

Contenido breve

Prefacio xxix

Acerca de los autores xxxix

PARTE UNO: Introducción a los negocios internacionales 2

1 Globalización y negocios internacionales 2

PARTE DOS: Esquemas ambientales comparativos 48

- 2 Entornos culturales que enfrentan las empresas 48
- 3 Entornos políticos y jurídicos que enfrentan las empresas 94
- 4 Entornos económicos que enfrentan las empresas 138
- 5 Globalización y sociedad 184

PARTE TRES: Teoría e instituciones: comercio e inversión 222

- 6 Comercio internacional y teoría de movilidad de los factores 222
- 7 Influencia gubernamental en el comercio 264
- 8 Cooperación económica y tratados internacionales 294

PARTE CUATRO: Entorno financiero mundial 332

- 9 Mercados globales de divisas 332
- 10 La determinación de los tipos de cambio 364

PARTE CINCO: Estrategia global, estructura e implementación 404

- 11 La estrategia de los negocios internacionales 404
- 12 Evaluación y selección de países 446
- 13 Estrategias de exportación e importación 486
- 14 Inversión directa y estrategias de colaboración 526
- 15 La organización de negocios internacionales 566

PARTE SEIS: Administración de las operaciones internacionales 606

- 16 Marketing global 606
- 17 Manufactura global y administración de la cadena de suministro 648
- 18 Aspectos contables internacionales 686
- 19 La función financiera multinacional 728
- 20 Administración de recursos humanos 770