

## Contenido

PRÓLOGO .....	13
INTRODUCCIÓN .....	15
<b>CAPÍTULO 1. LA ÉTICA, LA ÉTICA PROFESIONAL, LA ÉTICA EMPRESARIAL Y ÉTICA GERENCIAL: CONTEXTUALIZACIÓN..</b>	<b>17</b>
1. LA ÉTICA .....	18
1.1. ¿Qué es ética? .....	18
2. ÉTICA PROFESIONAL.....	20
2.1. Por qué y para qué la ética profesional .....	21
3. ÉTICA EMPRESARIAL .....	23
3.1. Por qué y para qué la ética empresarial .....	23
4. ÉTICA GERENCIAL .....	25
4.1. Por qué y para qué la ética gerencial .....	27
<b>CAPÍTULO 2. FORMACIÓN GERENCIAL EN VALORES .....</b>	<b>29</b>
1. LOS VALORES .....	29
1.1. ¿Qué son los valores? .....	30
1.2. Los valores en las organizaciones .....	31
1.3. Características y propiedades de los valores .....	35
1.4. Tipos de valores .....	36
1.4.1.Valores morales .....	37
1.5. Los valores y la importancia en el nuevo contexto social	40
2. FORMACIÓN GERENCIAL EN VALORES .....	42
2.1 Formación y capacitación .....	42
<b>CAPÍTULO 3. MODELOS ÉTICOS CONSTRUIDOS DE Y PARA LA EMPRESA .....</b>	<b>47</b>
1. LOS CÓDIGOS DE ÉTICA .....	48
1.1. ¿Qué son los códigos de ética? .....	50

1.3. Clases de códigos de ética .....	52
1.4. Código de ética para entidades públicas .....	54
<b>2. BUSINESS ETHICS Y LOS STAKEHOLDERS .....</b>	<b>56</b>
2.1. Los actores .....	59
2.2. Tipos de <i>Stakeholders</i> .....	60
2.3. Modelo Cognitivo Social .....	62
2.4. Atributos culturales .....	64
<b>CAPÍTULO 4. LA ÉTICA EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS .....</b>	<b>67</b>
1. LA ÉTICA Y LA FUNCIÓN PÚBLICA .....	68
1.1. Distinciones básicas .....	69
2. FUNCIÓN PÚBLICA E INTERÉS PÚBLICO .....	72
2.1. El papel de la Ética en la función pública .....	72
2.2. Liderazgo ético del Servidor Público .....	74
3. LA GESTIÓN ÉTICA EN LAS ENTIDADES PÚBLICAS .....	76
3.1. ¿Qué es la Gestión Ética? .....	76
3.2. La necesidad de la Gestión Ética .....	77
3.3. La gestión ética aplicada a la gestión en las entidades públicas .....	81
3.3.1. Aporte de la Ética de los Derechos .....	82
3.3.2. Aporte de la Ética de los Deberes .....	82
3.3.3. Aportes de la Ética de la Responsabilidad .....	84
3.3.4. Aporte de la Ética del Cuidado .....	85
4. MODELO DE GESTIÓN ÉTICA PARA ENTIDADES DEL ESTADO .....	86
<b>CAPÍTULO 5. PROBLEMAS Y DILEMAS ÉTICOS .....</b>	<b>89</b>
1. PROBLEMAS O FALENCIAS .....	89
1.1. Falacia naturalista .....	90
1.2. Falacia tu quoque .....	90
1.4. Falacia del legalismo moral .....	90
1.5. Argumentum ad populum .....	90
2. PROBLEMAS ÉTICOS DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LAS ORGANIZACIONES (Schlemenson, 1990) .....	92
2.1. Libertad de elección .....	92
2.2. ¿Quién es el cliente? .....	93
2.3. La neutralidad .....	93

2.4. La libertad de decisión .....	94
2.5. Pericia .....	94
2.6. Intereses en juego .....	95
2.7. Riesgos .....	95
2.8. La dependencia es transitoria .....	96
2.9. El poder del cliente .....	96
2.10. Colaboración .....	97
2.11. Iniciativa .....	97
2.12. Compromiso personal .....	97
2.13. La privacidad .....	98

<b>CAPÍTULO 6. EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ÉTICO DE UN PROFESIONAL .....</b>	<b>101</b>
1. DEFINICIÓN DE LOS VALORES CLAVES DEL COMPORTAMIENTO PROFESIONAL .....	101
1.1. Valores sensibles .....	102
1.2. Valores útiles .....	103
1.3. Valores vitales .....	104
1.4. Valores estéticos .....	104
1.5. Valores intelectuales .....	105
1.6. Valores morales .....	106
1.7. Tabla de valores claves del comportamiento .....	109
2. CALIFICACIÓN DE LOS VALORES CLAVES DEL COMPORTA- MIENTO PROFESIONAL .....	111
2.1. Escala de importancia de los valores .....	111
2.2. Escala de calificación de los valores .....	114
3. AUTOEVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LOS VALORES CLAVES EN EL COMPORTAMIENTO DE UN PROFESIONAL .....	118
3.1. Definición del test .....	118
3.2. Intervalos de Puntuación .....	122
CONCLUSIONES .....	123
REFLEXIÓN .....	125
BIBLIOGRAFÍA .....	127