

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PROCESO CREATIVO	1
1.1.1. Lluvia de ideas.....	1
1.1.2. Evaluación de las Ideas.....	3
1.1.3. Descripción de la Idea Seleccionada.....	4
1.1.4. Introducción al nombre de la empresa	5
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	10
1.3.1. Justificación Económica	10
1.3.2. Justificación Técnica.....	10
1.3.3. Justificación Social	11
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	11
1.5. ALCANCES	12
1.5.1. Espacial:.....	12
1.5.2. Temporal:	12
1.5.3. Temático:.....	12

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO	13
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO	13
2.1.1 Definición de Estudio de Mercado	13
2.1.2 Objetivos del estudio de mercado.....	13
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO	14
2.2.1 Descripción del servicio principal.....	14
2.2.2 Usos del servicio	14
2.2.3. Análisis de la oferta	15
2.2.3.1. Definición de oferta	15
2.2.3.2. Oferta en la ciudad de Santa Cruz	15
2.2.4. Análisis de la demanda	19
2.2.4.1. Definición de Demanda:.....	19
2.2.4.2. Demanda en la ciudad de Santa cruz	19
2.2.4.3. Determinación del Universo de Estudio de Mercado	19
2.2.4.4. Resultados de la Investigación de Mercado	22
2.2.5. Análisis de la oferta y demanda.....	23

2.2.5.1. Oferta y demanda histórica	24
2.2.5.2. Oferta y demanda proyectada	25
2.2.6. Análisis del precio	27
2.2.7. Análisis de la comercialización	28
2.2.8. Análisis del macro ambiente	28

CAPÍTULO III

3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	32
3.1. TAMAÑO DEL PROYECTO	32
3.1.1. Factores que determinan el tamaño	32
3.1.2. Tamaño proyectado	33
3.2. LOCALIZACION DEL PROYECTO	35
3.2.1. Macro-localización	35
3.2.2. Micro-localización	37

CAPÍTULO IV

4. ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA	41
4.1. INTRODUCCIÓN	41
4.2. OBJETIVOS DEL ÁREA	41
4.3. ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.....	42
4.4. ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO	47
4.5. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA	56
4.6. PLAN DE MERCADOTECNIA	58
4.7. MEZCLA MERCADOTECNIA	62

CAPÍTULO V

5. INGENIERÍA DEL PROYECTO	69
5.1. ANALISIS DEL PROCESO DE PRODUCCION	70
5.1.1. Proceso de solicitud del Servicio	70
5.1.2. Proceso de prestación del Servicio.....	72
5.1.3. Distribucion de las Instalaciones.....	73
5.2. REQUERIMIENTOS.....	74
5.2.1. Inversion Fija	74
5.2.2. Inversion Diferida	75
5.2.3. Inversion en Capital de Operaciones.....	76

5.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN	77
5.4. PROGRAMA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	79

CAPÍTULO VI

6. ORGANIZACIÓN	81
6.1. ORGANIZACIÓN GENERAL	81
6.2. ORGANIGRAMA	82
6.3. DEPARTAMENTALIZACIÓN	83

CAPÍTULO VII

7. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	87
7.1. INVERSIONES	87
7.1.1. Componentes de la Inversión Fija	87
7.1.2. Componentes de la Inversión Diferida.....	90
7.1.3. Componentes del Capital de Operaciones	92
7.1.4. Cronograma de Inversiones	94
7.2. FINANCIAMIENTO	95
7.2.1. Financiamiento con Aporte Propio.....	95
7.2.2. Financiamiento mediante Préstamo	96
7.2.2.1. Condiciones del Préstamo	97
7.2.2.2. Amortización	97

CAPÍTULO VIII

8. INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO	99
8.1. INGRESOS DEL PROYECTO	99
8.1.1. Precio de Venta	99
8.1.2. Ingresos Proyectados	100
8.2. COSTOS DEL PROYECTO.....	101
8.2.1. Clasificación de los Costos según su Variabilidad	101
8.2.1.1. Costos Variables	102
8.2.1.2. Costos Fijos.....	102
8.2.1.3. Cálculo de la Depreciación.....	109
8.2.1.4. Cálculo del Costo Unitario de Producción	111
8.2.1.5. Costos Anuales Proyectados	111
8.3. IMPUESTOS	112

CAPÍTULO IX

9. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	115
9.1. BALANCE GENERAL	115
9.2. ESTADO DE RESULTADOS	117
7.2.1. Estado de Resultados por su Variabilidad	117
9.3. FUENTES Y USOS DE FONDOS PROYECTADO	119

CAPÍTULO X

10. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA, TÉCNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO	120
10.1. TIPOS DE EVALUACIÓN	120
10.1.1. Evaluación Económica	120
10.1.2. Evaluación Financiera	121
10.1.3. Flujo de Caja.....	121
10.1.3.1. Flujo de Caja Productivo	122
10.1.3.2. Flujo de Caja Total	122
10.1.4. Evaluacion Tecnico-Administrativa	123
10.2. INDICADORES	123
10.2.1. Valor Actual Neto (VAN)	124
10.2.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)	125
10.2.3. Periodo de Recuperacion de Capital	127
10.2.4. Relacion Beneficio Costo.....	129
10.2.5. Punto de Equilibrio.....	129
10.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	130

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS