

Contenido Breve

PARTE 1 El comercio electrónico

LA REVOLUCIÓN ACABA DE EMPEZAR 2

MODELOS Y CONCEPTOS DE NEGOCIOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 62

PARTE 2 Herramientas para el comercio

INTERNET Y WORLD WIDE WEB: LA INFRAESTRUCTURA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 118

CREACIÓN DE UN SITIO WEB DE COMERCIO ELECTRÓNICO 196

SEGURIDAD EN LÍNEA Y SISTEMAS DE PAGO 254

PARTE 3 Marketing y cuestiones sociales

CONCEPTOS DE MARKETING DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 332

COMUNICACIONES DE MARKETING DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 414

CUESTIONES ÉTICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO 476

PARTE 4 El comercio electrónico en acción

1 VENTAS AL DETALLE Y SERVICIOS EN LÍNEA

546

2 CONTENIDO Y MEDIOS EN LÍNEA

628

3 REDES SOCIALES, SUBASTAS Y PORTALES

694

4 COMERCIO ELECTRÓNICO B2B, ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y COMERCIO COLABORATIVO

750