

**INDICE GENERAL****CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

<b>1.1 INTRODUCCIÓN</b> -----	<b>1</b>
<b>1.2 ANTECEDENTES</b> -----	<b>3</b>
<b>1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA</b> -----	<b>7</b>
<b>1.4 JUSTIFICACIÓN</b> -----	<b>7</b>
1.4.1 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA-----	7
1.4.2 JUSTIFICACIÓN TÉCNICA -----	8
1.4.3 JUSTIFICACIÓN SOCIAL -----	8
<b>1.5 OBJETIVOS</b> -----	<b>9</b>
1.5.1 OBJETIVO GENERAL -----	9
1.5.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS-----	9
<b>1.6 ALCANCE</b> -----	<b>10</b>
1.6.1 ALCANCE TEMPORAL -----	10
1.6.2 ALCANCE GEOGRAFICO -----	10
1.6.3 ALCANCE TEMATICO -----	10
<b>1.7 MÉTODO A SEGUIR</b> -----	<b>11</b>

**CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO**

<b>2.1 OBJETIVOS</b> -----	<b>12</b>
<b>2.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO</b> -----	<b>12</b>
2.2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO -----	12
2.2.2 USOS DEL PRODUCTO -----	13
2.2.3 PRODUCTOS SUSTITUTIVOS-----	15
<b>2.3 DEFINICIÓN GEOGRÁFICA DEL MERCADO</b> -----	<b>15</b>
<b>2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b> -----	<b>17</b>
2.4.1 CALCULO TAMAÑO MUESTRAL -----	17
2.4.2 RESULTADO Y ANÁLISIS DE ENCUESTA -----	21
2.4.3 SERIES HISTÓRICAS DE CONSUMO -----	24
2.4.4 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA -----	25
<b>2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA</b> -----	<b>25</b>
2.5.1 PRODUCCIÓN NACIONAL -----	26
2.5.2 EXPORTACIONES-----	27
2.5.3 IMPORTACIONES -----	27

2.5.4 PROYECCIÓN TOTAL	29
2.5.5 PROYECCIÓN DE LA OFERTA	29
<b>2.6 BALANCE OFERTA – DEMANDA</b>	<b>30</b>
<b>2.7 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS</b>	<b>31</b>
<b>2.8 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>32</b>
2.8.1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	33
2.8.2 FORMAS DE TRANSPORTE	34
2.8.3 EMPAQUE Y EMBALAJE	34
2.8.4 PUBLICIDAD	35
<b>2.9 CONCLUSIONES</b>	<b>36</b>

### CAPÍTULO III: ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA

<b>3.1 OBJETIVOS</b>	<b>37</b>
<b>3.2 CARACTERÍSTICAS</b>	<b>37</b>
3.2.1 ZONAS PRODUCTORAS	38
<b>3.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>	<b>39</b>
3.3.1 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	41
<b>3.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA</b>	<b>42</b>
3.4.1 PROYECCIÓN DE LA OFERTA	42
<b>3.5 BALANCE OFERTA – DEMANDA</b>	<b>42</b>
<b>3.6 ANÁLISIS DE ABASTECIMIENTO</b>	<b>43</b>
3.6.1 PROVEEDORES	43
<b>3.7 CONCLUSIONES</b>	<b>44</b>

### CAPÍTULO IV: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

<b>4.1 OBJETIVOS</b>	<b>45</b>
<b>4.2 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO</b>	<b>45</b>
4.2.1 FACTOR MATERIA PRIMA	45
4.2.2 FACTOR TECNOLOGIA	46
4.2.3 FACTOR MERCADO	46
<b>4.3 DETERMINACIÓN DE LOCALIZACIÓN</b>	<b>48</b>
4.3.1 MACROLOCALIZACIÓN	49
4.3.2 MICROLOCALIZACIÓN	51
<b>4.4 CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>

**CAPÍTULO V: INGENIERÍA DEL PROYECTO**

<b>5.1 OBJETIVOS</b> -----	<b>57</b>
<b>5.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b> -----	<b>58</b>
<b>5.3 PROCESO DE FABRICACIÓN</b> -----	<b>58</b>
<b>5.4 BALANCE DE MATERIA</b> -----	<b>64</b>
<b>5.5 MAQUINARIA Y EQUIPOS</b> -----	<b>65</b>
<b>5.6 INFRAESTRUCTURA</b> -----	<b>67</b>
5.6.1 DIMENSIONES DE LAS INSTALACIONES-----	69
<b>5.7 DISTRIBUCIÓN DE PLANTA</b> -----	<b>73</b>
<b>5.8 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN</b> -----	<b>75</b>
<b>5.9 REQUERIMIENTOS</b> -----	<b>76</b>
5.9.1 REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA-----	76
5.9.2 REQUERIMIENTO DE MATERIALES-----	77
5.9.3 REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA DIRECTA -----	79
5.9.4 REQUERIMIENTO DE MUEBLES Y ENSERES -----	80
5.9.5 REQUERIMIENTOS DE SERVICIOS -----	83
<b>5.10 CONTROL DE CALIDAD</b> -----	<b>93</b>
<b>5.11 MANTENIMIENTO</b> -----	<b>94</b>
<b>5.12 SEGURIDAD INDUSTRIAL</b> -----	<b>96</b>
5.12.1 PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS-----	97
5.12.2 REQUISITOS DE EPP -----	98
<b>5.13 CONTAMINACION AMBIENTAL</b> -----	<b>102</b>
5.13.1 CONTAMINACION AMBIENTAL A PARTIR DE LA MATERIA PRIMA-----	102
5.13.2 CONTAMINACION AMBIENTAL EN EL PROCESO PRODUCTIVO -----	102
5.13.3 CONTAMINACION AMBIENTAL A PARTOR DEL PRODUCTO FINAL -----	103
<b>5.14 CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN</b> -----	<b>103</b>
<b>5.15 CONCLUSIONES</b> -----	<b>105</b>

