

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN . . . . .	1
CAPÍTULO UNO. LA IDEA: NACE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN . . .	1
1.1. ¿CÓMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES? . . . . .	2
RESUMEN . . . . .	6
CONCEPTOS BÁSICOS . . . . .	6
EJERCICIOS . . . . .	6
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . .	6
EJEMPLO . . . . .	7
CAPÍTULO DOS. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: OBJETIVOS, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO . . . . .	9
2.1. ¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN? . . . . .	10
2.2. ¿QUÉ ELEMENTOS CONTIENE EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN? . . . . .	11
2.2.1. Objetivos de investigación . . . . .	11
2.2.2. Preguntas de investigación . . . . .	12
2.2.3. Justificación de la investigación . . . . .	14
2.2.4. Viabilidad de la investigación . . . . .	16
2.2.5. Consecuencias de la investigación . . . . .	16
RESUMEN . . . . .	17
CONCEPTOS BÁSICOS . . . . .	17
EJERCICIOS . . . . .	17
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . .	18
EJEMPLO . . . . .	19

CAPÍTULO TRES. LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PERSPECTIVA TEÓRICA . . . . . 21

3.1. ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO? . . . . . 22

3.2. ¿QUÉ ETAPAS COMPRENDE LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO? . . . . . 23

3.3. ¿EN QUÉ CONSISTE LA REVISIÓN DE LA LITERATURA? . . . . . 23

    3.3.1. Detección de la literatura y otros documentos . . . . . 23

    3.3.2. Obtención (recuperación) de la literatura . . . . . 27

    3.3.3. Consulta de la literatura . . . . . 28

    3.3.4. Extracción y recopilación de la información de interés en la literatura . . . . . 30

3.4. ¿CÓMO SE CONSTRUYE EL MARCO TEÓRICO? . . . . . 37

    3.4.1. ¿Acepciones del término teoría? . . . . . 38

    3.4.2. ¿Cuáles son las funciones de la teoría? . . . . . 41

    3.4.3. ¿Cuál es la utilidad de la teoría? . . . . . 42

    3.4.4. ¿Todas las teorías son igualmente útiles o algunas teorías son mejores que otras? . . . . . 43

    3.4.5. ¿Cuáles son los criterios para evaluar una teoría? . . . . . 43

    3.4.6. ¿Qué estrategias seguimos para construir el marco teórico: adoptamos una teoría o desarrollamos una perspectiva teórica? . . . . . 45

3.5. ALGUNAS OBSERVACIONES SOBRE EL MARCO TEÓRICO . . . . . 51

3.6. ¿HEMOS HECHO UNA REVISIÓN ADECUADA DE LA LITERATURA? . . . . . 53

RESUMEN . . . . . 54

CONCEPTOS BÁSICOS . . . . . 55

EJERCICIOS . . . . . 55

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . . 56

EJEMPLO . . . . . 56

CAPÍTULO CUATRO. DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA . . . . . 57

4.1. ¿QUÉ TIPOS DE ESTUDIOS HAY EN LA INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO? . . . . . 58

4.2. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLORATORIOS? . . . . . 59

4.3. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS? . . . . . 60

4.4. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS CORRELACIONALES? . . . . . 63

4.5. ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS EXPLICATIVOS? . . . . . 66

4.6. ¿UNA INVESTIGACIÓN PUEDE INCLUIR ELEMENTOS DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTUDIO? . . . . . 68

