

Índice

Prólogo.....	13
Agradecimientos.....	17
1. La economía financiera en el ámbito del marketing.....	19
Contenido.....	19
Objetivos del capítulo.....	19
1.1. La función financiera en la empresa.....	21
1.2. El objetivo financiero.....	24
1.2.1. El valor de la empresa.....	25
1.2.2. Variables que afectan a la creación de valor.....	25
1.3. El valor temporal del dinero.....	26
1.3.1. Principio de preferencia de liquidez.....	26
1.3.2. El precio del dinero: el tipo de interés.....	27
1.4. La importancia de las finanzas para el director de marketing.....	32
Preguntas de autoevaluación.....	33
Bibliografía del capítulo.....	34
2. Cuentas anuales.....	35
Contenido.....	35
Objetivos del capítulo.....	35
2.1. Concepto y contenido de las cuentas anuales.....	37
2.2. El balance de situación.....	38
2.2.1. Conceptos generales.....	38
2.2.2. El activo.....	41
2.2.3. El patrimonio neto y el pasivo.....	44
2.3. La cuenta de resultados.....	47
2.4. El estado de flujos de efectivo.....	52

Ejercicios a resolver	55
Preguntas de autoevaluación	56
Bibliografía del capítulo	58
3. La decisión de inversión a largo plazo	59
Contenido	59
Objetivos del capítulo	59
3.1. Criterios clásicos de selección de inversiones	61
3.1.1. <i>Payback</i>	62
3.1.2. Valor actual neto	64
3.1.3. Tasa interna de rentabilidad	69
3.2. Efecto de la inflación y los impuestos en la valoración de inversiones	72
3.2.1. Efecto de la inflación	72
3.2.2. Efecto fiscal	76
3.2.3. Efecto conjunto inflación e impuestos	78
3.3. El riesgo en la inversión	79
3.3.1. Definición de riesgo	79
3.3.2. Actitud ante el riesgo	81
3.3.3. Tipos de inversiones según riesgo soportado	82
3.4. Programación de inversiones	88
Ejercicios a resolver	90
Bibliografía del capítulo	93
4. Gestión de circulante y tesorería	95
Contenido	95
Objetivos del capítulo	95
4.1. Capital circulante y período medio de maduración	97
4.1.1. Concepto de capital circulante	97
4.1.2. Análisis del ciclo de la explotación	100
4.2. Gestión de tesorería a corto plazo	119
4.3. Gestión de inventarios	120
4.4. Gestión de cuentas a cobrar y a pagar	124
4.4.1. Cuentas a cobrar	124
4.4.2. Cuentas a pagar	127
4.5. Gestión de inversiones en mercados financieros	129
Ejercicio a resolver	132
Preguntas de autoevaluación	133
Bibliografía del capítulo	135
5. Las fuentes de financiación propia	137
Contenido	137
Objetivos del capítulo	137
5.1. Introducción	139

5.2. Financiación propia interna	139
5.2.1. Concepto y tipos de autofinanciación	139
5.2.2. Materialización de la autofinanciación	148
5.2.3. Ventajas e inconvenientes de la autofinanciación de enriquecimiento real.....	150
5.3. Financiación propia externa.....	151
5.3.1. Concepto y objetivos	151
5.3.2. Tipología de las acciones	154
5.3.3. Criterios de valoración de las acciones	155
5.3.4. La emisión y colocación de acciones nuevas.....	156
5.4. El coste de la financiación propia y la política de dividendos	162
5.4.1. Coste de la financiación propia	162
5.4.2. Tesis tradicional vs. Modigliani-Miller	165
5.4.3. La creación de valor en la empresa.....	169
Ejercicios a resolver.....	174
Preguntas de autoevaluación.....	175
Bibliografía del capítulo	178
6. Las fuentes de financiación ajena.....	179
Contenido.....	179
Objetivos del capítulo	179
6.1. Financiación ajena: características y tipos	181
6.2. Financiación comercial	182
6.3. La emisión de empréstitos.....	184
6.4. Financiación bancaria.....	186
6.4.1. Introducción	186
6.4.2. Financiación bancaria a corto plazo.....	190
6.4.3. Financiación bancaria a largo plazo.....	194
6.4.4. Fuentes de financiación alternativas.....	200
6.5. El coste de la deuda y el capital.....	200
Preguntas de autoevaluación	204
Bibliografía del capítulo	207
7. Análisis de la información financiera	209
Contenido.....	209
Objetivos del capítulo	209
7.1. Rentabilidad, solvencia y garantía.....	211
7.2. Indicadores de equilibrio patrimonial	212
7.2.1. Ratios que miden el volumen de deuda	212
7.2.2. Ratios de «calidad de la deuda»	215
7.3. Análisis del punto muerto	216
7.4. Análisis de rentabilidad	223
7.4.1. Rentabilidad económica	223

Índice

7.4.2. Rentabilidad financiera.....	234
7.4.3. Apalancamiento financiero.....	235
7.5. Análisis financiero.....	244
7.5.1. Análisis financiero estático	244
7.5.2. Análisis dinámico	252
Ejercicios a resolver	258
Preguntas de autoevaluación	260
Bibliografía.....	263