

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### **CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN**

1.1 PROCESO CREATIVO .....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO .....	2
1.3 JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	7
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	8
1.5 ALCANCES .....	8

### **CAPÍTULO 2: ESTUDIO DEL MERCADO**

2.1 DEFENICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	9
2.2 PRINCIPALES ASPECTOS REALACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO .....	10
2.2.1 Descripción del producto principal y subproducto .....	10
2.2.1.1 Gustos y preferencias .....	12
2.2.2 Usos del producto .....	13
2.2.3 Análisis de la Oferta .....	14
2.2.4 Análisis de la Demanda .....	17
2.2.5 Análisis de la Oferta y Demanda.....	20
2.2.5.2 Demanda Proyectada .....	21
2.2.5.3 Demanda y Oferta Insatisfecha .....	23
2.2.5.4 Análisis del macro-ambiental .....	24
2.2.6 Análisis de Precio .....	25

2.2.7 Análisis de comercialización .....	25
------------------------------------------	----

2.3 CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	27
---------------------------------------------	----

## **CAPÍTULO 3: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

3.1 Tamaño del proyecto .....	28
-------------------------------	----

3.1.1 Factores que determina el tamaño .....	29
----------------------------------------------	----

3.1.2 Tamaño Proyectado .....	30
-------------------------------	----

3.2 Localización del Proyecto .....	32
-------------------------------------	----

3.2.1 Macro-localización La Guardia y El Torno .....	31
------------------------------------------------------	----

3.2.2 Micro-localización La Guardia y El Torno .....	32
------------------------------------------------------	----

3.3 CONCLUSIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO .....	35
----------------------------------------------	----

## **CAPÍTULO 4: ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA**

4.1 INTRODUCCIÓN .....	36
------------------------	----

4.2 OBJETIVOS DEL ÁREA .....	36
------------------------------	----

4.3 ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA .....	36
-------------------------------------------------------	----

4.3.1 Misión .....	37
--------------------	----

4.3.2 Visión .....	38
--------------------	----

4.3.4 Valores y principios institucionales .....	38
--------------------------------------------------	----

4.1 ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO .....	39
--------------------------------------------	----

4.4.1 Modelo de las Fuerzas Competitivas de Porter .....	39
----------------------------------------------------------	----

4.4.2 Análisis del microambiente externo .....	40
------------------------------------------------	----

4.5 FORMULACIÓN .....	41
-----------------------	----

4.5.1 Estrategia genérica de la organización .....	42
----------------------------------------------------	----

<b>4.6 PLAN DE MERCADOTECNIA .....</b>	<b>43</b>
4.6.1 Objetivos del área de marketing.....	43
4.6.2 Selección del mercado objetivo .....	44
4.6.3 Estrategia de marketing .....	44
<b>4.7 MEZCLA MERCADOTECNIA.....</b>	<b>45</b>
4.7.1 Estrategia de producto .....	45
4.7.2 Estrategia de Precios.....	47
4.7.3 Estrategia de Distribución.....	48
4.7.4 Estrategia de Promoción .....	49
4.7.5 Presupuesto .....	51
<b>4.8 CONCLUSIÓN DE ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA .....</b>	<b>52</b>
 <b>CAPÍTULO 5: INGENIERÍA DEL PROYECTO</b>	
<b>5.1 ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN/SERVUCIÓN .....</b>	<b>53</b>
5.1.1 Estudio de la materia prima .....	53
5.1.2 Descripción del proceso.....	53
5.1.3 Lay out o distribución de la planta .....	57
<b>5.2 REQUERIMIENTOS .....</b>	<b>58</b>
<b>5.2.1 INVERSIÓN FIJA .....</b>	<b>58</b>
5.2.1.1 Resumen de inversión fija.....	58
5.2.1.2 Terreno .....	59
5.2.1.3 Obras Civiles .....	59
5.2.1.4 Requerimiento de Muebles y Enseres.....	60

