
ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: Introducción y Objetivos

1.1. INTRODUCCIÓN.	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.	2
1.3.1. Justificación económica.	2
1.3.2. Justificación técnica.	2
1.3.3. Justificación social.	3
1.4. OBJETIVOS.	3
1.4.1. Objetivo general.	3
1.4.2. Objetivos específicos.	3
1.5. ALCANCE.	4
1.5.1. Alcance temático.	4
1.5.2. Alcance geográfico.	4
1.5.3. Alcance temporal.	4
1.6. METODOLOGÍA.	4
1.6.1. Estudio de mercado.	4
1.6.2. Estudio técnico.	5
1.6.3. Estudio económico.	5
1.6.4. Estudio de impacto ambiental.	5

CAPÍTULO II: Estudio de Mercado

2.1. OBJETIVOS.	6
2.2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO.	6
2.3. DEFINICIÓN GEOGRÁFICA DEL MERCADO.	7
2.4. ESTUDIO DE LA DEMANDA.	8
2.4.1. Población y muestra.	8

2.4.2. Interpretación de las encuestas.	9
2.4.3. Estimación de la demanda actual.	14
2.4.4. Proyección de la demanda.	14
2.5. ESTUDIO DE LA OFERTA.	15
2.5.1. Importaciones.	15
2.5.2. Proyección de la oferta.	17
2.6. BALANCE OFERTA – DEMANDA.	18
2.7. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.	19
2.8. ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN.	20
2.8.1. Canales de distribución.	20
2.8.2. Formas de transporte.	21
2.9. CONCLUSIONES.	22

CAPÍTULO III: Estudio de la Materia Prima

3.1. OBJETIVOS.	23
3.2. CARACTERÍSTICAS.	23
3.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.	26
3.3.1. Producción.	26
3.3.2. Proyección de la producción.	29
3.3.3. Análisis de los precios.	30
3.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.	30
3.4.1. Consumo.	30
3.5. BALANCE OFERTA – DEMANDA.	31
3.6. ANÁLISIS DE ABASTECIMIENTO.	32
3.7. CONCLUSIONES.	33

CAPÍTULO IV: Tamaño y Localización

4.1. OBJETIVOS.	34
4.2. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO.	34
4.2.1. Factor Mercado.	34

4.2.2. Factor Materia Prima.	36
4.2.3. Factor Tecnología.	36
4.3. DETERMINACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN.	36
4.3.1. Macro - Localización.	36
4.3.2. Micro – Localización.	37
4.3.3. Características del Método Cuantitativo por Puntos.	38
4.4. CONCLUSIONES.	40
 CAPÍTULO V: Ingeniería del Proyecto	
5.1. OBJETIVOS.	41
5.2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.	41
5.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.	43
5.4. BALANCE DE MATERIA.	49
5.5. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.	51
5.6. REQUERIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS.	53
5.6.1. Equipo de transporte.	55
5.7. REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES.	55
5.7.1. Requerimiento de materia prima.	55
5.7.2. Requerimiento de materiales.	55
5.8. SISTEMA DE INVENTARIO.	59
5.8.1. Inventario de materia prima.	59
5.8.2. Inventario de materiales.	60
5.8.3. Inventario de producto terminado.	61
5.9. REQUERIMIENTOS DE MUEBLES Y ENSERES.	62
5.10. REQUERIMIENTO DE OBRAS CIVILES.	66
5.10.1. Dimensiones de las instalaciones.	67
5.11. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.	69
5.12. REQUERIMIENTO DE ILUMINACIÓN.	73
5.13. REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA DIRECTA.	76
5.14. REQUERIMIENTO DE SERVICIOS.	77

5.15. REQUERIMIENTO DE COMBUSTIBLE.	82
5.16. CONTROL DE CALIDAD.	82
5.17. MANTENIMIENTO.	86
5.18. SEGURIDAD INDUSTRIAL.	88
5.18.1. Seguridad para la planta.	89
5.19. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN.	96
5.20. CONCLUSIONES.	98

CAPÍTULO VI: Organización y Comercialización

6.1. OBJETIVOS.	99
6.2. ORGANIZACIÓN JURÍDICA.	99
6.3. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.	99
6.3.1. Organigrama estructural.	100
6.3.2. Administradores.	100
6.4. COMERCIALIZACIÓN.	106
6.4.1. Estrategia de comercialización.	107
6.4.2. Publicidad.	107
6.5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	108
6.6. CONCLUSIONES.	109

CAPÍTULO VII: Inversiones y Financiamiento

7.1. OBJETIVOS.	110
7.2. INVERSIONES.	110
7.2.1. Inversión Fija.	110
7.2.2. Inversión Diferida.	120
7.2.3. Capital de Operaciones.	131
7.3. CRONOGRAMA DE INVERSIONES.	143
7.4. FINANCIAMIENTO.	145
7.4.1. Fuentes de Financiamiento.	145
7.4.2. Estructura de Financiamiento.	146

7.4.3. Análisis de alternativas de crédito.	147
7.4.4. Servicio a la deuda.	148
7.5. CONCLUSIONES.	150

CAPÍTULO VIII: Presupuesto de Ingresos y Egresos

8.1. OBJETIVOS.	151
8.2. PRESUPUESTO DE EGRESOS.	151
8.2.1. Costos Variables.	151
8.2.2. Costos Fijos.	159
8.3. CÁLCULO COSTO DE PRODUCCIÓN CAFÉ SOLUBLE.	169
8.4. PRESUPUESTO DE INGRESOS.	170
8.4.1. Precio de Venta.	170
8.4.2. Ingresos Proyectados.	172
8.5. PUNTO DE EQUILIBRIO.	174
8.6. IMPUESTOS.	176
8.6.1. Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).	176
8.6.2. Impuesto a las Transacciones (I.T.).	179
8.6.3. Impuesto sobre las Utilidades de la Empresa.	179
8.7. ESTADO DE RESULTADOS.	180
8.8. CONCLUSIONES.	183

CAPÍTULO IX: Evaluación Económica

9.1. OBJETIVOS.	184
9.2. INDICADORES ECONÓMICOS.	184
9.3. EVALUACIÓN DEL PROYECTO.	185
9.3.1. Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR).	185
9.3.2. Valor Actual Neto (VAN).	186
9.3.3. Tasa Interna de Retorno (T.I.R.).	188
9.3.4. Rentabilidad (R).	189
9.3.5. Tiempo de Recuperación del Capital (TRC).	191

9.4. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.	192
9.4.1. Proyecto con financiamiento.	192
9.4.2. Proyecto sin financiamiento.	195
9.5. CONCLUSIONES.	199
CAPÍTULO X: Estudio de Impacto Ambiental	
10.1. OBJETIVOS.	200
10.2. NORMAS BOLIVIANAS.	200
10.2.1. Ley del Medio Ambiente Nro. 1333.	200
10.2.2. Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero.	201
10.3. ESTUDIO DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL.	203
10.3.1. Registro Ambiental Industrial.	204
10.3.2. Clasificación y Categorización.	209
10.3.3. Documentación.	209
10.4. CONCLUSIONES.	210
CONCLUSIONES FINALES	211
RECOMENDACIONES	215
BIBLIOGRAFÍA	216
ANEXOS	219