje temporal y otros acondicionamientos.	127
9.4.4 Local de disposición final.	128
9.4.5 Inspecciones	128
9.4.6 Señalización educativa y orientativa	128
9.4.7 Con relación a Gestión de Colecta Selectiva	128
9.5. Conclusiones	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
1. Conclusiones	130
2. Recomendaciones	132