<b>CAPÍTULO DIEZ. ANÁLISIS DE LOS DATOS . . . . .</b>	<b>347</b>
10.1. ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA ANALIZAR LOS DATOS? . . . . .	349
10.2. ¿QUÉ ANÁLISIS DE LOS DATOS PUEDEN EFECTUARSE? . . . . .	350
10.3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA CADA VARIABLE . . . . .	350
10.3.1. ¿Qué es una distribución de frecuencias? . . . . .	350
10.3.2. ¿Qué elementos contienen una distribución de frecuencias? . . . . .	352
10.3.3. ¿De qué otra manera pueden presentarse las distribuciones de frecuencias? . . . . .	354
10.3.4. Las distribuciones de frecuencias también se pueden graficar como polígonos de frecuencias . . . . .	357
10.3.5. ¿Cuáles son las medidas de tendencia central? . . . . .	358
10.3.6. Cálculo de la media o promedio . . . . .	360
10.3.7. ¿Cuáles son las medidas de la variabilidad? . . . . .	362
10.3.8. Procedimientos para calcular la desviación estándar . . . . .	363
10.3.9. La varianza . . . . .	365
10.3.10. ¿Cómo se interpretan las medidas de tendencia central y de la variabilidad? . . . . .	365
10.3.11. ¿Hay alguna otra estadística descriptiva? . . . . .	367
10.3.12. ¿Cómo se traducen las estadísticas descriptivas al inglés? . . . . .	370
10.3.13. Nota final . . . . .	370
10.4. PUNTUACIONES "Z" . . . . .	370
10.5. RAZONES Y TASAS . . . . .	372
10.6. ESTADÍSTICA INFERENCIAL: DE LA MUESTRA A LA POBLACIÓN . . . . .	373
10.6.1. ¿Para qué es útil la estadística inferencial? . . . . .	373
10.6.2. ¿En qué consiste la prueba de hipótesis? . . . . .	374
10.6.3. ¿Qué es una distribución muestral? . . . . .	374
10.6.4. ¿Qué es el nivel de significancia? . . . . .	377
10.6.5. ¿Cómo se relacionan la distribución muestral y el nivel de significancia? . . . . .	378
10.6.6. Una vez que se ha definido el nivel de significancia, ¿qué hacemos para ver si nuestra hipótesis sobre la media poblacional es aceptada o rechazada? . . . . .	378
10.6.7. ¿Por qué es importante otro concepto: el intervalo de confianza? . . . . .	381
10.6.8. ¿Se pueden cometer errores al realizar estadística inferencial? . . . . .	382
10.7. ANÁLISIS PARAMÉTRICOS . . . . .	383
10.7.1. ¿Cuáles son los presupuestos o presuposiciones de la estadística paramétrica? . . . . .	383
10.7.2. ¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas paramétricas más utilizadas? . . . . .	383
10.7.3. ¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson? . . . . .	383
10.7.4. ¿Qué es la regresión lineal? . . . . .	386
10.7.5. ¿Qué es la prueba "t"? . . . . .	391

8.6.2. Mapas . . . . .	227
8.6.3. Volúmenes . . . . .	227
8.6.4. Horas de transmisión . . . . .	227
8.7. TAMAÑO ÓPTIMO DE UNA MUESTRA Y TEOREMA DEL LÍMITE CENTRAL . . . . .	228
8.8. ¿CÓMO SON LAS MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS? . . . . .	231
8.8.1. La muestra de sujetos voluntarios . . . . .	231
8.8.2. La muestra de expertos . . . . .	232
8.8.3. Los sujetos-tipos . . . . .	232
8.8.4. La muestra por cuotas . . . . .	232
RESUMEN . . . . .	233
GLOSARIO . . . . .	234
EJERCICIOS . . . . .	235
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . .	237

**CAPÍTULO NUEVE. RECOLECCIÓN DE LOS DATOS . . . . . 239**

9.1. ¿QUÉ IMPLICA LA ETAPA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS? . . . . .	241
9.2. ¿QUÉ SIGNIFICA MEDIR? . . . . .	241
9.3. ¿QUÉ REQUISITOS DEBE CUBRIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN? . . . . .	242
9.4. ¿CÓMO SE SABE SI UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ES CONFIABLE Y VÁLIDO? . . . . .	248
9.5. ¿QUÉ PROCEDIMIENTO SE SIGUE PARA CONSTRUIR UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN? . . . . .	252
9.6. ¿DE QUE TIPOS DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN O RECOLECCIÓN DE LOS DATOS DISPONEMOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL? . . . . .	263
9.6.1. Escalas para medir las actitudes . . . . .	263
9.6.2. Cuestionarios . . . . .	285
9.6.3. Análisis del contenido . . . . .	301
9.6.4. Observación . . . . .	316
9.6.5. Pruebas e inventarios estandarizados . . . . .	322
9.6.6. Sesiones en profundidad . . . . .	323
9.6.7. Otras formas de recolección de los datos . . . . .	324
9.6.8. Combinación de dos o más instrumentos de recolección de los datos . . . . .	325
9.7. ¿CÓMO SE CODIFICAN LAS RESPUESTAS A UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN? . . . . .	325
RESUMEN . . . . .	338
CONCEPTOS BÁSICOS . . . . .	339
EJERCICIOS . . . . .	340
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . .	341
EJEMPLO . . . . .	341

6.18. PASOS AL REALIZAR UN EXPERIMENTO O CUASIEXPERIMENTO . . . . .	181
RESUMEN . . . . .	182
CONCEPTOS BÁSICOS . . . . .	183
EJERCICIOS . . . . .	184
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . .	185

CAPÍTULO SIETE. DISEÑOS NO EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN . . . . . 187

