

## **INDICE.-**

### **1.- PRESENTACIÓN**

- 1.1.- Introducción**
- 1.2.- Tema**
- 1.3.- Planteamiento del problema**
- 1.4.- Objetivo general**
- 1.5.- Objetivo específico**

### **2.- MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.- Música**

- Definición
- Definiciones culturales

#### **2.2.- Sonido**

- Definición
- Características físicas
  - \* *frecuencia*
  - \* *amplitud*
  - \* *intensidad*
  - \* *timbre*
  - \* *velocidad del sonido*

#### **2.3.- Acústica**

- Definición
- Características físicas
  - \* *reflexión*
  - \* *transmisión*
  - \* *absorción*
  - \* *difracción*
  - \* *eco*
  - \* *reverberación*
  - \* *resonancia*

#### **2.4.- Defectos acústicos típicos en los recintos**

- \* *eco*
- \* *reflexión de alto retardo*
- \* *eco pulsatorio (flutter)*
- \* *concentración del sonido*
- \* *espacios acoplados*
- \* *distorsión*
- \* *sombras acústicas*
- \* *galerías susurrantes*

## **2.5.- Estudio de grabación**

- Componentes de un estudio de grabación
  - a.- Salas de grabaciones
    - sala sorda ...
    - sala semiviva
    - sala viva
  - b.- Cabina de controles

## **2.6.- Criterio de diseño de controles**

- Criterio Non Environment Control Room
- Criterio L.E.D.E.

## **2.7.- Sonido de Cine**

- Foley

## **2.8.- Estudio de casos**

- 1.- GTRK Cultura (Moscú)
- 2.- Abbey Road (Londres)

## **2.9.- Estudio de morfologías**

# **3.- MARCO REAL**

## **3.1.- Antecedentes**

## **3.2.- Comitente y financiadores**

## **3.3.- Actividades**

## **3.4.- Usuarios**

## **3.5.- Elección de terreno**

# **4.- MARCO IDEAL**

## **4.1.- Análisis de terreno**

## **4.2.- Premisas generales para el diseño**

## **4.3.- Programa de necesidades**

- Áreas generales (organigrama)
  - \* zona de comercio (organigrama)
  - \* zona administrativa (organigrama)
  - \* zona de auditorios (organigrama)
  - \* zona de producción (organigrama)

## **4.4.- Programa de superficies**

# **CONCEPTUALIZACIÓN – DESARROLLO DE PARTIDO - PROYECTO**

## **-Bibliografía**