

ÍNDICE

SÍNTESIS DEL PROYECTO	xii
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	4
1.2.1. Misión	4
1.2.2. Visión	4
1.2.3. Estructura Organizacional	5
1.2.4. Localización de la Empresa	5
1.2.5. Rubro	6
1.2.6. Servicios	7
1.2.7. Reparación de Equipos	10
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.3.1. Identificación del Problema	11
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	16
1.5.1. Justificación Técnica	17
1.5.2. Justificación Económica	17
1.6. OBJETIVOS	17
1.6.1. Objetivo General	17
1.6.2. Objetivos Específicos	17
1.7. ALCANCE	18
1.7.1. Alcance Temporal	18
1.7.2. Alcance Geográfico	18
1.7.3. Alcance Temático	18
1.8. Metodología	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. MARCO CONCEPTUAL	20
2.1.1. Sin Reparación	20
2.1.2. Pedido	20
2.1.3. Reparación Inmediata	20
2.1.4. Mantenimiento Preventivo	20
2.1.5. Mantenimiento Correctivo	21
2.1.6. Partes	21
2.1.7. Repuestos	21
2.1.8. Arrumar	21
2.1.9. Rotación de Mercancías	21
	iv

2.1.10.	Duración de Inventario	21
2.1.11.	Valor Económico de Inventario	22
2.1.12.	Código Fuente	22
2.2.	LOGÍSTICA	22
2.2.1.	Estructura del Sistema Logístico	23
2.2.2.	Ciclo del Proceso Logístico	24
2.2.3.	Consideraciones para el Análisis y Diseño de Sistemas	26
2.3.	INVENTARIOS	27
2.3.1.	Objetivos Básicos de la Administración de Inventarios	29
2.3.2.	Costo de los Inventarios	29
2.3.3.	Sistema de Inventarios	30
2.3.4.	Modelos de Inventarios	30
2.3.5.	Sistema ABC de Control de Inventarios	37
2.4.	ALMACENES	39
2.4.1.	Tipos de Mobiliarios en Almacenes	40
2.4.2.	Codificación	44
2.5.	INDICADORES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	45
2.5.1.	Objetivos de los Indicadores Logísticos	46
2.5.2.	Esquema de Implantación	46
2.5.3.	Indicadores	46
CAPITULO III. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA		48
3.1.	INTRODUCCIÓN	48
3.1.1.	Distribución en Planta - Lay Out	48
3.1.2.	Servicios	49
3.1.3.	Marcas	50
3.1.4.	Caracterización del Servicio	51
3.2.	ALMACENES	52
3.3.	INVENTARIO	60
3.4.	DIAGRAMA DE FLUJO DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE	63
CAPITULO IV. DIAGNOSTICO DEL SISTEMA		65
4.1.	OBJETIVO	65
4.2.	METODOLOGÍA	65
4.3.	LAS FUNCIONES LOGÍSTICAS EN ELECTRÓNICA SONITEL	65
4.3.1.	Análisis de la Gestión y Coordinación de Compras	65
4.3.2.	Análisis de la Gestión de Compras y Aprovisionamiento	68
4.3.3.	Análisis de Registros de Almacenes	71
4.3.4.	Análisis del Transporte de Aprovisionamiento	76
4.3.5.	Análisis de la Recepción y Control en Almacenes	79

4.3.6.	Gestión de Inventarios	80
4.4.	EL MOBILIARIO DE ELECTRÓNICA SONITEL	81
4.5.	LOS ALMACENES EN ELECTRÓNICA SONITEL	82
4.5.1.	Almacén de Entrega de Equipos Reparados	82
4.5.2.	Almacén de Repuestos	83
4.5.3.	Almacén de Televisores para Reparación	84
4.5.4.	Almacén de Cámaras y Electrodomésticos para Reparación	85
4.5.5.	Almacén de Equipos Obsoletos	86
4.5.6.	Almacén de Equipos Abandonados y en Desuso	87
4.6.	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA	88
CAPITULO V.	PROPUESTA DE MEJORA	92
5.1.	ÁMBITO FUNCIONAL DE ELECTRÓNICA SONITEL	92
5.2.	DISTRIBUCIÓN EN PLANTA - LAYOUT	93
5.2.1.	Funciones Primarias de Electrónica Sonitel	93
5.2.2.	Ubicación de los Almacenes	95
5.2.3.	Distribución de los Almacenes	95
5.3.	GESTIÓN DE INVENTARIO	97
5.3.1.	Rotación de Almacén	98
5.4.	REDUCCIÓN DE STOCK DE LOS ALMACENES	115
5.4.1.	Grupo 1	118
5.4.2.	Grupo 2	118
5.4.3.	Grupo 3	118
5.5.	DETERMINACIÓN DE LA CURVA ABC	123
5.5.1.	Cálculo de la Cantidad Económica de Pedido	125
5.5.2.	Software de Gestión Logística	126
5.5.3.	Capacidades del Software Kardex Tauro	137
5.5.4.	Codificación de los Almacenes e Inventario	137
5.6.	PROCESOS EN ELECTRÓNICA SONITEL	139
5.7.	CONCLUSIONES	140
CAPITULO VI.	ANÁLISIS ECONÓMICO	141
6.1.	COSTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	141
6.1.1.	Inversión	141
6.2.	COSTOS DE OPERACIÓN	142
6.2.1.	Consumo Eléctrico	142
6.2.2.	Depreciación	144
6.3.	ANÁLISIS COSTO BENEFICIO	144
6.3.1.	Inversiones	144

6.3.2. Gastos Operativos	145
6.3.3. Cálculo de Retorno de Inversiones	145
CONCLUSIONES	150
RECOMENDACIONES	150
BIBLIOGRAFÍA	152