7.1. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL? . . . . .	189
7.2. ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL? . . . . .	191
7.2.1. Investigación transeccional o transversal . . . . .	191
7.2.2. Investigación longitudinal . . . . .	196
7.2.3. Comparación de los diseños transeccionales y longitudinales . . . . .	201
7.3. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL EN COMPARACIÓN CON LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL? . . . . .	201
7.4. ¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE EL TIPO DE ESTUDIO, LAS HIPÓTESIS Y EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN? . . . . .	202
RESUMEN . . . . .	204
CONCEPTOS BÁSICOS . . . . .	204
EJERCICIOS . . . . .	205
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA . . . . .	205
EJEMPLO . . . . .	206

CAPÍTULO OCHO. ¿CÓMO SELECCIONAR UNA MUESTRA? . . . . . 207

8.1. ¿QUIÉNES VAN A SER MEDIDOS? . . . . .	209
8.2. ¿CÓMO SE DELIMITA UNA POBLACIÓN? . . . . .	210
8.3. ¿CÓMO SELECCIONAR LA MUESTRA? . . . . .	212
8.3.1. Tipos de muestra . . . . .	212
8.4. ¿CÓMO SE HACE UNA MUESTRA PROBABILÍSTICA? . . . . .	214
8.4.1. El tamaño de la muestra . . . . .	215
8.4.2. Muestra probabilística estratificada . . . . .	217
8.4.3. Muestreo probabilístico por racimos . . . . .	218
8.5. ¿CÓMO SE LLEVA A CABO EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN? . . . . .	221
8.5.1. Tómbola . . . . .	221
8.5.2. Números Random o números aleatorios . . . . .	222
8.5.3. Selección sistemática de elementos muestrales . . . . .	223
8.6. LOS LISTADOS Y OTROS MARCOS MUESTRALES . . . . .	225
8.6.1. Archivos . . . . .	226

5.17. ¿COMO PARTE DE LA FORMULACIÓN DE UNA HIPÓTESIS DEBEN DEFINIRSE CONCEPTUAL Y OPERACIONALMENTE LAS VARIABLES DE ÉSTA?	99
5.17.1. Definición conceptual o constitutiva	100
5.17.2. Definiciones operacionales	101
RESUMEN	103
CONCEPTOS BÁSICOS	104
EJERCICIOS	105
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	106
EJEMPLO	106

**CAPÍTULO SEIS. DISEÑOS EXPERIMENTALES DE INVESTIGACIÓN: PREEXPERIMENTOS, EXPERIMENTOS "VERDADEROS" Y CUASIEXPERIMENTOS . . . . . 107**

6.1. ¿QUÉ ES UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?	108
6.2. ¿DE QUÉ TIPOS DE DISEÑOS DISPONEMOS PARA INVESTIGAR EL COMPORTAMIENTO HUMANO?	109
6.3. ¿QUÉ ES UN EXPERIMENTO?	109
6.4. ¿CUÁL ES EL PRIMER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	110
6.5. ¿CÓMO SE DEFINE LA MANERA EN QUE SE MANIPULARÁN LAS VARIABLES INDEPENDIENTES?	114
6.6. ¿CUÁL ES EL SEGUNDO REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	117
6.7. ¿CUÁNTAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES DEBEN INCLUIRSE EN UN EXPERIMENTO?	118
6.8. ¿CUÁL ES EL TERCER REQUISITO DE UN EXPERIMENTO "PURO"?	119
6.9. ¿CÓMO SE LOGRA EL CONTROL Y LA VALIDEZ INTERNA?	124
6.9.1. Varios grupos de comparación	125
6.9.2. Equivalencia de los grupos	126
6.10. UNA TIPOLOGÍA SOBRE LOS DISEÑOS EXPERIMENTALES GENERALES	137
6.11. PRE-EXPERIMENTOS	138
6.12. EXPERIMENTOS "VERDADEROS"	140
6.13. ¿QUÉ ES LA VALIDEZ EXTERNA?	169
6.14. ¿CUÁLES PUEDEN SER LOS CONTEXTOS DE EXPERIMENTOS?	171
6.15. ¿QUÉ TIPO DE ESTUDIO SON LOS EXPERIMENTOS?	172
6.16. ¿EMPAREJAMIENTO EN LUGAR DE ASIGNACIÓN AL AZAR?	172
6.17. ¿QUÉ OTROS EXPERIMENTOS EXISTEN?: CUASIEXPERIMENTOS	173

4.7. ¿DE QUÉ DEPENDE QUE UNA INVESTIGACIÓN SE INICIE COMO EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA? . . . . . 69

4.8. ¿CUÁL DE LOS CUATRO TIPOS DE ESTUDIO ES EL MEJOR? . . . . . 71

RESUMEN . . . . . 71

CONCEPTOS BÁSICOS . . . . . 72

EJERCICIOS . . . . . 72

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA . . . . . 72

EJEMPLO . . . . . 73

**CAPÍTULO CINCO. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS . . . . . 75**

5.1. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS? . . . . . 76

5.2. ¿QUÉ SON LAS VARIABLES? . . . . . 77

5.3. ¿CÓMO SE RELACIONAN LAS HIPÓTESIS, LAS PREGUNTAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN . . . . . 78

5.4. ¿DE DÓNDE SURGEN LAS HIPÓTESIS? . . . . . 78

5.5. ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER UNA HIPÓTESIS? . . . . . 80