**CAPÍTULO VI: ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

<b>6.1 OBJETIVOS</b> -----	<b>107</b>
<b>6.2 ORGANIZACIÓN JURÍDICA</b> -----	<b>107</b>
6.2.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIETARIA-----	108
<b>6.3 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</b> -----	<b>109</b>
6.3.1 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL-----	109
6.3.2ADMINISTRADORES-----	111

<b>6.4 COMERCIALIZACIÓN</b> .....	<b>115</b>
6.4.1 ESTRATEGIA COMERCIAL .....	115
6.4.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN .....	118
<b>6.5 CONCLUSIONES</b> .....	<b>119</b>

## **CAPÍTULO VII: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO**

<b>7.1 OBJETIVOS</b> .....	<b>120</b>
<b>7.2 INVERSIÓN FIJA</b> .....	<b>120</b>
<b>7.3 INVERSIÓN DIFERIDA</b> .....	<b>128</b>
<b>7.4 CAPITAL DE OPERACIONES</b> .....	<b>135</b>
<b>7.5 PLAN DE INVERSIÓN</b> .....	<b>144</b>
<b>7.6 FINANCIAMIENTO</b> .....	<b>146</b>
7.6.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO .....	147
7.6.2 ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO .....	148
7.6.3 ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS DE CRÉDITO .....	149
7.6.4 SERVICIO A LA DEUDA .....	150
<b>7.7 CONCLUSIONES</b> .....	<b>151</b>

## **CAPÍTULO VIII: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS**

<b>8.1 OBJETIVOS</b> .....	<b>152</b>
<b>8.2 EGRESOS</b> .....	<b>153</b>
8.2.1 CALIFICACIÓN DE LOS COSTOS .....	153
8.2.2 CÁLCULO DEL COSTO DE LA SAL COMESTIBLE DE MESA .....	176
<b>8.3 INGRESOS</b> .....	<b>178</b>
8.3.1 PRECIOS DE VENTA .....	178
8.3.2 INGRESOS PROYECTADOS .....	180
<b>8.4 PUNTO DE EQUILIBRIO</b> .....	<b>181</b>
<b>8.5 IMPUESTOS</b> .....	<b>182</b>
<b>8.6 ESTADO DE RESULTADOS</b> .....	<b>185</b>
<b>8.7 FUENTES Y USOS DE FONDOS</b> .....	<b>187</b>
<b>8.8 CONCLUSIONES</b> .....	<b>189</b>

**CAPÍTULO IX: EVALUACIÓN ECONÓMICA**

<b>9.1 OBJETIVOS</b> -----	<b>190</b>
<b>9.2 COSTO PONDERADO DE CAPITAL</b> -----	<b>190</b>
<b>9.3 INDICADORES ECONÓMICOS</b> -----	<b>191</b>
9.3.1 VALOR ANUAL NETO (VAN) -----	192
9.3.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) -----	193
9.3.3 RENTABILIDAD (R)-----	194
9.3.4 TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (TRC) -----	194
<b>9.4 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO SIN FINANCIAMIENTO</b> -----	<b>195</b>
<b>9.5 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO CON FINANCIAMIENTO</b> -----	<b>197</b>
<b>9.6 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD</b> -----	<b>199</b>
9.6.1 SENSIBILIDAD AL INCREMENTO DE LAS INVERSIONES -----	200
9.6.2 SENSIBILIDAD A LA DISMINUCION DE LOS INGRESOS-----	201
9.6.3 SENSIBILIDAD AL INCREMENTO DE LOS EGRESOS -----	202
<b>9.7 CONCLUSION</b> -----	<b>203</b>

**CAPÍTULO X: IMPACTO AMBIENTAL**

<b>10.1 OBJETIVOS</b> -----	<b>205</b>
<b>10.2 NORMAS BOLIVIANAS</b> -----	<b>205</b>
10.2.1 LEY DE MEDIO AMBIENTE -----	206
10.2.2 EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL-----	206
10.2.3 MATRIZ DE IDENTIFICACION DE IMPACTOS-----	207
10.2.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE EIA -----	209
<b>10.3 MEDIDAS DE MITIGACIÓN</b> -----	<b>212</b>
<b>10.4 CONCLUSIONES</b> -----	<b>213</b>
<b>CONCLUSIONES</b> -----	<b>214</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> -----	<b>217</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> -----	<b>218</b>
<b>ANEXOS</b> -----	<b>221</b>