



# Contenido

Introducción .....	xi
<b>CAPÍTULO 1. Introducción a la empresa .....</b>	<b>1</b>
1.1. Concepto de empresa .....	3
1.2. La empresa en el sistema económico .....	3
1.2.1. Éxito del sistema económico .....	4
1.2.2. Tipos de sistemas económicos .....	5
1.3. La economía en el sistema de mercado .....	8
1.3.1. Grados de competencia en una economía de mercado .....	11
1.3.2. La economía mixta de mercado .....	12
1.3.3. La creación de valor en una economía mixta de mercado .....	14
1.4. Evolución histórica de las empresas .....	16
1.5. Retos de las empresas en el sistema socioeconómico actual ..	20
1.6. El sistema empresa .....	23
1.7. Los objetivos de la empresa .....	24
<b>CAPÍTULO 2. La naturaleza de la empresa .....</b>	<b>41</b>
2.1. La especialización, la división del trabajo y los problemas de ellas derivados .....	44
2.1.1. El problema de la coordinación .....	47
2.1.2. El problema de la motivación .....	47
2.2. El mercado y la empresa como mecanismos alternativos para organizar la actividad económica .....	54
2.2.1. Los fallos de mercado .....	55
2.2.2. Causas de los fallos de mercado .....	56

2.2.3. Por qué la negociación directa no es suficiente para evitar los efectos de los fallos de mercado .....	58
2.3. La empresa como mecanismo de organización de la actividad económica .....	72
2.3.1. Supuestos de comportamiento y costes de transacción .....	74
2.3.2. Condiciones que aumentan los costes de transacción del mercado .....	76
2.3.3. Por qué no existe una única empresa o qué impide aplicar la intervención selectiva .....	79
2.3.4. El problema de la intervención selectiva .....	80
2.4. La empresa como coalición de participantes .....	85
2.4.1. Definición .....	87
2.4.2. Objeciones .....	87
2.4.3. El equilibrio entre iniciativa y cooperación .....	88

<b>CAPÍTULO 3. Tipos de empresas .....</b>	<b>103</b>
3.1. Criterios de clasificación de las empresas .....	105
3.1.1. Según su actividad económica .....	105
3.1.2. Según su forma jurídica .....	109
3.1.3. Según su dimensión .....	113
3.1.4. Según la titularidad del capital .....	114
3.1.5. Según su ámbito geográfico .....	115
3.2. ¿Por qué las empresas son como son? .....	115
3.3. La empresa individual .....	118
3.4. La sociedad anónima .....	123
3.5. La sociedad cooperativa .....	128

<b>CAPÍTULO 4. El entorno del negocio .....</b>	<b>151</b>
4.1. Entorno externo .....	153
4.1.1. Niveles del entorno externo .....	154
4.1.1.1. Entorno externo general .....	154
4.1.1.2. Entorno externo específico .....	162
4.1.2. Dimensiones del entorno externo .....	176
4.1.2.1. Incertidumbre .....	177
4.1.2.2. Receptividad .....	179
4.2. Entorno interno: la cultura organizativa .....	180
4.2.1. Concepto .....	180
4.2.2. Tipos de cultura .....	187
4.2.3. Subculturas organizativas .....	189

<b>CAPÍTULO 5. Responsabilidad social y ética en los negocios .....</b>	<b>215</b>
5.1. La crisis de confianza en los negocios .....	218