5.6. ¿QUÉ TIPOS DE HIPÓTESIS HAY? . . . . . 81

5.7. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN? . . . . . 81

    5.7.1. *Hipótesis descriptivas del valor de variables que se va a observar en un contexto o en la manifestación de otra variable* . . . . . 82

    5.7.2. Hipótesis correlacionales . . . . . 82

    5.7.3. Hipótesis de la diferencia entre grupos . . . . . 84

    5.7.4. Hipótesis que establecen relaciones de causalidad . . . . . 86

5.8. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS NULAS? . . . . . 90

5.9. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ALTERNATIVAS? . . . . . 91

5.10. ¿QUÉ SON LAS HIPÓTESIS ESTADÍSTICAS? . . . . . 92

    5.10.1. Hipótesis estadísticas de estimación . . . . . 92

    5.10.2. Hipótesis estadísticas de correlación . . . . . 93

    5.10.3. Hipótesis estadísticas de la diferencia de medias u otros valores . . . . . 94

5.11. ¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE FORMULAN Y EXPLICITAN LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN, NULA, ALTERNATIVA Y ESTADÍSTICA? . . . . . 94

5.12. EN UNA INVESTIGACIÓN, ¿CUÁNTAS HIPÓTESIS SE DEBEN FORMULAR? . . . . . 95

5.13. ¿EN UNA INVESTIGACIÓN SE PUEDEN FORMULAR HIPÓTESIS DESCRIPTIVAS DE UNA VARIABLE, HIPÓTESIS CORRELACIONALES, HIPÓTESIS DE LA DIFERENCIA DE GRUPOS E HIPÓTESIS CAUSALES? . . . . . 96

5.14. ¿QUÉ ES LA PRUEBA DE HIPÓTESIS? . . . . . 97

5.15. ¿CUÁL ES LA UTILIDAD DE LAS HIPÓTESIS? . . . . . 98

5.16. ¿QUÉ PASA CUANDO NO SE APORTA EVIDENCIA EN FAVOR DE LA(S) HIPÓTESIS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN? . . . . . 98

10.7.6. ¿Qué es la prueba de diferencia de proporciones?	394
10.7.7. ¿Qué es el análisis de varianza unidireccional? (oneway)	395
10.7.8. ¿Qué es el análisis factorial de la varianza? (ANOVA) análisis de varianza de K-direcciones)	400
10.7.9. ¿Qué es el análisis de covarianza?	403
10.8. ANÁLISIS NO PARAMÉTRICOS	407
10.8.1. ¿Cuáles son las presuposiciones de la estadística no paramétrica?	407
10.8.2. ¿Cuáles son los métodos o pruebas estadísticas no paramétricas más utilizadas?	407
10.8.3. ¿Qué es la Ji cuadrada o chi cuadrada?	408
10.8.4. ¿Qué son los coeficientes de correlación e independencia para tabulaciones cruzadas?	413
10.8.5. ¿Qué otra utilización tienen las tablas de contingencia?	414
10.8.6. ¿Qué son los coeficientes de correlación por rangos ordenados de Spearman y Kendall?	416
10.9. CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD ALFA-CRONBACH	416
10.10. ANÁLISIS MULTIVARIADO	418
10.10.1. ¿Qué son los métodos de análisis multivariado?	418
10.10.2. ¿Qué es la regresión múltiple?	418
10.10.3. ¿Qué es el análisis lineal de patrones o "path" analysis?	419
10.10.4. ¿Qué es el análisis de factores?	420
10.10.5. ¿Qué es el análisis multivariado de varianza (MANOVA)?	422
10.10.6. ¿Hay otros métodos multivariados?	425
10.11. ¿CÓMO SE LLEVAN A CABO LOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS?	425
RESUMEN	429
CONCEPTOS BÁSICOS	430
EJERCICIOS	431
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	433
EJEMPLO	434

CAPÍTULO ONCE. ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN . . . . . 435

11.1. ANTES DE ELABORAR EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN DEBEMOS DEFINIR AL RECEPTOR O USUARIO	436
11.2. EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN	437
11.3. ¿CÓMO SE PRESENTA EL REPORTE DE INVESTIGACIÓN?	442
RESUMEN	442
CONCEPTOS BÁSICOS	442
EJERCICIOS	443
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	443
EJEMPLO	443
APÉNDICES	445