

## INDICE

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS</b>	<b>1</b>
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	4
1.2.1. Reseña Histórica	4
1.2.2. Ubicación	6
1.2.3. Rubro	7
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.3.1. Metodología De Ishikawa	9
1.4. JUSTIFICACIÓN	12
1.4.1 Justificación Técnica	12
1.4.2 Justificación Económica	12
1.5. OBJETIVOS	12
1.5.1. Objetivo General	12
1.5.2. Objetivos Específicos	12
1.6. ALCANCES	13
1.6.1. Alcance Temporal	13
1.6.2. Alcance Geográfico	13
1.6.3. Alcance Temático	13
1.7. METODOLOGÍA	14
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b>	<b>15</b>
2.1. OBJETIVO	16
2.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE DETERGENTE LIQUIDO	16
2.3. CAPACIDAD REAL Y EFECTIVA	17
2.3.1. Capacidad Real	18
2.3.2. Capacidad Efectiva	19
2.4. TÉCNICAS DE DISEÑOS	19
2.4.1. Técnica De La Casa De La Calidad	19
2.5. EVALUACIÓN ECONÓMICA DE COSTOS	21
2.6. ESTUDIOS DE FABRICAR VERSUS COMPRAR	23
<b>CAPÍTULO III: CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO</b>	<b>24</b>
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	25
3.2. MATERIAS PRIMAS	29
3.3. INSUMOS	31
3.4. PRODUCTO	33
<b>CAPITULO IV: ANALISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA</b>	<b>34</b>
4.1. ANALISIS DE LA DEMANDA	35
4.2. ANALISIS DE LA OFERTA	36
4.3. BALANCE OFERTA-DEMANDA	37
4.4. TAMAÑO DEL PROYECTO	38
4.5. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN	39
4.6. BALANCE DE MATERIA	41
<b>CAPITULO V: INGENIERIA DEL PROYECTO</b>	<b>40</b>
5.1. REQUERIMIENTOS	42

<b>5.2.</b>	<b>TAMAÑO DEL PROYECTO</b>	<b>45</b>
<b>5.3.</b>	<b>LOCALIZACION</b>	<b>45</b>
<b>5.4.</b>	<b>PROPUESTA Y ADECUACIÓN DEL NUEVO PROCESO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>46</b>
<b>5.5.</b>	<b>DETERMINACIÓN DE LA MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA</b>	<b>47</b>
<b>5.6.</b>	<b>LAY OUT</b>	<b>48</b>
<b>5.7.</b>	<b>BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN Y CONTROL PARA INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DOMISANITARIOS</b>	<b>50</b>
	<b>CAPITULO VI: ANALISIS ECONÓMICO</b>	<b>50</b>
<b>6.1.</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>51</b>
<b>6.2.</b>	<b>INVERSION FIJA</b>	<b>51</b>
<b>6.2.1.</b>	<b>Construcciones y equipos</b>	<b>51</b>
<b>6.2.2.</b>	<b>Muebles y enseres</b>	<b>52</b>
<b>6.2.3.</b>	<b>Equipos de Computación</b>	<b>53</b>
<b>6.2.4.</b>	<b>Imprevistos</b>	<b>53</b>
<b>6.3.</b>	<b>INVERSION DIFERIDA</b>	<b>53</b>
<b>6.4.</b>	<b>CAPITAL DE OPERACIONES</b>	<b>54</b>
<b>6.4.1.</b>	<b>Mano de Obra</b>	<b>54</b>
<b>6.4.2.</b>	<b>Materias Primas e Insumos</b>	<b>55</b>
<b>6.5.</b>	<b>INVERSIONES</b>	<b>56</b>
<b>6.6.</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>57</b>
<b>6.7.</b>	<b>VARIACION DE INGRESOS POR VENTAS</b>	<b>58</b>
<b>6.8.</b>	<b>VARIACION ANUAL DEL COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>60</b>
<b>6.9.</b>	<b>DEPRESIACIONES Y VALOR DE SALVAMENTO</b>	<b>60</b>
<b>6.10.</b>	<b>VARIACION DE COSTOS FIJOS DEL PROYECTO</b>	<b>61</b>
<b>6.10.1.</b>	<b>Servicios</b>	<b>61</b>
<b>6.10.2.</b>	<b>Personal</b>	<b>62</b>
<b>6.11.</b>	<b>EVALUACION ECONÓMICA</b>	<b>63</b>
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES</b>	<b>65</b>
<b>1.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>65</b>
<b>2.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>67</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>67</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>70</b>