

# Contenido

<b>Prólogo</b>	<b>vii</b>
<b>Introducción</b>	<b>ix</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>xii</b>
<b>Acercas del autor</b>	<b>xiii</b>
<b>Capítulo 1 El paraguas organizacional</b>	<b>1</b>
La estructuración más adecuada en logística	1
<b>Capítulo 2 Servicio por tipología</b>	<b>9</b>
El servicio en función del cliente y su apalancamiento logístico	9
<b>Capítulo 3 Inventarios por producto</b>	<b>17</b>
La estrategia de mayor impacto en los costos	17
Inventarios de materias primas y material de empaque	18
Inventarios de producto terminado	19
<b>Capítulo 4 El outsourcing</b>	<b>25</b>
Las ventajas de la tercerización logística	26
<b>Capítulo 5 Equipo dedicado</b>	<b>37</b>
La dedicación de soluciones de transporte basadas en recorridos y circuitos cerrados	37
¿Qué es una solución de equipo dedicado?	38

---

<b>Capítulo 6 Sistema de administración de almacenes (Warehouse Management System, WMS)</b>	<b>45</b>
La sistematización del almacén, panacea del centro de existencias	45
Información general	53
Herramientas	55
<b>Capítulo 7 Tablero de control</b>	<b>61</b>
Las métricas y los valores de la eficiencia	61
<b>Capítulo 8 Evolución de bodega a centro de distribución</b>	<b>73</b>
La operación de un nodo eficiente	73
<b>Capítulo 9 Solución intermodal</b>	<b>93</b>
La fórmula para optimizar la movilidad de mercancías	93
Presentación de una mejor oferta en términos de costos	96
<b>Capítulo 10 Capital humano</b>	<b>101</b>
<b>Diccionario de Logística</b>	<b>107</b>