

# Contenido

Prefacio

Agradecimientos

<b>Capítulo 1</b> Antecedentes históricos de la empresa	1
Evolución histórica de la empresa	2
Etapas en la evolución histórica de la empresa	2
Orígenes del concepto de empresa	4
México bajo el poder de los colonizadores	5
Desarrollo económico de México después de la guerra de Independencia	7
Desarrollo económico de México durante el Porfiriato	8
La industrialización en México	8
Revaloración de las pequeñas y las medianas empresas	17
Puntos para el estudio del proceso de industrialización en México	18
Preguntas de análisis	22
<b>Capítulo 2</b> La empresa	23
Concepto de empresa	24
Clasificación de las empresas	27
Criterios de estratificación de las empresas	32
Las pequeñas y medianas empresas	42
Ventajas y desventajas de las pequeñas empresas	45
Propiedades de las pequeñas empresas	47
Por qué las empresas fracasan	50
Las pequeñas y medianas empresas y la actividad empresarial	56
Preguntas de análisis	66
<b>Capítulo 3</b> La importancia de las pequeñas y medianas empresas	67
Importancia de las pequeñas y medianas empresas	69
Las empresas pequeñas y medianas en México	74
La actividad empresarial	76
Perspectiva de las pequeñas y medianas empresas	78
Oportunidad en la carrera empresarial	79
Las pequeñas y medianas empresas en los objetivos nacionales	81
El perfil de las empresas pequeñas y medianas en México	85
Situación actual de las pequeñas y medianas empresas	86
La microempresa	88
La empresa familiar	94
El espíritu de empresa y la educación	97
Preguntas de análisis	100

<b>Capítulo 4</b>	<b>La empresa y su entorno</b>	<b>101</b>
	Características de la empresa	102
	El concepto de pequeña y de mediana empresa	103
	Los factores de producción de la empresa	109
	Clasificación de las empresas	110
	Componentes básicos de una empresa	111
	Los aspectos a analizar cuando se organiza una empresa	114
	Las interrelaciones entre pequeñas, medianas y grandes empresas	118
	La empresa en el entorno mexicano	120
	Problemas comunes de las pequeñas empresas	120
	Características de las pequeñas y medianas empresas	122
	Aportaciones de las pequeñas y medianas empresas al entorno	126
	La economía global y las pequeñas y medianas empresas	127
	Las pequeñas y medianas empresas: sus requerimientos de fomento	130
	El papel de las pequeñas y medianas empresas a nivel mundial	132
	Preguntas de análisis	136
<b>Capítulo 5</b>	<b>El empresario mexicano</b>	<b>137</b>
	El espíritu emprendedor	138
	Por qué estudiar al empresario	143
	Las capacidades empresariales	145
	El empresario en la sociedad	150
	El pequeño empresario	151
	Características del pequeño empresario	153
	Perfil del pequeño empresario mexicano	154
	Ventajas y desventajas de ser pequeño empresario	156
	Preguntas de análisis	158
<b>Capítulo 6</b>	<b>El proceso de creación de una empresa</b>	<b>159</b>
	La compra de una empresa ya existente	160
	Iniciar una empresa	162
	El desarrollo de la empresa	176
	Preguntas de análisis	190
<b>Capítulo 7</b>	<b>La empresa: cómo administrarla</b>	<b>191</b>
	La administración de empresas: fenómeno económico y social	192
	La administración y la acción de administrar	196
	El concepto de función administrativa	202
	La planeación y la acción de planear	204

La organización y la acción de organizar	225
La integración y la acción de integrar	238
El control y la acción de controlar	256
Preguntas de análisis	272

## **Capítulo 8** Cómo planear el crecimiento de la pequeña empresa 273

Creer o no crecer: dilema del empresario	274
Cómo obstaculizar el crecimiento de una empresa	276
La división del trabajo y el crecimiento de la pequeña empresa	277
Dimensión evolutiva de las empresas	279
El ciclo de la evolución organizacional	281
El crecimiento organizacional	290
Administración de la empresa en crecimiento	300
Cómo hacer crecer una empresa	312
Preguntas de análisis	326

## **Capítulo 9** La administración en pequeñas empresas comerciales y de servicios 327

La administración en pequeñas empresas comerciales	328
La administración en pequeñas empresas de servicios	331
Las pequeñas y medianas empresas en el futuro	335
Las políticas de apoyo a las PYMES	337
Las empresas del siglo XXI	340
Preguntas de análisis	342

## **Apéndice A** Casos de aplicación 343

Objetivo del método de casos	343
<b>Caso 1</b> Investigación bibliográfica	344
<b>Caso 2</b> Artes gráficas La Central, S.A. de C.V.	344
<b>Caso 3</b> Saúl Solá e hijos	346
<b>Caso 4</b> Investigación bibliográfica (El nuevo empresario mexicano)	346
<b>Caso 5</b> Refacciones Plus	347
<b>Caso 6</b> La moda loca de Madonna	348
<b>Caso 7</b> Maderas importadas Jayr	348
<b>Caso 8</b> Planeación en Leche Licha S.A. de C.V.	350
<b>Caso 9</b> Toma de decisiones en Construcciones ATLAS S.A.	351
<b>Caso 10</b> Almacén de ropa Raro S.A. de C.V.	351