

ÍNDICE



CAPÍTULO I	
LA ASOCIATIVIDAD	11
Introducción	13
1.1 La asociatividad: un acercamiento práctico-conceptual	14
1.2 Particularidades presentes en la asociatividad	18
<i>Motivos genéricos para la asociatividad</i>	18
<i>Propósitos para la asociatividad</i>	19
<i>Independencia de sus actores</i>	19
<i>Flexibilidad de unión y participación</i>	19
<i>Coordinación e integración de las acciones colectivas (Gobernanza)</i>	19
<i>Beneficios de la acción colectiva</i>	21
<i>Apropiación de los beneficios de la acción colectiva</i>	22
<i>Otras consideraciones importantes</i>	22
1.3 Modalidades de la asociatividad	23
<i>Redes empresariales</i>	25
<i>Cadenas productivas</i>	28
<i>Clusters</i>	28
<i>Sistemas productivos territoriales</i>	31
<i>La asociatividad en función de las diferentes fases del proceso empresarial</i>	32
<i>La asociatividad para las funciones básicas empresariales</i>	35
1.4 Condiciones para la viabilidad de la asociatividad	37
CAPÍTULO II	
REPROM	39
Introducción	41
2.1 Caso REPROM	41
<i>Sus Antecedentes</i>	41
<i>Superación de los primeros retos</i>	43
<i>Organización de la acción colectiva</i>	43
<i>Consolidación de la Red Empresarial</i>	45
<i>La acción colectiva y sus resultados</i>	46
2.2 Lecciones aprendidas	49
CAPÍTULO III	
CADENA DE MADERA DE TARIJA	53
Introducción	55
3.1 Sector de madera y sus manufacturas	55
<i>Aspectos generales</i>	55
<i>Componentes del sector</i>	55
<i>Participación del sector en las exportaciones nacionales</i>	59
<i>Principales retos y potencialidades del sector</i>	60
<i>Estado del sector forestal tarijeño</i>	61
3.2 Caso Cadena de Madera de Tarija	61
<i>Antecedentes</i>	61
<i>Superación de los primeros retos</i>	64
<i>Articulación de la Cadena de Madera</i>	68
<i>Forma legal y esquema operativo de la Cadena</i>	72
<i>Resultados de la acción asociativa</i>	73
3.3 Lecciones aprendidas	76

CAPÍTULO IV	
CORREDOR TURÍSTICO CHIQUITOS.....	81
Introducción.....	83
4.1 Sector turismo.....	83
<i>Aspectos generales</i>	83
<i>El turismo en Bolivia</i>	84
<i>Eslabonamiento del sector</i>	86
<i>Misión Jesuítica de Chiquitos</i>	86
4.2 Caso Corredor Turístico Chiquitos.....	88
<i>Antecedentes</i>	88
<i>Desarrollo del destino turístico de Chiquitos</i>	91
<i>Lanzamiento de las Misiones Jesuíticas</i>	93
<i>Resultados de la experiencia asociativa</i>	97
4.3 Lecciones aprendidas.....	98
CAPÍTULO V	
CONSORCIO IMPERIO DE LOS LÍPEZ.....	101
Introducción.....	103
5.1 Sector quinua.....	103
<i>Aspectos generales</i>	103
<i>Participación de la quinua boliviana en la producción mundial</i>	104
<i>Componentes del sector</i>	105
<i>Factores a superar</i>	106
5.2 Caso Consorcio de Los Lípez.....	107
<i>Sus antecedentes</i>	107
<i>Microempresas rurales</i>	110
<i>Creación del Sello Lípez</i>	112
<i>Conformación del Consorcio</i>	113
<i>Estructura organizacional y funcionamiento</i>	113
<i>Trascendencia del esfuerzo asociativo</i>	115
<i>Estrategia comercial</i>	117
<i>Resultados de la experiencia asociativa</i>	117
5.3 Lecciones aprendidas.....	119
CAPÍTULO VI	
PROGRAMAS DE APOYO DE LA ONUDI EN BOLIVIA.....	123
Precedentes.....	125
6.1 La ONUDI en Bolivia.....	125
6.2 La ONUDI y las MIPYMES.....	125
<i>Programas de apoyo</i>	125
BIBLIOGRAFÍA.....	129