5.2.	Los conceptos de ética y responsabilidad social .....	220
5.2.1.	La postura clásica .....	222
5.2.1.1.	<i>Business Ethics</i> .....	227
5.2.2.	Ética en los negocios desde una perspectiva amplia ..	230
5.2.3.	De la ética en los negocios a la responsabilidad social corporativa .....	237
5.2.3.1.	La dimensión ética de la responsabilidad social corporativa .....	244
5.2.3.2.	La dimensión histórica de la responsabilidad social corporativa .....	245
5.3.	Factores que influyen en el comportamiento responsable y ético de las organizaciones .....	255
5.3.1.	La organización .....	255
5.3.2.	El gerente .....	257
5.3.3.	El individuo .....	258
5.3.4.	Factores vinculados al problema .....	259
5.3.5.	Otros factores con influencia en las decisiones éticas ..	259
5.4.	Implantación de acciones responsables y/o éticas en el negocio .....	260
5.4.1.	Estructuras éticas .....	260
5.4.2.	Denuncias .....	261
5.4.3.	Códigos éticos .....	262
<b>CAPÍTULO 6.</b>	<b>Dirección .....</b>	<b>285</b>
6.1.	La gerencia .....	287
6.1.1.	Funciones de la gerencia .....	288
6.2.	La dirección .....	290
6.2.1.	Niveles directivos .....	290
6.2.2.	Funciones de la dirección .....	295
6.2.3.	Tareas del trabajo directivo .....	297
6.2.4.	Destrezas directivas .....	298
6.3.	La decisión .....	302
6.3.1.	Tipos de decisiones .....	303
6.3.2.	Condiciones para la toma de decisiones .....	306
6.3.3.	Estilos de toma de decisiones .....	307
6.4.	Circunstancias que influyen en el proceso de toma de decisiones .....	309
6.4.1.	El nivel de cambio en el entorno .....	309
6.4.2.	Crisis .....	309
6.5.	Toma de decisiones individual <i>versus</i> en grupo .....	310
6.5.1.	La toma de decisiones individual .....	312
6.5.1.1.	La racionalidad humana y la toma de decisiones .....	312
6.5.1.2.	La carencia de información perfecta en la toma de decisiones .....	315

6.5.1.3. Creencias, preferencias y toma de decisiones	315
6.5.2. La toma de decisiones en grupo	324
6.5.2.1. Técnicas grupales de toma de decisiones	326
6.5.2.2. Barreras a la eficacia de la toma de decisiones en grupo	329
6.6. Toma de decisiones en la organización	332
6.6.1. La respuesta a las coaliciones de participantes en la toma de decisiones	332
6.6.2. Las decisiones organizativas cuando se pretende solucionar problemas no identificados	334
6.7. Los sistemas de información para la toma de decisiones	335

<b>CAPÍTULO 7. Habilidades directivas</b>	353
7.1. ¿Qué mueve al ser humano?	356
7.1.1. Valores, actitudes y estados de ánimo	356
7.1.1.1. Valores	356
7.1.1.2. Actitud	356
7.1.1.3. Estado de ánimo y emoción	359
7.1.2. Percepción	360
7.1.3. Personalidad	364
7.2. El Liderazgo	368
7.2.1. El liderazgo <i>versus</i> poder	368
7.2.2. Concepto y funciones del líder	370
7.2.3. Tipos de líderes	372
7.2.4. ¿De verdad existe un líder óptimo?	376
7.2.5. El líder carismático	381
7.3. Motivación	383
7.3.1. ¿Qué motiva al ser humano?	384
7.4. Comunicación	395
7.4.1. El proceso de comunicación	396
7.4.1.1. Barreras a la comunicación en los negocios	401
7.4.2. Tipos de comunicación en los negocios	404
7.4.2.1. Comunicación descendente	404
7.4.2.2. Comunicación ascendente	405
7.4.2.3. Comunicación horizontal	407
7.5. Trabajo en equipo	408
7.6. Gestión de la diversidad	412
7.7. Gestión del conflicto	416
7.7.1. Antecedentes del conflicto	417
7.7.2. Tipos de conflicto	418
<b>CAPÍTULO 8. Planificación estratégica y su control</b>	431
8.1. La planificación estratégica	432
8.1.1. Técnicas de planificación estratégica	445