**5.2.1.5** Requerimiento de Maquinaria y Equipo ..... 60

**5.2.1.6** Requerimiento de apoyo e instalaciones..... 61

**5.2.1.7** Requerimiento de Transporte ..... 61

**5.2.1.8** Requerimiento de Taller de Mantenimiento ..... 62

**5.2.1.9** Imprevistos de inversión fija ..... 62

**5.2.2. INVERSIÓN DIFERIDA** ..... 62

**5.2.2.1** Resumen de inversión diferida ..... 63

**5.2.2.2** Estudio de mercado ..... 63

**5.2.2.3** Gastos Legales..... 64

**5.2.2.4** Gastos de lanzamiento y apertura..... 64

**5.2.2.5** Capacitación ..... 65

**5.2.2.6** Intereses de la deuda-pre operativa ..... 65

**5.2.2.7** Imprevisto de inversión diferida..... 66

**5.2.3. INVERSIÓN INICIAL EN CAPITAL DE TRABAJO** ..... 66

**5.2.3.1** Resumen de inversión inicial ..... 66

**5.2.3.2** Uniforme de personal ..... 67

**5.2.3.3** Requerimiento de Material de Limpieza ..... 67

**5.2.3.4** Requerimiento de Material de Escritorio..... 68

**5.2.3.5** Requerimientos de alquiler ..... 69

**5.2.3.6** Servicios básicos ..... 69

**5.2.3.7** Seguros ..... 69

**5.2.3.8** Requerimiento de Seguridad ..... 70

**5.2.3.9** Requerimiento de Materia Prima e Insumos ..... 70

**5.2.3.10** Requerimiento de equipo de protección Personal ..... 71

**5.2.3.11** Imprevistos de inversión inicial ..... 71

5.2.3.12 Mano de obra .....	72
5.3 COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	72
5.3.1 Plan de Producción .....	72
5.4 CONCLUSIÓN DE INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	73

## **CAPÍTULO 6: ORGANIZACIÓN**

6.1 ORGANIZACIÓN GENERAL .....	74
6.1.1 Organización Jurídica de la empresa .....	74
6.1.1.1 Elección de la organización Societaria .....	75
6.1.1.2 La razón social .....	75
6.2 ORGANIGRAMA .....	76
6.2.1 Reclutamiento .....	76
6.3 DEPARTAMENTALIZACIÓN .....	77
6.4 CONCLUSIÓN DE ORGANIZACIÓN .....	78

## **CAPÍTULO 7: INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO**

7.1 INVERSIONES.....	78
7.1.1 COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA.....	79
7.1.2 COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA .....	79
7.1.3 COMPONENTES DE LA INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO.....	80
7.1.4 INVERSIONES DE REEMPLAZO/REPOSICIÓN.....	80
7.1.5 CRONOGRAMA Y ESTRUCTURA DE INVERSIONES .....	80
7.2 FINANCIAMIENTO .....	81
7.2.1 Financiamiento con Aporte Propio.....	81
7.2.2 Financiamiento mediante préstamo .....	81
7.2.2.1 Condiciones del Préstamo .....	81
7.2.2.2 Amortización .....	82

<b>7.3 CONCLUSIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO.....</b>	<b>83</b>
------------------------------------------------------------	-----------

## **CAPÍTULO 8: INVERSIONES Y COSTOS**

<b>8.1 INGRESOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>84</b>
<b>8.1.1 Precios de venta .....</b>	<b>84</b>
<b>8.1.2 Ingresos proyectados .....</b>	<b>84</b>
<b>8.2 COSTOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>85</b>
<b>8.2.1 Clasificación de costos según su variabilidad .....</b>	<b>85</b>
<b>8.2.1.1. Costos Variables .....</b>	<b>85</b>
<b>8.2.1.2 Costos Fijos.....</b>	<b>85</b>
<b>8.2.2 Cálculo de la depreciación .....</b>	<b>86</b>
<b>8.2.3 Calculo de Costo Unitario de producción .....</b>	<b>88</b>
<b>8.2.4 Costos Anuales proyectados .....</b>	<b>88</b>
<b>8.3 CONCLUSIÓN DE INGRESOS Y COSTOS.....</b>	<b>88</b>

## **CAPÍTULO 9: ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS**

<b>9.1 BALANCE GENERAL .....</b>	<b>89</b>
<b>9.2 ESTADO DE RESULTADOS .....</b>	<b>90</b>
<b>9.3 FUENTES Y USOS DE FONDOS PROYECTADOS.....</b>	<b>91</b>
<b>9.4 CONCLUSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>92</b>

## **CAPÍTULO 10: EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

<b>10.1.1. Evaluación Económica .....</b>	<b>93</b>
<b>10.1.2 Evaluación Financiera .....</b>	<b>93</b>
<b>10.1.3 Flujos de Caja Proyectados.....</b>	<b>93</b>
<b>10.1.3.1 Flujo de Caja Económica .....</b>	<b>93</b>
<b>10.1.3.2 Flujo de Caja Financiero .....</b>	<b>94</b>
<b>10.2 INDICADORES.....</b>	<b>95</b>
<b>10.2.1 Valor Actual Neto .....</b>	<b>95</b>

<b>10.2.2 Tasa Interna de Retorno.....</b>	<b>96</b>
<b>10.2.3 APALANCAMIENTO.....</b>	<b>97</b>
<b>10.2.4 PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL .....</b>	<b>98</b>
<b>10.2.5 RALACIÓN COSTO-BENEFICIO .....</b>	<b>98</b>
<b>10.2.6 PUNTO DE EQUILIBRIO .....</b>	<b>98</b>
<b>10. 3 ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD .....</b>	<b>100</b>
<b>10. 4 CONCLUSIÓN DE EVALUCION ECONOMICA Y FINANCIERA .....</b>	<b>102</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS</b>	