

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### PROCESO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA

	<b>Pág.</b>
Introducción	01
1.1 Proceso creativo .....	07
1.2 Antecedentes .....	09
1.3 Justificación .....	10
1.3.1 Justificación Técnica.....	14
1.3.2 Justificación Económica .....	14
1.3.3 Justificación Social.....	15
1.4 Objetivos .....	15
1.4.1 Objetivo General .....	15
1.4.2 Objetivos Específicos .....	16
1.5 Alcances del proyecto .....	17
1.5.1 Alcance Temporal.....	17
1.5.2 Alcance Geográfico .....	18
1.5.3 Alcance Temático .....	18

## CAPÍTULO II

### ESTUDIO DE MERCADO

	<b>Pág.</b>
2.1 Definición y objetivos.....	19
2.1.1 Tipo de investigación .....	20
2.1.2 Fuentes de información .....	20
2.1.3 Universo de estudio .....	21
2.2 Principales aspectos del estudio de mercado .....	23
2.2.1 Descripción del producto y subproducto .....	23
2.2.2 Usos del producto .....	24
2.2.3 Análisis de la oferta .....	25
2.2.4 Análisis de la demanda .....	26
2.2.5 Análisis de la oferta y la demanda .....	28

2.2.6	Análisis de precios .....	32
2.2.7	Análisis de la comercialización .....	33
2.2.8	Análisis del macro ambiente .....	34
2.2.9	Estudio de mercado .....	38
2.2.10	Conclusiones de estudio de mercado .....	49
2.2.11	Determinación del segmento meta .....	54

### **CAPÍTULO III**

#### **TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN**

	<b>Pág.</b>	
3.1	Tamaño Del Proyecto .....	57
3.1.1	Mercado a ocupar .....	57
3.1.2	Recursos tecnológicos .....	59
3.2	Localización del proyecto .....	60
3.2.1	Macro-localización del proyecto .....	60
3.2.1	Micro-localización del proyecto .....	65

### **CAPÍTULO IV**

#### **ESTRATEGIA Y MARKETING**

	<b>Pág.</b>	
4.1	Introducción .....	65
4.2	Objetivo específico del área.....	65
4.3	Establecimiento de la dirección estratégica .....	66
4.3.1	Misión .....	67
4.3.2	Visión .....	68
4.3.3	Valores y principios .....	69
4.3.4	Objetivos a corto plazo .....	71
4.3.5	Objetivos a largo plazo .....	72
4.4	Análisis ambiental y competitivo.....	73
4.4.1	5 Fuerzas de Porter.....	73
4.4.2	Matriz FODA .....	77
4.4.3	Matrices de evaluación interna y externa.....	78

4.4.4 Estrategias FODA .....	81
4.5 Formulación de la estrategia .....	84
4.6. Plan de mercadotecnia .....	86
4.6.1 Objetivos comerciales .....	86
4.6.2 Target de mercado .....	87
4.7 Marketing Mix .....	88
4.7.1 Precio .....	88
4.7.2 Servicio .....	89
4.7.3 Localización .....	91
4.7.4 Promoción .....	93

## **CAPÍTULO V**

### **INGENIERÍA DEL PROYECTO**

	<b>Pág.</b>
5.1 Análisis del proceso de servucción .....	96
5.2 Requerimiento de inversiones .....	98
5.2.1 Inversión fija .....	98
5.2.2 Inversión diferida .....	100
5.2.3 Capital de operaciones .....	101
5.3 Programa de servucción .....	103

## **CAPÍTULO VI**

### **ORGANIZACIÓN**

	<b>Pág.</b>
6.1 Organización de la empresa .....	105
6.1.1 Organización de la empresa desde el punto de vista legal .....	105
6.2.1 Razón social de la empresa .....	107
6.1.3 Proceso de inscripción de la empresa .....	107
6.2 Organigrama de la empresa .....	108
6.3 Departamentalización .....	110

## **CAPÍTULO VII**

### **INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO**

	<b>Pág.</b>
7.1 Inversiones .....	119
7.1.1 Inversión fija .....	119
7.2.1 Inversión diferida .....	121
7.1.3 Capital de trabajo .....	122
7.1.4 Inversiones de reemplazo .....	122
7.1.5 Cronograma de inversiones .....	123
7.1.6 Total de inversiones .....	123
7.2 Financiamiento .....	124
7.2.1 Financiamiento con aporte propio .....	124
7.2.2 Financiamiento mediante préstamo .....	125

## **CAPÍTULO VIII**

### **INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO**

	<b>Pág.</b>
8.1 Ingresos del proyecto .....	130
8.1.1 Precio de venta del servicio .....	130
8.2.1 Ingresos proyectados .....	131
8.2 Costos del proyecto .....	133
8.2.1 Clasificación de costos por objeto de gasto .....	133
8.2.2 Clasificación de costos según su variabilidad .....	144

## **CAPÍTULO IX**

### **ESTADOS FINANCIEROS**

	<b>Pág.</b>
9.1 Balance general .....	145
9.2 Estado de resultados .....	147
9.3 Fuente de usos y fondos .....	148

**CAPÍTULO X**  
**EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

	<b>Pág.</b>
<b>10.1</b> Flujo de caja .....	149
<b>10.2</b> Indicadores .....	150
<b>10.2.1</b> Tasa mínima aceptable de rendimiento .....	151
<b>10.2.2</b> Valor actual neto .....	152
<b>10.2.3</b> Tasa interna de retorno .....	153
<b>10.2.4</b> Periodo de recuperación de capital .....	153
<b>10.2.5</b> Relación costo beneficio .....	154
<b>10.2.6</b> Punto de equilibrio .....	155
<b>10.3</b> Análisis de sensibilidad .....	156

**CAPÍTULO XI**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

	<b>Pág.</b>
<b>11.1</b> Conclusiones .....	158
<b>11.2</b> Recomendaciones .....	159

**ANEXOS**

	<b>Pág.</b>
Perfil de proyecto de grado .....	162
Modelo de la encuesta .....	176
Testimonio de constitución .....	179
Balance general de apertura .....	186