

INDICE:

1

1. INTRODUCCIÓN	PAG. 5
1.1. PLANTEO DE NECESIDADES	PAG. 5
1.1.1. ANTECEDENTES	PAG. 6
1.1.2. JUSTIFICACIÓN	PAG. 7
1.1.3. PERFIL DEL USUARIO	PAG. 7
1.2. OBJETIVO GENERAL	PAG. 8
1.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS	PAG. 8
2. MARCO TEORICO	PAG. 10
2.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL DEPORTE	PAG. 10
2.2. CONCEPTUALIZACION BASICA	PAG. 28
2.3. ANTECEDENTES HISTORICOS	PAG. 32
2.3.1. QUE ES EL DEPORTE?	PAG. 32
2.3.2. CREACION DEL DEPORTE	PAG. 33
2.3.3. EDAD MEDIA	PAG. 34
2.3.4. HISTORIA DE LOS J.J.O.O	PAG. 36
2.3.4.1. J.J.O.O ANTIGUOS	PAG. 37
2.3.4.2. J.J.O.O MODERNOS	PAG. 38
2.4. ASPECTOS LEGALES	PAG. 39
2.4.1. EL C.O.I.	PAG. 39
2.4.2. CARTA OLIMPICA	PAG. 42

2.5. PERFIL DEL USUARIO	PAG. 44	2
2.6. ESTUDIO DE CASOS	PAG. 46	
2.6.1. CENTRO ZAMET	PAG. 46	
2.6.2. PROYECTO C.A.R. MONTAÑA	PAG. 52	
2.6.3. CONCLUSION –ESTUDIO DE CASOS	PAG. 54	
3. MARCO REAL	PAG. 56	
3.1. ANALISIS DE USUARIO	PAG. 56	
3.1.2. CAPACIDAD DEL C.A.R.O	PAG. 56	
3.2. ANALISIS DE SITIO	PAG. 61	
3.2.2. TABLA COMPARATIVA MUNICIPIOS	PAG. 66	
4. TERRENOS	PAG. 68	
4. OPCION DE TERRENOS	PAG. 68	
4.1. TERRENO SANTA RITA	PAG. 68	
4.1.2. TERRENO PORONGO	PAG. 71	
4.1.3. TERRENO SANTA CRUZ	PAG. 73	
4.2. PLANTEAMIENTO DE NECESIDADES	PAG. 77	
4.2.1. TABLA DE PONDERACIÓN	PAG. 78	
5. MARCO IDEAL	PAG. 80	
5.1. ANALISIS DEL TERRENO	PAG. 80	
5.2. ASPECTOS LEGALES	PAG. 82	
5.2.1. NORMATIVAS DE LA ZONA	PAG. 82	

5.2.2. NORMATIVAS PARA CAMPO DEPORTIVO	PAG. 83	3
5.2.3 NORMATIVAS DE AREA DEPORTIVA	PAG. 85	
6. ORGANIGRAMA	PAG. 89	
6.1 ORGANIGRAMA GENERAL	PAG. 89	
6.1.2. ORGANIGRAMA POR AREAS	PAG. 90	
6.2. ANALISIS CUALITATIVO	PAG. 92	
6.2.1. ANALISIS CUANTITATIVO	PAG. 98	
6.3. PREMISAS DE DISEÑO	PAG. 104	
7. PLAN MAESTRO ACTUAL	PAG. 110	
8. PLANOS	PAG.111	