

# CONTENIDO BREVE

PREFACIO vii

AGRADECIMIENTOS xiii

ACERCA DE LOS AUTORES xvii

---

## **PARTE 1 El entorno del marketing internacional 1**

### **1 Impulsores del entorno global 3**

APÉNDICE A Un breve repaso del marketing 21

APÉNDICE B Perspectivas geográficas sobre el marketing internacional 25

### **2 Marcos de referencia y política del comercio internacional 32**

### **3 El rol de la cultura 58**

### **4 El entorno económico 91**

### **5 El entorno político y legal 131**

CASOS 1 Súper alimentos: Camu Camu en Perú 167

Productores africanos en el comercio de flores y follaje 171

---

## **PARTE 2 Cómo encontrar clientes globales 177**

### **6 Mercados de consumo, industrial y gubernamental 179**

### **7 Planeación estratégica 206**

<b>8</b>	<b>Análisis de personas y mercados</b>	<b>235</b>
	APÉNDICE A: Fuentes de información sobre temas de marketing	269
	APÉNDICE B: La estructura de una guía comercial por país	276
<b>9</b>	<b>Entrada y expansión en los mercados</b>	<b>279</b>
<b>10</b>	<b>Organización, implementación y control del marketing</b>	<b>308</b>
	CASOS 2: Trabajando hacia una mejor visión	341
	La Casa de Las Botas	346

---

## **PARTE 3**    **La mezcla de marketing global** **353**

<b>11</b>	<b>Administración del producto y marcas globales</b>	<b>355</b>
<b>12</b>	<b>Marketing de servicios global</b>	<b>395</b>
<b>13</b>	<b>Publicidad, promoción y ventas</b>	<b>422</b>
<b>14</b>	<b>Estrategias y tácticas de fijación de precios</b>	<b>458</b>
<b>15</b>	<b>Distribución y logística globales</b>	<b>496</b>
	APÉNDICE A: Elementos de un contrato de distribución	533
	CASOS 3: El incidente de Toyota	535
	El Bell Boeing V-22	540

---

## **PARTE 4**    **Liderazgo en el marketing global** **545**

<b>16</b>	<b>Redes sociales y comunicación</b>	<b>547</b>
<b>17</b>	<b>Liderazgo, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad</b>	<b>575</b>
<b>18</b>	<b>Nuevas direcciones y desafíos</b>	<b>607</b>
	CASOS 4: Comida Thai en Europa	635
	China: ¿El siguiente gigante del espacio aéreo?	639

GLOSARIO 645

ÍNDICE DE NOMBRES 655

ÍNDICE DE COMPAÑÍAS 657

ÍNDICE ANALÍTICO 661