

Resumen de Contenidos

Visión, Metas y Objetivos

- 1** Introducción a la Estrategia Corporativa 2

Apéndice A: Anteriores Enfoques para el Análisis de la Estrategia Corporativa 18

Recursos

- 2** Recursos y Rentas 26

Apéndice B: Estrategia de Negocio y Análisis de la Industria 56

Negocios

- 3** Escala y Alcance dentro de una Industria 64
- 4** Expansión Diversificada 86

Estructura, Sistemas y Procesos

- 5** Límites Organizativos al Alcance de la Empresa 114

- 6** Dirección de la Corporación Multinegocio 148

Apéndice C: Mecanismos para Conseguir la Coherencia Corporativa 180

Una Visión de Conjunto

- 7** Creación de una Ventaja Corporativa 192
- 8** Gobierno Corporativo 206
- 9** Transformación Corporativa: La Dinámica de la Estrategia Corporativa 234