8.1.1.1. Técnicas para evaluar el entorno .....	445
8.1.1.2. Técnicas para adaptarse al entorno .....	448
8.2. Niveles de la estrategia .....	448
8.2.1. Estrategia corporativa .....	450
8.2.1.1. Diversificación .....	452
8.2.1.2. Integración vertical .....	454
8.2.2. Estrategia competitiva .....	460
8.2.2.1. Liderazgo en costes .....	460
8.2.2.2. Diferenciación .....	467
8.2.2.3. Concentración .....	470
8.2.2.4. Combinaciones estratégicas .....	471
8.3. Control .....	471
8.3.1. Control de la dirección .....	472
8.3.2. Control del proceso .....	475
8.3.3. Control de resultados .....	476

<b>CAPÍTULO 9. Negocios internacionales .....</b>	<b>487</b>
9.1. La caída de las fronteras en los negocios .....	489
9.2. Factores que inducen la internacionalización de los negocios .....	496
9.2.1. Factores económicos .....	496
9.2.2. Factores culturales .....	497
9.2.2.1. Sistema de valores .....	500
9.2.3. Factores político-legales .....	503
9.2.3.1. Riesgo político .....	505
9.2.3.2. Mecanismos políticos .....	507
9.2.3.3. Acuerdos comerciales .....	508
9.3. Enfoques para la internacionalización de los negocios .....	510
9.3.1. Razones para la internacionalización .....	510
9.3.2. Estrategia internacional .....	512
9.4. Vías de entrada en los mercados internacionales .....	518

<b>CAPÍTULO 10. Diseño organizativo .....</b>	<b>539</b>
10.1. Organización del negocio .....	540
10.2. Diseño vertical .....	541
10.2.1. Jerarquía de autoridad .....	542
10.2.2. Grado de centralización .....	544
10.3. Diseño horizontal .....	544
10.3.1. Estructura simple .....	545
10.3.2. Estructura funcional .....	546
10.3.3. Estructura divisional .....	547
10.3.4. Estructura matricial .....	550
10.4. Integración organizativa .....	552

10.5. Nuevos diseños organizativos .....	554
10.6. Entorno, estrategia y diseño organizativo .....	556

<b>CAPÍTULO 11. Cambio organizativo, creatividad, innovación y aprendizaje ..</b>	<b>565</b>
11.1. El cambio organizativo .....	567
11.2. El aprendizaje organizativo .....	575
11.3. La creatividad como <i>input</i> del cambio organizativo .....	582
11.3.1. Creatividad de grupo .....	584
11.4. La innovación .....	590
11.4.1. Enriquecimiento de la organización .....	590
11.4.2. Enriquecimiento del espacio físico .....	595

<b>CAPÍTULO 12. Dirección de los recursos humanos .....</b>	<b>605</b>
12.1. El capital humano .....	606
12.2. Decisiones de recursos humanos .....	610
12.2.1. Análisis de puestos .....	611
12.2.2. Reclutamiento y selección de personal .....	613
12.2.3. Formación: capacitación y desarrollo profesional ..	617
12.2.4. Evaluación del desempeño y retribución .....	623
12.2.5. Retención y ruptura laboral .....	629
12.3. Nuevos temas de interés en la dirección de recursos humanos .....	631
12.4. La dirección de recursos humanos en los negocios internacionales .....	634

<b>CASOS INTEGRADOS .....</b>	<b>651</b>
Caso I. El Grupo Aspro en el sector de los parques de ocio ..	652
Caso II. El sector del chicle en España .....	654
Caso III. El Naturalista: una empresa de calzado peculiar .....	656
Caso IV. El Terrat: de productora a cadena de televisión .....	659
Caso V. Geox: ¡la tecnología a los zapatos! .....	661
Caso VI. Imaginarium: el juguete alternativo .....	665
Caso VII. Sra. Manuela: la red del trabajo bien hecho .....	668
Caso VIII. Nicolas G. Hayek: el alma del tiempo .....	669
Caso IX. USP: un giro en la dirección hospitalaria .....	671
Caso X. Valor: el negocio de un chocolate diferente .....	673

<b>Índice analítico .....</b>	<b>677</b>
-------------------------------	------------