

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1 Identificación del problema.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.1.1 Elementos del problema que se conocen.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1.2 Elementos del problema que se pretenden conocer.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1.3 Planteamiento del problema.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.1 Justificación teórica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2 Justificación metodológica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.3 Justificación práctica.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Objetivo general.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1.1 Objetivos específicos del marco teórico.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1.2 Objetivos específicos del marco práctico.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.1 Variable independiente.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.2 Variable dependiente.....</b>	<b>10</b>
<b>1.5.3 Variable interviniente.....</b>	<b>10</b>
<b>1.6. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>1.6.1 Ámbito geográfico.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6.2 Sector económico.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6.3 Universo de estudio.....</b>	<b>11</b>
<b>1.6.4 Área temática.....</b>	<b>11</b>
<b>1.7. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1.7.1 Tipo de estudio.....</b>	<b>11</b>

1.7.2 Método de investigación.....	12
1.7.3 Recolección de información.....	12
1.7.3.1 Fuentes Primarias.....	12
1.7.3.2 Fuentes Secundarias.....	12
<b>CAPÍTULO 2 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 PROCESO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL.....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Concepto de Reclutamiento.....	14
2.2.2 Tipos de Reclutamientos.....	15
<b>2.3 PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAS.....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Concepto de selección.....	16
2.3.2 Técnicas de Selección.....	16
<b>2.4 PROCESOS CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>16</b>
2.4.1 El proceso de capacitación.....	17
2.4.2 Contexto estratégico de la capacitación.....	17
2.4.3 Modalidades prácticas de capacitación.....	19
<b>2.5 EL PROCESO DE DESARROLLO DE PERSONAL.....</b>	<b>22</b>
2.5.1 EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.....	23
<b>2.6 EL PROCESO DE COMPENSACIÓN DE PERSONAS.....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 3 ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA.....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 LAS ORGANIZACIONES OMEGA.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 LAS ORGANIZACIONES ALFA.....</b>	<b>27</b>
<b>3.5 ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>28</b>

<b>CAPÍTULO 4 DESARROLLO DE PERSONAL.....</b>	<b>32</b>
4.1 EL PROCESO DE DESARROLLO DE PERSONAL.....	32
4.2 TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DEL PERSONAL.....	33
4.3 ELEMENTOS CLAVES PARA IMPLEMENTAR EL PROCESO DE DESARROLLO.....	35
4.4 MÉTODOS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL PERSONAL.....	36
<b>CAPÍTULO 5 DIRECCIÓN GENERAL DE AERONÁUTICA CIVIL.....</b>	<b>40</b>
5.1 AERONÁUTICA CIVIL.....	40
5.2 NORMATIVA PARA LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS DEL SECTOR AERONÁUTICO.....	40
5.3 DIRECCIÓN GENERAL DE AERONÁUTICA CIVIL.....	41
<b>CAPÍTULO 6 MARCO PRÁCTICO.....</b>	<b>48</b>
6.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
6.2 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	47
6.3 RELACIÓN MARCO TEÓRICO Y MARCO PRÁCTICO.....	48
6.3 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES Y SUBVARIABLES.....	49
6.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	50
6.5 RESULTADOS DEL MARCO PRÁCTICO.....	51
6.5.1 PROCESO DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA DGAC.....	51
6.5.2 ESTRATEGIA DE RECURSOS HUMANOS.....	62
6.5.3 EL PROCESO DE DESARROLLO DE PERSONAL.....	68
6.6 PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	70
6.7 CONCLUSIONES DEL MARCO PRÁCTICO.....	72

## **CAPÍTULO 7**

<b>PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.....</b>	<b>73</b>
<b>7.1 RELACIÓN PROBLEMA – CAUSA – EFECTO – SOLUCIÓN.....</b>	<b>74</b>
<b>7.2 NUEVA FILOSOFÍA DE ACCIÓN. ÉNFASIS EN LA CULTURA PARTICIPATIVA Y DEMOCRÁTICA DENTRO DE LA DGAC REGIONAL SANTA CRUZ .....</b>	<b>76</b>
<b>7.3 UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE MOTIVACIÓN Y DE REALIZACIÓN PERSONAL EN LA DGAC REGIONAL SANTA CRUZ.....</b>	<b>80</b>
<b>7.3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>86</b>
<b>7.4 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>87</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>88</b>
<b>WEBLOGRAFÍA.....</b>	<b>88</b>